



在栖霞一处苹果收购市场，开  
车前来卖苹果的果农不少都已五  
六十岁，把一篓篓的苹果搬下车，  
很是吃力。图中的年轻人是一名苹  
果收购商，见到此景忍不住上前帮  
忙。本报记者 李泊静 摄

# 70多岁老大还在种苹果

目前苹果种植者多是“灰发一族”，老龄化严重，传承问题让人忧

本报记者 王永军

眼下苹果收购已经基本结束，回看今年的苹果收获季，不论是在果园，或是在果品市场，忙碌的身影中，很少见到年轻人的面孔。记者调查发现，种植苹果的“主力军”年龄基本在40—70岁，果农多是“灰发一族”，苹果种植传承问题让人担忧。

## 专家看法

### 苹果产业前景好 需培养新型果农

针对不少人担心的苹果种植传承问题，记者还采访了致力于苹果产业多年的赵培策。他说，眼下苹果园对年轻人的吸引力不足，导致果园经营人员老龄化严重。这其实不仅仅是苹果产业遇到的问题，在农业多方面都很明显，也必须得重视这个问题。毕竟时代在发展，未来农业也有可能发展成新型的现代农业，需不断培养新型果农，吸引更多年轻人参与其中，让烟台苹果产业走向更好。

赵培策认为，苹果产业是很有前景的，以后苹果种植的模式会改变，会不断出现一些农业龙头企业和大型专业合作社甚至是家庭农场。

本报记者 王永军

### 现状 种苹果的主力军多数已五六十岁

11日，在桃村石剑铺果品市场，还有零星的几位果农拉着残次果来卖。这些果农大都开着机动三轮车，岁数也都在五十开外。

在今年的收购中，有一幕令收购商王涛感触颇深，一位70多岁的老太太开着机动三轮车和老伴到市场卖苹果，看着老两口吃力地搬运苹果，他心里有一种说不出来的滋味。

王涛说，其实这并不是偶然，到市场来卖苹果的不少都是五六十岁的果农，见到一张年轻的面孔都会感到很新鲜。一筐筐苹果，这些果农抬起来很吃力。

栖霞果农战京创今年50岁，种了20多年的苹果了。战京创说，他现在有一些担忧，儿子出去上大学了，以后肯定不会回来，也不知道以后

家里的果园会怎么样。

“现在种苹果的主力都是我们这种五六十岁的‘灰发一族’了。”王涛的岳父赵启超从事苹果收购已经十几年了，他告诉记者，在他所在的桃村镇辛庄村，有190多户种植苹果。其中五六十岁的人居多，四十多岁的人都很少，还有几个70多岁的也还在苹果地里忙碌。

### 原因 子女在外工作，少有人回村务农

“家里种了18亩果园。”今年61岁的赵云娥是桃村镇芝麻岭沟人。她告诉记者，老伴唐玉敏今年60岁，两人和苹果打了一辈子交道。夫妻俩有两个女儿和一个儿子，没有一个留在家里种苹果的，都在外面上班。摘苹果最忙的时候，夫妻俩从早晨5点就开始忙活，孩子们因为工作也不能回来帮忙。

赵云娥说，这种情况在村

里十分普遍。村里种植苹果的一共有70多户，最年轻的也要40岁出头，最年长的70多岁，五六十岁的人能占到70%。

这种情况在桃村镇牙东村也一样。牙东村村民侯成美今年63岁了，老伴胡学德62岁，两口子现在种着8亩苹果。侯成美说，种植苹果是一个辛苦活，套袋、采摘丝毫都马虎不得，现在还能干得动，再过几年就不行了。

