



12日,“双11”第一批快件到达烟台,快递工作人员忙着分拣包裹。 本报记者 吕奇 摄

# “双11”第一批快件到了

## 有快递企业来件量翻番,预计明天达到最高峰

本报11月12日讯(记者李静)“双11”过去了,快件压力也传到了下游快递企业。12日中午,“双11”第一批快件到烟台了。据了解,有的快递12日一天来件量达到5万单,是平时的两倍。预计13日、14日是来件高峰。

12日中午12点45分,一辆从北京方向来的快件运输车辆驶入顺丰中转场。“这是‘双11’快件中,第一辆到烟台的车辆。”顺丰速运经理姜鹏说,从12日起,“双11”顺丰产生的快件陆

续到达烟台,13日、14日将是来件高峰,预计持续一周左右。

下午3点52分,从无锡方向的快递运输车也到达顺丰中转场。车辆停稳,几名工作人员麻利地将准备好的传送带拉入车厢内,正在与记者说话的姜鹏也立马投入到工作中。车中的快件在传送带上陆续运了出来,大的,小的,一件一件分拣到不同区域。

“这个时候太忙了。现在是全民皆兵,所有分拣场的人都得帮忙分拣。”姜鹏一边工作一边说,这个分拣场平时一天进

出件量加一块也就5万多单,而“双11”来件量大,单算来件量一天就达到了5万单。

正当无锡的车快分拣完毕时,工作人员提示,来自北京方向的另一辆车已经到达。工作人员将车辆安排在另一条流水线上卸货。“我们分拣场一共5条流水线,平时同时开启两三条,这个时候就得全部开启了。”姜鹏说。

姜鹏告诉记者,今年顺丰推出了“保时捷”业务,也就是要在对顾客承诺的时间内到

达,延时将予以赔偿。“一般像北京这样的城市都是次日到达,这个也是今年与往年的不同之处,往年都是车装满了再走,今年为了保证时效,到点就走,不管车是否装满。”

“13日、14日将是来件高峰期,根据系统数据预测,13日来件能达8万单,14日能达13万单。”姜鹏说。韵达、圆通的工作人员也说,“双11”产生的快件压力12日感受还不是很明显,一般要等到13日、14日才会有明显感受。

相关链接

## 先验货再签字 保留证据好维权

相关部门提醒市民,收到货时先别签单,要当着快递员的面先检验快件包装是否完好。如果快件外包装完好,则签字确认。如果外包装出现明显破损等异常情况,收派员应在快递运单上注明情况,并由收件人(代收人)和收派员共同签字,或者直接拒绝签收。

拿到商品后,如发现有问題或想退货,一定要尽早与卖家沟通,申请退货。《网络交易管理办法》中规定消费者通过网络购买商品,有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。

此外,市民还应注意,保留好证据,一旦出现问题,以便日后维权。

本报记者 李静

## “双11”过后 也要防着骗子

“双11”购物,防骗不容忽视,“双11”过后也不能大意了。有的人假冒购物网站客服帮助“退款”,骗取钱财;还有的冒用银行名义群发短信,诱使网银客户登录钓鱼网站进行口令卡升级操作,得到密码后,在极短时间内将受害人账户内资金全部转移。这些钓鱼网站与真正的银行网站极为相似,网站域名多为带有相关银行简写或电话的混合域名,具有极强的欺骗性,稍有不慎便会上当受骗。

相关部门提醒,市民一定不要轻信不明来电,不接受来路不明客服人员提出的任何充值、转账要求;不要泄露自己的个人信息,包括消费账户及密码、交易验证码等,尽量不要在公用电脑上进行购物、支付等操作。

本报记者 李静

## 10月烟台PPI 继续承压下行

本报11月12日讯(记者秦雪丽 通讯员王鹏)近日,国家统计局烟台调查队对外发布数据,烟台市工业生产者价格指数在进入10月份后依旧承压下行,出厂价格同比指数下降1.2%,降幅较上月扩大0.2个百分点,环比指数下降0.2%,降幅较上月收窄0.1个百分点。在全国经济下行压力较大的背景下,烟台工业生产者价格与去年同期相比上涨动力明显不足,自三季度以来,各月环比指数一直处于下行区间波动,向好势头不明朗。

