



生有观 活有致

观致汽车系列报道(八)

观致3都市SUV 即将首秀

在首款量产车型观致3轿车上市一年后,源自中国的全新国际汽车公司——观致汽车即将在今年的广州车展(11月20日-29日)上,全球首发旗下第三款量产车型——观致3都市SUV(Qoros 3 City SUV)。届时,观致汽车创新的互联服务平台观致逸云™也将升级到2.0版,为广大消费者提供更好的用车体验。此番再征广州车展,预示了观致汽车正按照既定计划稳步向前发展,逐一实现“打造大众化品牌中最高品质产品”的承诺。

观致汽车家族的第三位成员——观致3都市SUV是一款满足都市新生代开拓多样化生活的时尚座驾。它秉承了观致汽车“A New Premium”的造车理念,进一步体现了观致汽车对高品质产品的执著追求。通过比轿车更大的轮圈、精心打造的车顶行李架以及全车包围等配件,观致3都市SUV将个性元素融入了观致汽车优雅的家庭设计语言之中;同时,比轿车更高的离地间隙与更高的坐姿,也能让消费者

获得更宽阔的驾驶视野以及更强的通过性能。因此,观致3都市SUV能够出色地平衡消费者日常通勤与周末休闲的不同需要,并以个性设计和灵活多功能性满足他们追寻多样化体验和不断开拓生活的渴望。

观致3都市SUV使用了与观致3五门版、观致3轿车相同的1.6T涡轮增压发动机,其安全性能也与观致汽车前两款车型一样出众。为了让消费者拥有更好的用车体验,观致MMHTM多媒体信息娱乐系统带8英寸电容式触屏TM以及荣获Telematics Update大奖之“新兴市场最佳车载信息产品与服务奖”的观致逸云™互联服务平台,也将出现在这款新车型之上。值得一提的是,搭载于观致3都市SUV车型上的观致逸云™互联服务平台已升级到了2.0版。新系统在老版平台的基础上进行了优化与创新,进一步整合社交媒体功能与直观操作方式,为消费者带来更加丰富、精彩的互联体验。

参考之前的观致3五门版

1.6T车型的价格,观致3都市SUV的价格预计约15万元起。而15万元区间也是眼下都市SUV市场的黄金区间。在这个区间里,有以合资品牌为主的近十款都市型SUV车型布局。不过,结合眼下都市型SUV持续火爆的现状来看,观致的这款都市SUV将会有很大的市场空间。

随着观致3都市SUV全球首秀,可以说,观致3都市SUV进一步完善观致的产品线,扩大观致的用户群,是观致汽车品牌发展的又一个里程碑。去年广州车展开始首发的观致3轿车,到今年车展,一年时间内推出3款车型,可见观致这个品牌正处于健康的发展模式上。同时,观致汽车也将凭借观致逸云™互联服务平台2.0版,在车联网领域再树标杆。据悉,除新车与新系统外,广州车展期间,观致汽车展台还将展出观致3轿车、观致3五门版以及一款观致逸云™概念车。

(文/江北)

济南嘉悦汽车销售服务有限公司

地址:济南市历下区工业南路 60-2 号
销售热线:0531-88231999



国民自动挡家轿的首选品牌——比亚迪L3



济南菲源汽车销售服务有限公司,销售热线0531-88678999 88678998
乘车路线: 3、8、k57、BR11、BR13、BR16到北全福下车路北即到。

比亚迪L3凭借着简单时尚的外观,丰富的配置,吸引了众多家庭年轻用户的喜爱,而六速自动挡的推出填补了这一级别自动挡的空白,也更好的满足了广大消费者的要求。比亚迪L3外观时尚、大气,黑底并带有透镜的头灯很有运动气息,白色灯眉则起到画龙点睛的一笔。整个进气格栅形成一个“X”造型,看上去很有气势,下进气格栅的凹陷设计则增加了整体的层次感。并且,其配置优势是其他车型所无法比拟的。比亚迪L3搭载了Keyless无钥匙系、行车电

脑、倒车可视系统、防眩内后视镜、倒车雷达、方向盘上下调节、豪华皮座椅、行李箱电动开启、6扬声器系统等众多主流配置,其他常见配置也一应俱全。在同级别车型中,比亚迪L3自动挡的丰富配置和6速自动变速器都是绝无仅有的,使L3成为了普通消费者也能享用的起的“国民自动挡”的家轿。

如想进一步了解比亚迪L3请致电济南菲源比亚迪,咨询热线:0531-88678999
地址:济南市北园大街43号(全福立交桥西300米路北)



10月份销量榜单出炉,一汽大众赢得月度冠军

随着车市容量的不断扩大,市场竞争也愈加激烈,回看十月车市,车企前十榜单中又有诸多变化:一汽大众超过上海通用,重新夺冠;上汽通用五菱向第四发起攻势;长城汽车在时隔六个月后重新回到榜单,并且终止长时间的下滑走势。根据整理的数 据,今年10月,我国乘用车市场(指狭义,不含微客)前十企业依次是一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、上汽通用五菱、东风日产、长安汽车、长安福特、长城汽车和神龙汽车。

