

“天猫狂欢”不代表内需大涨

火爆的线上交易确实可以被称为一场狂欢,但凭此就认定其拉动了消费,下结论还为时尚早。在经济转型的背景下,扩大内需推动经济增长已成为共识。这首先需要“藏富于民”,同时又要帮助人们免除“不敢花钱”的后顾之忧。



崔振

评论员观察

昨天零点,跳动了24小时的天猫“双十一”直播间的大屏终于静止,定格在了571亿元。有人调侃说,这是马云收到的一份“满分答卷”,而交出这张答卷的则是马云身后千千万万的“败家女人”。

“败家女人”原本是个贬义词,但放到眼下的语境之中,分明多了些褒扬的意味。要说“双十一”购物的主力是女性,本来就没什奇怪的,因为现实生活中,无论是线上线

下的采购,有几家不是女主人在忙活?要说败家,也未必恰当,从身边亲朋的经历看,从朋友圈的晒单看,她们的购物有很多都是精打细算。即便也有非理性的消费,也不过是预支了日常开销。

火爆的线上交易确实可以被称为一场狂欢,但凭此就认定其拉动了消费,下结论还为时尚早。一方面,包括以往线下交易的汽车、旅游等大额商品或服务,在线上开辟了新渠道;另一方面,那些日常生活中的快销品交易,也逐渐从实体店转到了网店。当“天猫”在狂欢时,线下的实体店普遍感觉日子难过,甚至以淘宝C店为代表的线上小卖家也感觉很受伤,因为他们有着共同的遭遇——日常的生意被那些更会宣

传、更有实力压价的线上大卖家们“抢”去了。

在经济转型的背景下,扩大内需推动经济增长已成为共识。这首先需要“藏富于民”,同时又要帮助人们免除“不敢花钱”的后顾之忧。这需要税费负担的降低、分配制度趋于公平,使居民收入水平的涨幅跑在CPI的前面;而社会服务均等化、养老医疗等社保体系不断完善,同样不可或缺。归根到底,这涉及到各项改革的整体性推进,单靠电子商务的活跃显然不能担此重任。换个角度来看的话,当居民们有能力消费也敢于消费了,不必为了攒养老钱节衣缩食,也不必为了进城买房省吃俭用,无论是网购还是

去实体店消费,都将拉动内需。

所以,面对“天猫”的一路狂飙,除了赞叹,也要警醒。更何况,那些在业内人士眼里还需10天才能消化掉的快件,那些打着折扣名义明降暗涨的手段,也让人乐观不起来。而中国经济从投资拉动型转向消费拉动型,更是任重道远。

回头再看那些苦守在电脑前或是通宵端着手机的“败家女人”,她们之所以费这么大力助推这场狂欢,很大程度上只不过是为了给家里节省点儿开支。相比之下,我们更希望看到的是,物美价廉的商品成为常态,而不仅仅是节日的礼物。或者说,给予她们充足的消费底气,使这些生活中的必备商品,相对地物美价廉起来。

■公民论坛

政府官微怎能“搬回家”

□马涤明

甘肃张掖政法委官微自爆“已婚副科长与多名女性保持不正当关系”一事,已证实微博系微博管理员王兴河妻子所发,但内容完全失实。王兴河已被免职并调离岗位。(11月12日《南方都市报》)

政府部门官方微博屡有“沦陷”的新闻传来,却没有引起更多地方和部门的重视,官微“乱发言”的情况还是时有上演,说明一些政府部门根本就没拿官微当作太一大回事儿。实际上,政府官微的性质与重要性,并不亚于公章和红头文件,因为官微一旦作正式发言,比如公布官方信息,表达官方意见,同样具有相应效力。

关于官微的问题,还可以联系到“官谎官谣”现象一并分析。一些地方、部门和官员,常常是拿说谎不当回事,以谎言掩盖真相,为官员背书,以谣言,往往是一张嘴就来。而正如有人所说,如果“否认”已是一种习惯,第一时间的“否认”近乎是脱口而出了。而这种“习惯”如何养成,则是最值得研究的问题。

