

策划人语

谁在淘金 “双十一”

□赵清华

又到一年“剁手节”，每年这时候，好多人都会禁不住诱惑捂不住钱袋子，感叹：“为双十一消得人憔悴，钱包渐瘪也无悔！”正是这个时候，也有不少人瞅准“双十一”带来的巨大商机，老早做好准备，到时赚得个盆满钵满。

从2009年淘宝发起“双十一”购物狂欢节以来，已经有五个年头，尽管“双十一”已成为阿里集团注册商标，但仍阻挡不了它变成电商消费节的大趋势，甚至对非网购人群和线下商城也产生较大影响力。

钱，有人花，有人赚。买家紧张而忙碌地解开钱袋子，卖家快乐而忙碌地装满钱袋子。同样是忙碌，双方各得其所。

上期，我们细数了网友们五年“双十一”的狂欢购物路，本期，我们将带大家一起来看看哪些人在玩赚“双十一”，他们又是如何使出浑身解数从节日经济中分得一杯羹。

其实，“双十一”全民购物狂欢大战中淘金者队伍越来越壮大，不仅原有的网络电商，还

有网店摄影师、网拍模特、快递员，也包括线下实体店的各大卖场等。

平时月薪在六七千元的网络摄影师，赶上“双十一”月薪翻番不是梦；网拍模特（又称“淘女郎”）节前最繁忙，一天换装150套，日薪竟过万；“双十一”主角之一淘宝网店长节前为自己造势，冲量就等这一天；商场收银员在“双十一”期间数钱到手软，也能多赚几百块；快递投递员因为快件太多，全家总动员一起来赚钱。显然，“双十一”带来众多商机。

对此，专家分析说，一开始淘宝商城发起的这一网购活动，带动了线上相关产业的发展，到后来，声势越来越大，直接影响到消费者形成新的消费诉求，单独的网络平台已经满足不了他们，于是，线下卖场也被卷入“双十一”购物狂欢节，这也难怪“双十一”淘金部队的规模越来越大。但从目前经济发展整体走向来看，商家盈利均朝微利方向发展，非节假日商家的促销也会越来越多，“双十一”活动热度或将降温。



专业的厨房健康水

您用了吗？

>>厨房革命！烹、蒸、煮、炖、炒，你用的什么水？

药补不如食补，食补不如水补，水，乃百药之王，水是生命之源；
百脉泉厨房健康水，水源地远离城市，500亩含氧林地养护水源；
玄武岩石深层采出的天然矿泉水，含有大量有益身体的矿物质和微量元素；
好水滋润好生活。