

昌润直供区域暖流开始入户

10日起供暖主管网将逐步提温



本报记者 张召旭

目前,聊城昌润供热公司已经开始低温调试,10日起该公司主管网将开始逐步提高水温,目前城区该公司直供小区低温水已经开始入户。记者了解到,其它供热公司也将在12日前后开始对主管网升温。

部分小区的暖气片温乎了

9日上午,天气虽然不如前几日那样晴空万里,但气温感觉比原来高了不少。“我们家的暖气片不像前几天那样冰凉了,现在摸上去温乎。”家住聊城市人民医院第三家属院的陈女士说,他们小区属于直供小区,每年家里的暖气片都会提前热起来,而且越是临近15日暖气片温度越高。

自管站小区还没有动静

随后记者走访了一些归物业或单位独自管理的小区,发现这些小区的暖气片还是冰凉的。幸福家园小区业主王先生说,每年供暖季,他们小区就没有说提前供过暖。王先生说,归供热公司直供的小区都能提前热,他们小区却实现不了。

在兴华路上的利民药业家属院,记者看到该小区的换

自管小区提前开栓不现实

对于直供小区居民家里暖气片已经热了起来,而自管站小区仍然没有动静。振兴路一小区物业公司工作人员介绍,按照市政府规定,每年的11月15日至次年3月15日才是正式的供暖季,他们都是按照规定15日开始供暖。

“每年居民交的取暖费有限,这部分钱包含了整个采暖

“我们是直供小区,有一个好处就是每年能提前一周左右感受到暖流入户带来的室温提升。”家住金丰苑小区居民刘先生称,每年供热公司都会提前升温调试。

昌润供热公司工作人员介绍,目前他们已经开始对城区主管网进行低温调试,这期间直供小区居民家里的暖气片摸上去有少许温度,根据他们的计划10日起,正式开始对主管网逐步升温。记者了解到,除此之外,聊城热电和恒润供热公司也将在12日前后开始对主管网升温。

供热企业工作人员提醒市民,临近正式供暖,暖气管道里已经注满了水,切记不要随便动供热设施。

热站门上有铁将军“把门”。小区业主刘女士说,以往供暖季,小区蹭暖现象十分严重,以至于小区出现了差点供不上暖的情况,现在蹭暖的业主比较多,小区又是属于老旧小区,现在居民交的钱勉强能维持整个供暖季。

“我以前在院家属院租房,原来家里的暖气片都是

提前热起来,现在搬到新家以后,再也没有享受过暖流提前入户。”家住振兴路一小区的周女士说,他们小区也是昌润供热公司供暖,但从来没有提前供过,今年物业试完压后直接没了动静。周女士说他们家是新建的小区,保暖效果比较好,但家里的温度也只有17℃。

提前热起来,现在搬到新家以后,再也没有享受过暖流提前入户。”家住振兴路一小区的周女士说,他们小区也是昌润供热公司供暖,但从来没有提前供过,今年物业试完压后直接没了动静。周女士说他们家是新建的小区,保暖效果比较好,但家里的温度也只有17℃。

提前热起来,现在搬到新家以后,再也没有享受过暖流提前入户。”家住振兴路一小区的周女士说,他们小区也是昌润供热公司供暖,但从来没有提前供过,今年物业试完压后直接没了动静。周女士说他们家是新建的小区,保暖效果比较好,但家里的温度也只有17℃。

民提前供暖,主要是考虑到业主交的钱有限,能维持整个采暖季就不错了,业主想要提前供不是不可以,但这部分钱只能从业主交的取暖费用里出,这样一来4个月的钱来应对4个多月的供暖显然不够,提前供有可能会对整个采暖季供暖效果不佳,甚至会导致提前停暖。

在平殡葬服务规范成效显著

为规范殡葬服务,在平县民政局出台专项整改方案,重点对在殡葬服务过程中出现的程序不规范,服务质量不高,服务价格和项目不合理,工作人员服务态度不够好等进行整改,一是公开服务项目、收费标准,服务承诺、服务流程,设立群众投诉电话,自觉接受群众监督。二是严格落实基本丧葬减免政策,对城乡低保家庭成员、五保对象、城市“三无”人员、无丧葬补助的优抚对象及孤儿、自然灾害导致死亡人员和公安机关确认的无名尸体等免除基本殡葬服务费用。三是自愿选择殡葬服务项目,实行“两公开一自愿”制度,明确相关责任,权利和义务,建立规范化的合同式、清单式殡仪服务制度。四是规范殡葬服务,实行24小时服务,推行“一站式”和“一条龙”服务,尽最大努力满足丧属的合理要求。五是积极推进墓地建设,坚持一手抓火化,一手抓公益性公墓建设。

