



备战“双十一”，快递公司“招兵买马”

快递拼速度 当天件当天送到

本报新泰11月9日讯(实习记者 邢豪 石环)“双十一”购物狂欢节在即,不少网购达人都做好“血拼”准备。记者走访了解到,新泰各大快递公司也积极“招兵买马”,增加投递员和车辆,力争当天到的快件能当天送到。

9日下午3点半,记者来到新泰汇通物流公司,所有派送人员都已出门送货。快递公司工作人

员刘女士说,每年“双十一”期间的业务量基本会比平常翻一倍,今年“双十一”期间估计每天会超过4000件快件。为达到最快速度的投送,汇通快递增加三名投递员、三辆投递车,还增加了部分物流设备,如扫码器、电子秤等。“往年‘双十一’期间,派送员压力最大,高峰期货物可以延迟派送2到3天,不过现在得到了很

大改善,速度快了不少,市内基本当天就能派送到家。”刘女士说。

位于新泰市大转盘附近的天天快递,也正筹备“双十一”快件派送工作。“从今年与往年的日常快件量比较来看,快递件数估计比去年翻两番。”新泰天天快递公司经理李常生说,快件派送高峰大约会出现在13日或14

日。今年,他们公司的目标是当天的件,当天就送完。为达成这一目标,他们从今年10月中旬就开始“招兵买马”,现在招了三四个投递员,车辆也由四辆增加到六辆,如果人员不够,还会继续招人。“目前人员和投递车已经准备的差不多了,我正在忙着找一个大的仓库,以便于存放双十一期间派过来的快递。”李常

生说,网上会显示每一个快递由哪位快递人员派送,客户能够方便地查询到联系方式。

市民孙女士平时经常在网上购物,“我盼‘双十一’盼了好久了,有好多东西都需要买,都挑好了加入购物车,都等着这一天‘血拼’一场。”孙女士说,希望快递公司在今年能够更加给力,把“宝贝”及时送到。

消防宣传日,消防官兵与志愿者走上街头送知识

市民互动答题 赢干粉灭火器



领到了灭火器,小朋友特别开心。 本报实习记者 邢豪 摄

新泰市东方时代广场,广场已经聚集不少来了解消防知识的市民。新泰市消防大队的官兵和新泰义工消防志愿者服务队的工作人员正在忙着向市民发放消防安全知识宣传册。

好几对一大一小的红色身影很特别,原来消防志愿者服务队的义工们很多都把孩子带来参加活动。3岁半的尹向奕是里面最小的“义工”,他不停地跑着为来往的市民发放宣传单,忙得不亦乐乎。“别看小,这种类似的公益活动,他已经参加过三四次了。”尹向奕的妈妈庞女士看着孩子笑着说。“我们鼓励家长带着孩子出来参加这种活动,比周末在家里睡懒觉,玩电脑有意义多了。”消防志愿者服务队队长王旭波说。

穿插的消防知识有奖问答乐坏

了孩子们。年仅六岁的女孩吴昱涵领到了一只灭火器笑得开心。当问她知道灭火器是干什么用的时,她答道:“灭火的!”吴昱涵妈妈说,“这是孩子刚才回答消防知识问题领到的奖品,她说这是自己回答问题得来的,一直抱着不松手呢!”

随后,市民们参观了救生缓降器演练、灭火器模拟灭火、消防控制室、体验室,认识各种消防器材等项目,每个项目中消防队员的快速、干练的演示,都让市民们大开眼见,不禁为之鼓掌。

消防官兵介绍,本次119消防宣传日活动,目的是让市民熟悉简单的个人防护器材及灭火设备的使用,学习基本的火灾逃生方法,增加防火的安全意识。此外,通过消防知识问答,共送出20个干粉灭火器,大都是送给了积极抢答的孩子。



风行汽车 新泰专营店开业

11月8日,风行汽车新泰专营店隆重开业。风行汽车新泰专营店按照正规标准投资建设的,集整车销售,零配件供应,售后服务,信息反馈于一体。东风风行秉持贴近客户,服务客户的品牌理念,一直致

力于推进销售服务网络向县级市场下沉。

风行汽车拥有中低端MPV菱智,高端MPV风行CM7,大两厢车景逸,SUV车型X5、X3,三厢家轿S50共计五大产品线,形成了全面推进的局面。(颜莉)

全面突破, 只为追求完美!

只有全面,才能构筑起完美;只有每一面不断突破,才能越来越接近完美。从安全到动力,从配置到科技装备.....每一个您所期待梦想,都能在K4中得到满意的展现——拥有K4,给你全新驾乘享受!

贷款购K4即享12期0利息、0手续费,36期低费率。教师、公务员贷款可享18期0利息、0手续费。

K4 典雅上市



安全-刚性车身



动力-强劲高效



科技-人性为本



配置-舒适丰富



K4

从容成就新经典



东风悦达·起亚

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

东风悦达·起亚 新泰宝达4S店

地址:新泰市开发区千米立井南邻 电话:0538-7188111 7188222 24小时售后服务电话:7188333 7188555