政法委官微又被管理员“搬”回家,密码也存在家庭电脑上,结果是官微成了夫妻打架泄愤的工具,搞得政府公信扫地。所有的政府部门都应引以为戒,对代表官方向社会发言的微博实行严格管理,比如实行信息发布审核制度,避免一个人操纵甚至“搬回家”的笑话发生。

给明星“限薪”,何不交给市场

□邓海建

最近有消息称,相关部门将于12月出台“明星限薪令”,对演员片酬进行限制。(11月12日《华商报》)

这几年,隔三差五就会传出“明星限薪令”的新闻。有人鼓掌叫好,有人觉得闲吃萝卜淡操心。眼下,鼓噪明星限薪的意思,无非是嫌其收入“太高了”。问题是,高不高,比对的坐标是什么?如果拿老教授的工资比较于新生代农民工,是“太高了”;或者拿外企中层的工资比较科室公务员,也是“太高了”——但这种绝对数字的比较,公平吗?今天高薪要限制,明天没

戏拍难道还要兜底?再说了,明星薪酬合理不合理,总是市场形成的。高薪是不错,很多人也是风里来雨里去,你看到“戏霸”,也要看到“戏霸”一身的职业病。

很多明星不是拿工资的,真要限制其薪酬,操作起来几乎是不可能完成的任务。放眼望去,尽管韩国2007年就有了明星限薪令,但也要看到,更多成熟的演艺产业之国(包括韩国),常态的规则还是市场说了算。真要限薪,倒不如调控播出机构的追星向、整肃演艺市场中的权力作为、培育开放而健康的影视产业。一句话,如果一切能以“好作品”说话,明星名气上的溢出效应自然会归于理性。

■一语中的

从数字上来看,融资贵比房地产问题更可怕。

中国社会科学院学部委员余永定认为,房地产相关贷款在银行的贷款总额中所占的比例仅仅是20%,更何况房地产价格下跌不会导致所有的房地产按揭贷款都成为坏账。而融资难、融资贵不仅会对当前企业的生产、财务成本造成影响,而且对中国未来的经济增长、金融稳定造成威胁。

对于国企管理者来说,创新失败之后,投进去的钱不见了,大家都会怀疑这笔钱是不是贪污了。

在财经专栏作家李俊看来,收益和风险的不对等,给国企创新造成了障碍。国企创新能力有限,并不意味着国企里面没有能干的人,而是整个考核体制导致的。

如果我们在这个阶段让该死的不该死的统统死掉,那么别的东西就没有办法起作用了。

国家发改委宏观经济研究所副所长宋立认为,改革红利是第一重要的,但不是唯一的,结构的调整,宏观调控同样非常重要。从长期来说,需要防范由于经济增长速度持续下滑可能带来的些潜在影响。

学者的家国情怀,不可能是绝对正确的,彼此间不能绝对排斥。

中国人民大学政治学系教授任剑涛表示,政策研究者对国家发展的关怀,都是值得肯定的。而研究者要想发挥积极作用,离不开相互之间的切磋、磨合。这就需要一个宽容的言论氛围,尤其是学者之间的相互尊重。

■媒体视点

天下没有免费的蓝天

经济增长,大多数人受益,环境污染,所有人受损。要想治理污染,就需要大多数人忍受经济减速带来的影响,现在看来,可能大部分人还不愿意付出这个代价。近两年,北京的雾霾极其严重,可很少有人愿意停驶汽车减少排放,倒是不少人想尽办法买来汽车,在污浊的空气里谋求一个小小的干净空间。露天烧烤是空气的重要污染源,恐怕也不会有人为了清洁空气而放弃啤酒烤串的乐趣。既想吃鱼,又要熊掌,世界上真的没有这么便宜的事情。据说有人计算过,治理北方地区的空气污染,至少要打20年的硬仗,我想除了要有持久战的准备,每个人都得做好付出代价的打算,