侯成美说，儿子今年28岁，现在在日本，以后肯定不会回来弄苹果了。村里种苹果的有170来户，其中30岁左右的能有四五家，大都是五六十岁的人。

“70多岁的种植户干不动了，就把果园转租出去。”侯成美说，这是不少人的选择，只要能干得动，就会种下去。实在忙活不了，就把果园转租出去。

### 应对 政府提供技术支持，鼓励年轻人投身果业

“苹果种植者年龄老化确实是一个问题。”栖霞市果业发展局副局长刘汉涛告诉记者，平常技术人员下去推广新技术和新品种时，就会遇到不少阻碍。

刘汉涛告诉记者，很多苹果种植者都是五六十岁，本身种苹果已有很多年头，都有自己的一本经，对于新品种和技术接受起来不是那么容易。

“希望有更多的年轻人投身其中。”刘汉涛说，苹果是栖霞的支柱产业，不少人都要凭借苹果来谋生，所以要想搞好苹果产业，必须吸引年轻人参与其中，回到家乡创业，把苹果产业传承下去。

刘汉涛说，为应对种植者老龄化问题，果业发展局也一直在探索。他觉得以后发展合作社和发展家庭农场

也许是个不错的选择。“果业发展局将提供相应的技术支持。”刘汉涛表示，为了吸引年轻有为的人发展苹果产业，果业发展局将提供技术支持，帮助改造老果园，建设现代果园。技术人员还会根据果园的土质，帮助选择适合栽培的品种，在遇到问题时，及时上门服务，把苹果种植产业做好。

# 想念苹果好滋味，又追订8箱

本报推出的正宗栖霞苹果，香甜美味不容错过

**本报11月13日讯(记者  
王永军)** 今年，本报推出的“栖霞苹果红齐鲁”活动得到了不少市民的支持，正宗栖霞苹果的好滋味更是让不少人回味。订户张先生此前已经订购了5箱苹果，觉得特别好吃，又赶紧追订了8箱。

“再给我订购8箱苹果。”张先生是安徽人，来烟台工作已经一年了。他告诉记者，此前

已经订购了5箱，觉得苹果特别好吃，儿子非常喜欢吃，他想再订购8箱，顺便寄给老家的亲人品尝。

继去年“栖霞苹果红齐鲁”活动之后，今年本报联合栖霞市政府再次推出该活动，并与扬子晚报、钱江晚报等几大南方媒体共同推出“栖霞苹果红江南”活动，受到省内外读者的广泛关注。

活动所选苹果全部来自栖霞，山地丘陵种植，光照充足，山泉水灌溉，原生态的生长环境造就了其优良的品质，口感酸甜适中，皮薄肉脆且多汁。

在苹果的规格上，市民有多重选择，有70果(直径70mm)，也有个头适中的80果(直径80mm)，更有大气上档次的85果(直径85mm以上)。此外，本

活动还特意推出一批艺术字苹果，这些苹果规格都在80(苹果直径80mm)以上，果身上印有“恭喜发财”等字样，有的还印有“喜欢你”、“我想你”字样以及“心心相印”等心形图案，别致精美，适合作为礼物送给亲朋好友。

这批艺术字苹果数量有限，先订先得，有需要的市民抓紧了。



### 三种方式可预订

为了回馈广大客户，今年省内订户，我们采取包邮形式。省外订户，需要额外支付相应的物流费用。

#### 活动苹果规格：

70-75级别混合装(苹果直径70-75mm)，20斤装，146元；

80级别(苹果直径80mm)，20斤装，168元；  
85级别(苹果直径85mm)，10斤装，108元。

本活动还特意推出一批艺术字苹果，这些苹果规格都在80(苹果直径80mm)以上，别致精美，每箱(15个)89元。

#### 预订方式有三种：

1. 可拨打电  
话18769437330、18660568036订  
购，订购账户：  
6013826001013175796(中国  
银行烟台东郊支行，姓名：  
尤丽)，您可通过网银转账，  
转账汇款时请注明：姓名+  
订购数量+苹果款；

2. 我们开设了官方淘宝店，市民只要登录淘宝网，搜索店铺“烟台农产品之家”(本报官方微博网店网址http://q1w-bjryt.taobao.com/)网上购买，足不出户便可给外地的亲友寄去正宗的栖霞苹果；



本报官方淘宝店二维码

3. 您也可以直接到报社  
订购，地址：烟台市芝罘区  
环山路3号润利大厦1603室。