

“三孔”对中外游客首推半价票

游客数量同比增四成,我省多景区冬季降价揽客

本报济宁11月13日讯(记者 汪洸 乔佳佳) 自10月26日起,曲阜“三孔”景区开始执行为期一个月的半价门票政策,并取得良好的启动淡季旅游市场的效果。据了解,这也是该景区首次面向中外游客,推出门票半价的政策。在2008年至2010年的三年内,该景区曾为拉动入境旅游,应省旅游局要求,面向入境游客实行过半价门票。

“真是巧了,刚好休假来曲阜玩,没想到景区门票是半价。”13日上午,徐州游客李军兴奋地说,早知如此,他还会喊更多的亲友一起来玩。曲阜“三孔”通票原价150元一张,自10月26日起至11月26日止,在一个月内下调至75元一张。明显的价格优惠让游客享

受到了实惠,正处于淡季的曲阜旅游市场借机“火”了一把。据主管单位曲阜市文物局统计,10月26日至11月11日,曲阜“三孔”游客同比增幅40.76%,其中团队游客增幅更大,达到50.4%。引入瞩目的是,因为APEC期间放假,同期游览“三孔”的北京游客量暴增700%还多。

据介绍,“三孔”景区此次半价政策的出台,与同期曲阜市正在举行的“百姓儒学节”有直接关系。除对海内外游客实行门票半价,同期,“三孔”还对参加祭孔活动持证曲阜本地居民实行门票减免。

此次活动推出前,曲阜方面向济南、泰安、青岛等城市组团社发函,旅行社在此期间组织团队客,可享比散

客所拿半价75元更大的优惠。在曲阜推出半价优惠政策之后,他们及时向全国的合作旅游机构发布了该消息,宣传曲阜儒学游,接团人数同比增加两成多。另据曲阜市文物局票务室主任丁胜涛说,实行半价政策以来,“三孔”景区累计接待游客已经超过20万人次。

记者采访中注意到,同样位于山水圣人旅游线上的泰安太阳部落景区,也在同期推出优惠活动。山东大学旅游系教授王晨光认为,省内各景区不约而同推出优惠促销政策,显示其适应形势需要,积极应变的意识较往年已明显增强,由重视单一的门票经济,向重视开发综合收入、综合效益转变。



游客在大成殿前拍照留念。 本报记者 汪洸 摄

火患整改期间又起火

聊城一市场3年起火35次,是我省曝光的重大火患单位

本报聊城11月13日讯(记者 王兴飞) 13日早上5点多,聊城市香江光彩大市场二期土杂区内一商户意外发生火灾,事故造成该商户所在的一栋4层体楼房部分被大火烧成废墟,整体过火面积达205平方米。据了解,聊城香江光彩大市场是我省公安消防总队今年年初首批集中曝光督办的32家重大火灾隐患单位之一,目前仍处于集中整治期间。自列入省挂牌督办名单至今,该市场已连发两次火灾事故。

据13日上午聊城市东昌府区政府部门发布的消息,火灾发生时间为13日早上5点50分。上午8点10分左右,现场火势基本得到控制,8点30分,明火被扑灭。记者中午赶到现场,失火商铺位于纬二路和经十一街路口西南角,除顶层外,失火商铺下面3个楼层均已被烧成废墟。

据围观市民介绍,着火的是一家名为瑞金机电制冷部的店铺,该店铺南侧

是一家经营糖果的店铺。幸运的是,这次大火没有波及连体楼房的其他商户。附近一市民刘先生称,前段时间,香江市场集中拆除违章建筑,可制冷部至今还没有拆除。“东墙和北墙是他家用钢架和铁皮搭起来的,密不透风,也没有窗户,这样能多放货物。”刘先生称。

据了解,10点,消防队员抬出一老人,并送上救护车。邻近商铺的一位女士介绍,制冷部店铺里面住着店主夫妻两人和一名老太太。“店老板夫妻跑了出来,被带到派出所问话了,老太太没能出来,看样子凶多吉少。”该女士称老人80多岁。