因为好空气是买来的。

城市人也许会说,这里的空气不是我们自己污染的,都怪周边的那些工厂。这话也不是没有道理。遗憾的是,空气没有户口,也没法进行单双号限行,只要气象条件允许,PM2.5照来不误。治理污染中有个产权界定问题。江南的小桥流水恬静优美,但只有临水而居的当地居民知道水有多脏,李家小孩在水边便溺,下游的刘家可能在淘米洗菜。如果有人质问排污者,多半会换来不解的眼光,公家地方,干卿底事?治理污染要付出代价,让谁来付这个代价,恐怕也是个让人头疼的问题。(摘自《证券时报》,作者贾壮)

“三公”支出须更重质量

“三公”经费支出,历来是群众关注的焦点。在群众路线教育实践活动中,“三公”经费支出得到了大幅压缩。经费较活动开展前压缩530.2亿元,下降27.5%;减少因公临时出国(境)2.7万多个批次、9.6万多人。可以说,工作有力。即便如此,缩减“三公”经费的步伐仍不应停止。国务院专门发文对公务车的使用作出规定,取消一般公务用车。可以预见,在相当长一段时间内,挤出“三公”经费中的水分,依然不会松劲。下一步,有关部门要继续压缩一般支出,还要保留合理需求,将重点放在提升“三公”经费支出的质量和效益上来。

一方面,要促进“三公”经费开支实现资金节约、合理使用。压

缩“三公”经费支出只是手段,把不该花的钱省下来,把该花的钱花在刀刃上,这才是提升“三公”经费使用效率的关键。比如,削减公务车购置费用等“三公”支出的同时,还应保证合理需求,不能因此影响正常的社会保障与民生需求。另一方面,要进一步提升政府合理安排资金的能力。合理安排资金,前提是阳光透明,途径是公平公正,目的是促进发展、有利民生。只有把每一分钱都花在了明处,每一分钱都花在了实处,“三公”经费支出才能经受住考验。(摘自《经济日报》,作者崔文苑)

■本版投稿信箱:

qilupinglun@sina.com

毛主席纪念金条1折领取

发行价16800元,现1折价格1680元限量领取

金条价值更高!毛主席在世界的地位和影响力非常大,“毛主席诞辰120周年纪念金条”不仅为权威发行。不论从材质和工艺都可媲美前两款列宁和罗斯福藏品。在未来几年必然成为世界领袖藏品的领头羊!

珍藏2年升值空间巨大,我一次就报名领5套

徐老师激动地说:我这次活动订购了5套“毛主席诞辰120周年纪念金条”,每套只花了16800元!这套金条原价就有16800元!我现在珍藏这5套金条2年,按照现在毛主席收藏品的升值趋势来看将来就是一笔巨大财富!

留给子孙 孙女的财富 我和老伴一起报名购10套

老领导周老师和老伴一大早跑到发行现场:我和老伴年纪都大了,再过十几年能给子孙孙女留下什么?现在看到“毛泽东诞辰120周年纪念金条”限量发行,而且不用发行价16800元购买,只要1折1680元就可以了,我和老伴一商量,留下几万块钱给子孙孙女,不如留下10套升值空间巨大的“毛主席诞辰120周年纪念金条”当传家宝!

升值空间巨大 纪念伟人又能收藏

纵观近年拍卖市场,领袖纪念板块表现活跃,2006年纽约拍卖会,列宁100周年纪念金条拍得1290万美元天价,罗斯福纪念银条拍到321万美元!

现在,专为毛主席诞辰120周年打造的专属“纪念

领取热线:0531-88031708

领取地址:济南市历下区经十一路30号济南市博物馆

全省免费送货 货到付款