通过专项行动,整治了殡葬收费和服务方面的问题,建立健全了各项规章制度,推动了该县农村公益性公墓和骨灰堂建设,进一步提高了殡葬服务水平和群众满意度。目前该县为农村低保对象、优抚对象共117人减免基本丧葬费用4.9万元。全县累计投资800多万元,建成并投入使用农村公益性公墓5处,骨灰堂53个,存放骨灰2.2万例。

(杨晓蕾 夏磊)

搭车“双十一”,聊大学生巧卖明信片

手绘聊大明信片网上受热捧

本报聊城11月9日讯(记者王传胜) 近日,由聊大学子真情制作的手绘明信片在网络走红。从今天起到“双十一”期间推出13元每套的优惠价格……”这条微博出现在网上,引起网友关注。

记者联系上手绘明信片的制作人杨毅,他是聊城大学计算机学院电子商务专业的一名大三学生。他介绍,这套手绘明信片共8张,场景涵盖聊大校内的彩虹桥、操场、逸夫图书馆、教学楼、南大门、宿舍等8个地方。

杨毅说,今年是聊大40周年校庆,想做一批能代表学校的、

具有纪念意义的手绘明信片。一次偶然的机会,他在网上认识了一位会在电脑上绘画的省外毕业生。经过商谈,双方达成协议,杨毅负责拍摄校园图片,这位网友根据图片在电脑上进行手绘,后期销售由杨毅负责。

杨毅把照片传到网上后迅速走红,受到很多网友的喜爱。

杨毅告诉记者,他一共印制了七八百套,校庆期间卖得很火,除了在校学生外,还有一些已经毕业的校友得知消息后,专门找到他邮购。

据了解,这套“手绘聊大明信片”也得到了学校老师的支

持。杨毅的辅导员解老师说:“这组明信片选景很有代表性,色彩丰富,画面温馨,很能体现大学生对母校和校园生活的留恋、眷恋之情,很受在校中和毕业生的欢迎,他这种创业精神也值得弘扬。”

目前,“双十一”临近,杨毅想借机把剩余的三百套明信片销售出去,在原价16元的基础上,从今天起到“双十一”期间推出13元每套的优惠价格,有需要的同学请联系18863562819,QQ:761276950;微信:yy1314729507;也可直接到“聊大耳机小铺”购买。



齐秦黄龄韦琪水城献唱 中国移动咪咕开启音乐之旅

11月6日晚,水城明珠大戏院流光溢彩,中国移动咪咕和Ta的朋友齐秦黄龄歌友会在这里盛大举行,为聊城民众奉献了一场音乐盛宴。

首次来聊城的歌坛巨擘以一首《high歌》嗨翻全场,韦琪的《屋檐》感动所有听众。天王巨星齐秦压轴演唱,《狼》、《外面的世界》、《大约在冬季》,每首歌都那么悠扬动听、百听不厌,现场数千听众欢呼着在他的歌声里……现场,齐秦与聊城移动总经理魏峰共同和现场嘉宾互动,并为积极参与“聊城移动”官方微信“微信墙”的用户抽取了幸运大奖。

据了解,聊城移动精心为歌迷开启的这场音乐之旅,得到了广大音乐爱好者的踊跃参与和好评。

演出前推出的短信投票活动及“聊城移动”官方微信“VIP专享——我是聊城移动”活动,让大家拥有了和明星近距离互动的机会。

目前,聊城移动4G网络已在全市实现全面覆盖,并已推出二百多款4G手机,从刚刚上市的苹果6到功能齐全的千元4G品牌手机,为用户购机提供了多种选择。“购4G手机,赠话费或赠送话费”活动正在进行中,海信、华为、魅族、联想、三星等4G明星手机悉数奉送。另外,为方便及时了解聊城移动,广大客户可以关注聊城移动官方微信,全面“掌控”各种优惠信息及活动。

近年来,聊城移动充分发挥移动通信在支持地方经济社会发展、提升水城人民生活品质等方面

的重要作用,着力打造绿色手机文化,回报社会,推进和谐社会建设。相继开展了“我身边的文明事”文明短信征集大赛、“放飞梦想”绿色手机文化创作传播等活动,充分挖掘并利用互联网在利惠民方面的优势,与聊城市人民政府签署了《建设“智慧聊城”战略合作协议》,将信息化建设进一步引向深入。连续五年在聊城大学设立“爱心助学金”,帮助六百多位品学兼优的贫困学子完成学业。

“此次聊城移动歌友会的成功举办,为聊城的市民提供了一场难得的视听听觉盛宴,我们将不断推出各种新技术新业务以及丰富的利民惠民活动,为智慧聊城、文明聊城做贡献。”聊城移动总经理魏峰如是说。



图为VIP专享聊粉与偶像们亲密合影,记录了美好瞬间。