被调查的33个大类行业价格环比指数10月9平14降。其中煤炭开采和洗选业、黑色金属矿采选业、食品制造业和化学原料及化学制品制造业价格环比指数分别上涨2.9%、0.8%、0.3%和0.7%,同时有色金属矿采选业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业和有色金属冶炼及压延加工业价格环比指数分别下降0.2%、0.6%、1.1%和1.6%。涨跌构成中,跌大于涨,致使环比总指数下降0.2%。

伴随着国际金银价格的下降,10月份烟台市金冶炼业和银冶炼业价格同比指数分别下降4.5%和7.9%,降幅较上月均有所扩大,环比指数分别下降2.4%和3.9%。煤炭价格止跌反弹,供需结构改善甚微。10月份烟台市煤炭开采和洗选业价格顺势上涨,同比指数上涨1.3%,环比指数上涨2.9%。但弱需求下的高库存将是未来一段时间内的常态。预计11月份煤炭价格将低位震荡。

钢材价格跌势趋缓,部分下游产品价格下调明显。经历了前两个月的大幅下探之后,进入10月份,整个钢材市场行情虽好于9月份但回暖迹象仍不明朗。

相关新闻

## 节后价格没咋变,后悔熬夜受罪了

“双11”当天,商家打折促销,市民熬夜秒杀。可到了12日,有市民回过头来看买过的东西,发现价格与购物节当天相比变化不大,后悔了熬夜受罪。“早知道就不熬夜扎堆买了,根本就不值得。”不少市民称,节过完了回头想想,“双11”买东

西有很多是冲动消费。

“我买的那件289元的衣服涨了10元,看其他没有买的好像价格没什么变化。”12日,在莱山一家培训班工作的小徐打开“双11”购物的网页发现,11日当天半价促销的商品到了12日价格变化并不大,有的价格微调,有的

原价没变,有的甚至更低了。

采访中,莱山区一家专营女装的天猫店负责人表示,按照往年的规律,一般卖家会在“双11”当天打出最优惠的价格,但过了“双11”后不会马上恢复原价,“一般会一点一点涨价,逐渐恢复平时的价格。”

“其实没有必要全部集中在一天,可以尝试一周或者10天,或者各个网站错峰促销,这样我们也不至于那么累,快递的压力也不那么集中。”一位电商卖家说,希望能回归理性,合理促销。

本报记者 李静

# 过个节,烟台人花了2.9亿元

男性消费金额占比40.68%,女性消费金额占比59.32%

本报11月12日讯(记者秦雪丽)这个“双11”,新增了多少“剁手党”?天猫数据统计显示,2014年11月11日24个小时里,烟台人在天猫上花了2.9亿元,刷新去年2亿元的纪录。

“抢到了什么宝贝?”“花了多少钱?”“什么时候能收到货?”……近日,有关“双11”的话题又成了市民一大谈资。熬夜抢购之后,是销售额的接连攀升。11月11日24时,2014年天猫“双11”单日成交额571亿元,去年的数据是362亿元。

2012年“双11”烟台人消费了1.06亿元;2013年“双11”烟台人在天猫商城逛出2亿多元;2014年11月11日0时-12时,烟台人在天猫上花了1.67亿元,半天时间花出惊人数据,而11月11日0时-24时,24小时内,烟台

人再次刷新纪录,在天猫上消费了2.9亿元,较去年再增9000万元。

天猫统计数据显示,这个“双11”,烟台消费者在天猫上的花费,女性市民占比59.32%,仍是购物的主力军,男性市民占比达到40.68%,也不容小觑,用调侃的话说,事实再次证明“败家”不分男女啊!

关于网购,国家统计局烟台调查队曾做过一个专项调查,发现在网购中,服装的购买比例最高,达到了89.5%。其次是话费、点卡等虚拟产品,购买比例占到了64%,鞋帽箱包在购买比例也高达60%。被调查者购买比例超过40%的还有日用百货(48.8%)、订票(46.5%)、图书音像(45.3%)和数码产品(40.7%)。

“双11”烟台人在天猫上花的钱

