“做有根的设计才能更自信”

APEC女领导人服装主创设计师详解创意灵感

由北服·南山中国职业装研究院主创设计的APEC会议期间领导人着装效果图。

“设计之初,我希望做出来的衣服能够体现中国传统哲学思想,表现中国文化之美。一个简单但不普通的汉字打动了我,这个字就是彖。字体上半部分暗含天地阴阳,下面是水,整体字义代表天地水生万物。”

——顾远渊

本报记者 王兴飞

“APEC与会领导的着装设计凝聚了国内中式服装设计界的集体力量,是集体智慧的体现。”17日下午,提起北服·南山中国职业装研究院主创的APEC女领导人服装被采用一事,该研究院院长顾远渊说。

2014年APEC会议期间,参加会议的各成员经济体领导人及配偶身着中国特色服装集体亮相,立领、苏绣、连肩袖;宋锦、漳缎、对开襟,大气的特色中式服装点亮全场。

鲜为人知的是,北服·南山中国职业装研究院全程参与了领导人服装设计和深化过程。在来自全国70家企业、259位设计师和18所高校的455份设计稿件,研究院主创的女领导人服装最终被采用。

顾远渊是这款APEC女领导人服装的主创设计师。今年1月份,她所在的研究院接到APEC筹备工作组的领导人服装设计邀请函,本着“做有根的设计”,研究院立即着手设计方案。4月底,第一稿9套服装样衣制作完成。

“中国风定向设计、明确的使用时间、特定的政治背景等构成因素,这些看起来像应试教育考试,但条条框框摆在那里设计起来却并不简单。”顾远渊说。

什么样的设计最能展现中国人形象?这是萦绕在数百位中式服装设计师脑海里的问题。

“中国元素是传统的,但在运用上需要创新。”谈到此次设计的创意灵感,顾远渊表示,代表国人形象的中式服装不应是中国元素繁复的装饰、工艺的堆砌,设计中使用的每个元素都有意义、有根据、有必要、有代表性。

经过努力,这种抽象的理念通过服装最终得以物化。设计的海水江崖女装纹样处理上,顾远渊别出心裁脱离了传统五彩配色,将颜色做成邻近色搭配,服装整体显得低调又不失奢华。

领导人亮相火了“新中装”

“新中装”仿款淘宝迅速上架

本报记者 韩微 李虎 王茂林

本次APEC会议期间,“APEC领导人新中装”成为热词。实际上,随着在国家领导人外事活动等场合的亮相,中式服装正受到越来越多的追捧,并为服装生产企业提供了新商机。

仿款“新中装”叫价2000元

时值“双十一”购物狂欢季,这种“APEC领导人新中装”式的立领、对开襟、连肩袖的衣服仿制款快速登陆网店。

12日,记者在淘宝网上看到,标价298元到2000元不一的仿制款“新中装”占据了大量页面,“私人定制”更是噱头满满。

在淘宝上搜寻“APEC服装“或”APEC新中装“后,页面显示不少店家开始承接起仿制款私人定制业务。但记者发现仅有一家店铺已成功下单交易了一笔生意,其他网店的3件新中装仿制品销售量为零。淘宝店家的客服人员表示,现在样品还没出,在抓紧定做中,一个星期内可有实体货物发售。虽说是仿版,但根据制衣面料的不同,会有价格差异。

据淘宝卖家介绍,在日常生活中“新中装”并不占主流,多数是出于收藏目的,或者是儿女买来孝顺父母的。

创新中式设计 结婚礼服青睐“新中装”

“现在怀旧加上创新是一种时尚,越来越多的人开始穿设计感更强的中式服装。”带着对中式服装的理解和对市场前景的看好,在北京做设计工作的巩春晓和丈夫回到家乡,在博兴县淘宝村顾家村开起了主营中式服装的淘宝店。

巩春晓告诉记者,目前公司每年销售额达300万元。公司为了满足定制需求,今年成立了一个5人工作小组,专门与客户对接。也有部分较为专业的客户会直接发来设计图纸,“这部分定制产品主要是更具个性的中式服装,相比批量生产工艺更加复杂,获利也更高,今年光是这块预计就能增收近20万元。”

“今年我们新增了4款中式立领的西装版型,让顾客在定做西装时有更多选择。”在济南泉乐坊一家高端西装定制门店,销售人员介绍说。

销售人员告诉记者,现在商务人士对具有民族风格的正装越来越喜欢,借此彰显个性和品位。此外,很多来此定制结婚西装的年轻人也开始考虑中式西装。“除了在版型上更加中式以外,在领口、袖口会根据客户喜好增加一些手工绣花,突出中国元素,更显高档和大气。虽然可供选择的版型不多,但目前销量一直稳中有升。”销售人员说。