记者致电聊城市消防部门被告知,目前失火原因仍在调查。依据聊城东昌府区香江市场消防隐患整治领导小组今年10月28日向香江光彩大市场商户发布的通告,近三年来,香江市场火灾事故频发,共发生火灾34起,伤亡2人。算上此次起火,已达35起。



失火的聊城市香江光彩大市场。 本报记者 王兴飞 摄

◎事发原因

业主分析起火与用电有关

本报聊城11月13日讯(记者 王兴飞) 对于失火原因,一商铺业主表示不外乎两个原因。“很可能是电动车充电时短路引发火灾,或者是商铺内电线线路老化漏电导致。”

据悉,今年1月底,聊城市公安消防支队提请当地政府对该市场存在的重大火灾隐患进行挂牌督办,并组织、督促有关部门共同对市场内存在的问题进行全面整改,对部分隐患严重区域组织停业整改。今年2月13日,经山东省政府同意,山东省公安厅公布32家存在重大火灾隐患的单位,予以集中曝光督办,其中就有聊城市香江光彩大市场。今年7月2日上午8点左右,香江光彩大市场二期一家灯具城突发大火,当天中午12点左右,大火被扑灭,所幸没有人员伤亡。

据了解,聊城市香江光彩大市场一期2002年投入使用,二期2004年前后投入使用,建筑面积97万平方米,内有商户7358家,是鲁西最大的综合商业批发市场。市场内存在车辆乱停乱放,商户私搭乱建,占用消防车通道等问题。

燃气热水器市场群雄争霸 林内逆势增长

双十一购物狂欢落下帷幕,阿里巴巴总成交额571.12亿。各大电商不断加入并扩大促销规模,引发消费者新一轮网购热情。作为家电吞吐量最大的节日之一,出现家电品牌百家争鸣的盛况,尤其是热水器行业发动了史无前例的促销活动。即将到来的年底购物能否掀起节日经济效应辉煌巅峰?我们拭目以待。

据国家权威部门监测统计,2014年三季度中经家电产业景气指数为96.5,比上季度仅回升0.3点。受内销市场不旺影响,家电业库存压力加大,热水器总体市场销售继续下滑。但林内热水器凭借品牌优势、技术优势,逆势上扬。

中怡康2014年国庆快报最新数据显示,上海林内燃气热水器全国市场零售额市场份额,占比达到

14.7%,跃升至全国第二,同时在国美卖场零售渠道排名第一。这是林内热水器在保持一级市场份额第一的情况下,在全国市场拓展上取得的重大突破。

业内人士分析认为,随着经济水平的逐步提高,人们更加注重生活品质,高端化成为厨电产品的发展趋势,而产品更新换代速度的加快,又对产品的专业化提出了更高要求。同时燃气具市场的竞争日趋白热化,众多品牌也试图从单一的价格战中抽身出来,希望以更好的品质和服务赢得消费者的青睐,这些原因促使以林内为代表的高端品牌迅速崛起,迅速提升市场份额成为其中的佼佼者。

此次逆势上扬,日本林内工厂(名古屋市)流水线上生产的产品种类

丰富,实际型号多达400种。1993年进入中国市场,一直稳扎稳打锐意进取,凭借优质产品和技术创新赢得了好口碑,已成为高端消费家装的首选品牌。作为世界领先的综合热能器具领先者,林内将积极面对行业发展机遇和挑战,不断创造引领消费者需求的产品,用敏感的商业嗅觉与果断的魄力,进一步提升用户的服务体验,为人们带来舒适、便利的现代生活。

如需更多信息,欢迎登录<http://www.rinnai.com.cn/>或扫描林内官方二维码

林内官方售后服务电话: 4006990606



王力集团启动“再造千万富翁”计划

日前,笔者获悉,中国门窗行业里唯一一家品牌价值超百亿的综合型大型企业集团——王力集团,继在经销领域成功创造数百位“千万富翁”、数十位“亿万富翁”之后,再次启动“再造千万富翁”计划。

经过多年发展,王力集团已成为“中国门业巨擘”,获得“中国名牌”、“中国驰名商标”、“门锁双标准制定单位”、“高新技术企业”、“国家免检产品”等多项荣誉,排名中国建材家居百强企业第4位。王力集团在全面发展的基础上,成就全球门业领导地位、开创全自动安全门时代,产品远销80多个国家和地区,为全球几千万家庭提供安全方便的家居防护,成为全球安全门领导者。