一汽大众重新夺冠

第一阵营中,一汽大众重新夺

冠。今年10月,其销量同比提升6.0%至14.65万辆,继9月被上海通用超过后重新摘夺乘用车市场销量冠军,领先于上海通用和上海大众五六千辆。而上海通用和上海大众销量较为接近,分别增长4.4%和2.7%至14.13万辆和14.00万辆,依次排名第二、第三位。

上汽通用五菱直追北京现代

第二阵营中,上汽通用五菱向北京现代发起攻势。其今年10月销量同比激增63.1%至8.91万辆,稳居第二阵营。而不仅如此,其与第四位的北京现代也仅有2500辆左右的差距,是两家企业近几年销量最为接近的一次。

五菱宏光是其保持较高销量的基础,10月销售6.05万辆。而除此之外,还有新车宝骏730,该车上市以来一直持续热销,上市首月销量破万,第二月攀升至2.10万辆后,第三月(即该月)继续攀升至2.80万辆。同时,宝骏730也是上汽通用五菱销量激增的主要推动力。

而北京现代10月销量同比提升15.5%至9.25万辆,虽然依然在第二阵营居首,但面临被超越的危机。东风日产由于去年同期基数较高,销售9.14万辆,今年10月同比下跌6.4%至8.55万辆,排名降至第六位。

长城汽车重回榜首销量实现增长

第三阵营是榜单中企业变化最为显著的所在,其中,长城汽车时隔六个月后重新回到榜单,并且销量年内首次迎来增长,季度因素影响的2月份除外。今年10月,长城销量同比增长8.6%至6.15万辆,,在乘用车市场中排名第九位。而在前9个月,长城汽车仅2月和3月销量进入市场前十,同时,由于“重SUV轻轿车”战略,长城轿车销量持续同比暴跌低位运行,导致其整体销量持续滑落。

哈弗H6不仅是长城能够销量登榜的最大保障,也是支撑其销量整体增长的关键车型之一。今

年10月份,哈弗H6继续热卖,销售3.04万辆,同比激增43.1%。除此之外,新车哈弗H2是其另一关键车型,该月哈弗H2销售量已达1.17万辆,已成为长城销量第二高车型。

其他企业中,长安汽车和神龙汽车销量增长较快,依靠于新车销量带动,长安汽车今年10月销量同比增长45.7%至7.00万辆,排名第七位;神龙汽车销量增长27.1%至6.00万辆,排名第十。

而长安福特继9月之后,10月销量再度同比下跌,由去年同期的7.06万辆降至6.95万辆,同比下跌1.6%,销量排名第八位。

(综合)

T在·更自在 海马S5 1.5TCVT暨M3七彩领航版澎湃登场



2014年10月25日,由新生代80、90后正能量代表——小天后吴莫愁领衔、五位中国好声音顶级学员联袂打造的“智尊好声音 海马S5唱响青春”音乐盛典首站在深圳火爆开唱,正式宣告海马2.0时代的力作——海马S5 1.5T CVT上市。此款车型是一款为自信青春、坚持志趣、有梦想、有目标的80、90后“都市新玩家”量身定制的新智驱SUV,作为海马汽车旗下首款搭载涡轮增压发动机的全新SUV,实现了技术上的“更上一层楼”,填补了目前国内SUV 1.5T排量CVT车型的市场空白,更是集合了海马汽车最高技术水准和制造工艺,在提升动力、降低油耗的同时,拥有更舒适、更平顺的驾驶体验。

海马旗下“新生代乐活车”海马M3七彩领航版将持续上市的热浪,继续在济南开展巡回路演。七彩M3,七种不同年轻时尚的车身色彩,与“多彩乐活派”温和、纯真、勇敢、豪爽、独立、阳光、热情的七种性格完美对味,让年轻人真正找到属于自己的真我色彩,演绎出彩人生。相信能带给你不一样的七彩世界。

为真诚的回馈消费者长期以来的支持,海马汽车

将借助S5 1.5T上市之际着力打造金秋疯狂购车季活动,相信本次活动将成为金秋济南最火爆的购车盛宴。海马汽车重装出击,购车将享受力度空前的厂家特惠政策,详情请致电:

经十西路店

地址:济南市槐荫区经十西路28169号(段店立交桥西邻)
电话:0531-87512666 87512777

匡山店

电话:0531-66668808 66668802
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界东区东临

工业北路店

地址:济南市历城区工业北路161-1号(黄台电厂对面)
电话:0531-88151888 88151899

章丘店

地址:章丘市济青路明水眼科医院斜对面东200米路南
电话:0531-83278080 83278181