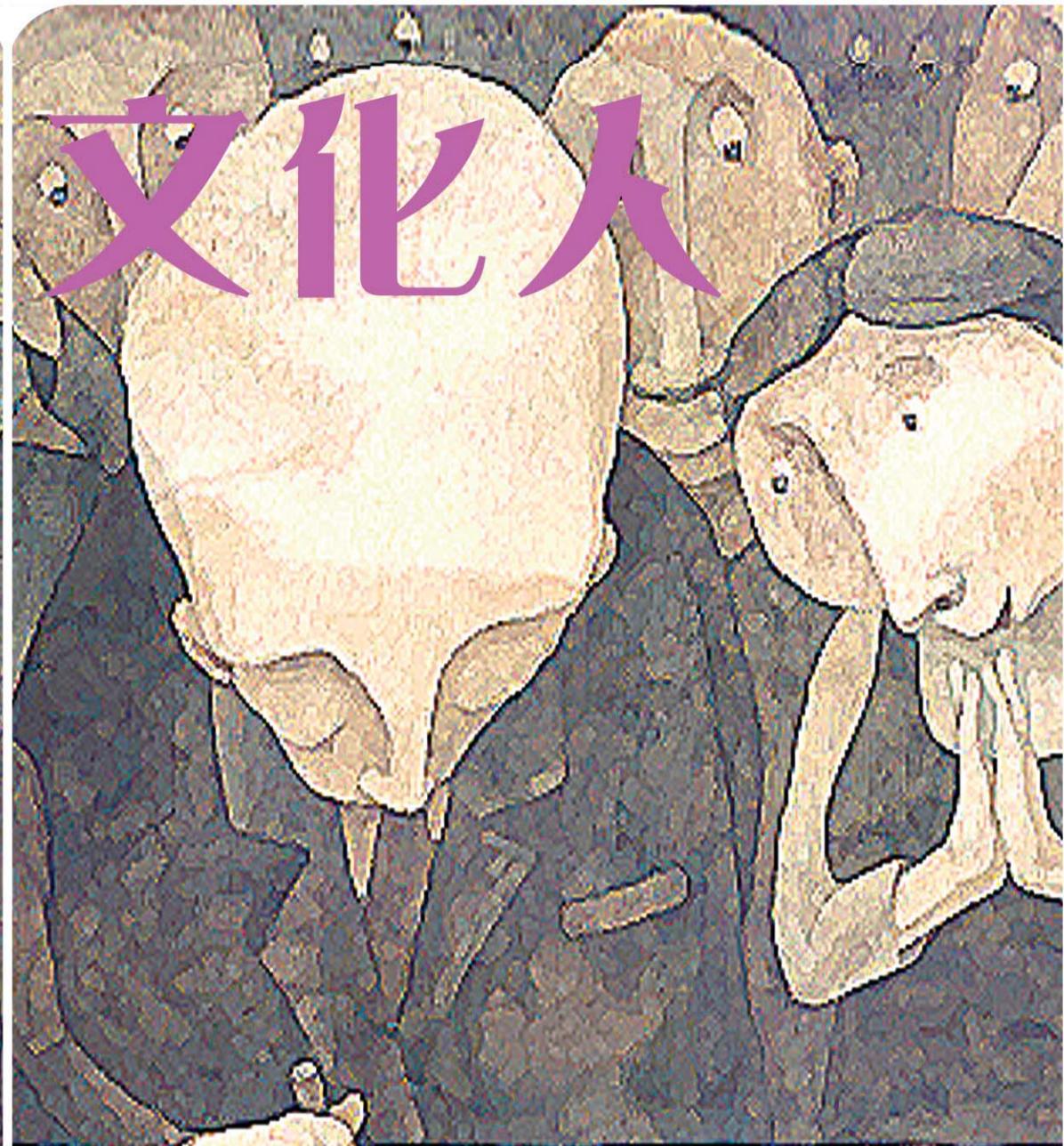


2014.11.16 星期日



设计：壹纸工作室
出品：洪波工作室
编辑：石岩
组版：陈熹
陈华

官员爱好悄然转向 \B02'B03
台湾这样教国学 \B05
打个城铁上下班 \B07

采访完这期的主打稿件，特别想向两个人说声，你们辛苦了。

一个是拍卖行的张经伟，一个是在国企上班兼职乒乓球陪练的小杨，都是被官员爱好折腾得不轻的人。

先说拍卖行的事儿。

张经伟从业十年，一半的客户是官员，不过在他看来，这些官员多半是为了彰显地位或是攀附上级而附庸风雅。

“高飞之鸟，死于美食；深泉之鱼，死于芳饵。”不少附庸风雅的官员“玩着玩着”就引火自焚了。

赖昌星一句“不怕领导没原则，就怕没爱好”，被谋求利益者谨记。官员爱好渐渐成为行贿的突破口，在这块遮羞布下，权钱交易堂而皇之地进行。

书画、玉石、古籍……承载着传统文化的古董，变成了金钱的载体，游走于权力与利益之间。有人说，这是“雅贿”，古已有之。

不禁失笑哑然，且不说何来贿之“雅”，单说比肩古人雅贿，实在有辱“雅”字。

以趣行贿，诚然古来就有。《清朝野史大观》记载，郑板桥一生喜食狗肉，每

有送者，皆作画以谢。扬州有个盐商辗转得了几幅板桥墨迹，但因没有为自己题名而不悦。一日，他打听到板桥爱吃狗肉，便遣一老一童，在路边弹琴烹肉，板桥闻得肉味，坐下就吃。几块狗肉下肚，那老者便央求板桥作几幅画，板桥欣然应允。作画之意，全无钱利沾染。

而如今，有官员写幅字索要上万“润笔费”，有下属为了讨上级欢心而苦练“爱好”，有领导假借古董的拍卖而换取巨额的钱财。艺术和文化在利益的支配下，消解着它的本来价值。

难怪马未都痛心疾首：“古代即便是‘雅贿’，也跟现在有很大不同，那时候‘雅贿’的收受者还多是科举出身，是真正的文雅之士。而今收受‘雅贿’的官员，我超级怀疑他们没几个人能明白文物珠宝所传达的文化信息。”

所幸，披着羊皮的行贿逐渐被遏制，人人监督下衍生的人人自危，让官员把爱好隐藏起来，艺术品正回归原有价值。

八项规定之后，张经伟的生意差了很多，“跑了”七成的官员客户。

他们去哪儿了？

藏起名贵的摄影器材，退出酒局，一些干部换上运动装，走向了乒乓球场。

兼职乒乓球陪练的国企职员小杨突然忙到不行，一周六天陪练，体力透支之外，心还特别累。

一名首长打球，好几个人跟着捡球；一个领导打球，一群下属得端坐看台，不能走动一步，否则会“分散领导注意力”；一群怀揣小心思的人找到小杨，想让他给领导传个话。

“打球打疯了”的小杨前阵子辞了国企的职位。

“雅好”一度是处理人情关系的手段，现在“雅好”化静为动，可诉求仍在，一切便只是换了张皮而已。

著名官场小说家浮石说，只有建立一个制度，通过遵守它，不用靠人情关系就可以晋升，那么有没有爱好又有什么区别？

寄性情于山水，托抱负于社稷，是士大夫的梦想与成就。而放在现代，文人雅士之风却吹错了方向。

“雅”之沉沦，何时浮起？
且待。