据相关负责人介绍,“再造千万富翁”是王力集团在进行全面的品牌升级和市场整合后,推出的经销商、合作商“创富升级”计划。王力集团在自身发展过程中,不断进行着市场调研和新品研发,品牌资源日益丰富,构成了产品全面发展和力促经销商、合作伙伴财富提升的强大基石。而在领先的产品品质、优良的品牌美誉度和庞大的销售数据基础上,王力集团更借助优秀的财富共享理念和先进的商业运营模式,让“打造千万富翁”成为可能。

目前,集团旗下王力、华爵、能诚防盗门、保险箱及铝木门窗海选置换部分城市优秀经销商正在火热进行中。

2014中国(郯城)第二届银杏产品交易会圆满结束

2014中国(郯城)第二届银杏产品交易会于11月9日圆满结束。这次交易会由中国林学会银杏分会、南京林业大学、山东省花卉协会、山东省种苗协会、山东银杏开发协会、山东省经济林协会、临沂市人民政府主办,中国银杏产业联谊会、临沂市林业局、临沂市商务局、郯城县人民政府承办。

本届交易会以“弘扬银杏文化、加快科技创新、汇集八方宾朋、促进产业升级”为主题,为国内参展企业提供一次全新的交流、展示、贸易、洽谈的良好平台。共设8个展区,展厅面积9000平方米,分为郯城展区、食品展区、农产品展

区、药品展区、日用品展区等室内展区5个,花卉苗木展区、农资展区、工艺品展区等室外展区3个,设有特装展位22个,国际标准展位200个。来自北京、上海、江苏、浙江、福建、湖北、内蒙、黑龙江、吉林等17省市206家企业参展,其中银杏生产、加工企业66家,约有500多家采购商及2万多名观众参加了观摩、采购活动。展出的商品有食品、农产品、酒类、茶叶、药品、工艺品、建筑材料、机械、服装、日用品、花卉种苗、农资、农业高新技术设备、资讯传媒等14类500余种,展会实际交易额达1.3亿元,签订购销合同1380份,意向成交额达3.6亿元。

为了保证展会取得良好的展览效果,主办方全力做好服务工作,尽可能给到会的经销商提供方便,展会开幕前,会务组向到会参展的企业免费发放参展证、参展手册,为外地的参展商、采购商提供接待服务和免费食宿,参展柜台免费使用,参展商只需携带货品、道具及其他物料即可展出,获得参展商及社会各界一致好评。

本届交易会特色鲜明,商家云集,成效显著,对于宣传郯城银杏文化、加强银杏产区经贸合作交流,促进郯城县经济社会更好更快发展,必将产生巨大而深远的积极影响。

顾家家居首届“顾家暖男节”在京启动

11月8日,顾家家居首届“顾家暖男节”的启动仪式在京举行。首届“顾家暖男节”由顾家家居主办,旨在通过深化“顾家暖男”形象,传播“顾家暖男”效应,倡导爱家、顾家的生活理念。活动现场,素有“顾家暖男”之称的张亮亲临助阵,展现暖男风采。同时,浙江电台音乐调频主持人鲁豫携新书《暖男》亮相,现场教授如何成为“顾家暖男”。

据悉,此次活动将持续至11月16日,在此期间,顾家家居还将在门店、天猫商城、官方微信掀起形式多样的优惠、互动活动,打折、让利、送礼、抽奖轮番上演,更有“顾家暖男”亲自送货上门,一股由顾家家居掀起的“顾家暖男”风潮,将由此走向全国,为万千家庭送去爱和温暖。

最值得期待的是,在首届“顾家暖男节”期间,顾家家居还将重磅推出“百辆加长悍马迎新娘”的活动,为全国100场婚礼提供加长悍马做婚车,打造最强悍的迎娶阵势。凡是在首届“顾家暖男节”期间购买顾家家居全系列产品的顾客,只要关注顾家家居官方微信订阅号,凭订单即可参与互动抽奖,赢得加长悍马婚车服务。