

遭遇苹果6、国产机内外夹击 三星三季度跌惨了

三星电子日前发布了2014年第三季度财报,由于受到中国智能手机厂商的低价冲击和苹果新款iPhone上市影响,三星最为重要的移动业务营收继续下滑,财报显示,三星电子第三季度净利润同比下滑了48.8%,创下三年来的新低。其移动业务收入23.52万亿韩元,同比下滑15%,是所有业务中下跌最惨的。与此同时,由于有高性价比的显著优势,国产手机同期大有迅速崛起之势。

本报记者 王茂林 徐瀚云



国货性价比高,为何要买三星?

“这款手机的系统经过我们的优化,比一般的安卓系统更加流畅,配置也是当前比较高的一款,八核处理器、2G内存,而且光圈比刚才推荐的那款更大,拍照效果好。”日前,在一家手机卖场,一个国产智能手机品牌的销售人员不遗余力地向孙先生

介绍着。孙先生之前用的是一款三星Galaxy系列手机,他告诉记者,自己并非手机行家,但感觉现在的国产手机和三星手机从配置上看差不多,价格却差了不少,而且自己试用新机器的时候也试不出什么差别。最终,孙先生选择了一

款售价接近两千元的国产手机。

“配置差不多的话,三星要比一般国产手机贵500-1000元左右吧,三星主要卖的还是品牌,现在的手机,用一两年就该换了,买太贵的也没啥意思,而且中低端机去掉外皮,里面都差不多。”手机经销商齐先生告

诉记者。

事实上,孙先生的选择可以代表当下许多选择国产手机用户的心态,随着国产手机摆脱了山寨机的尴尬印象,技术和质量逐步提升,国产手机在性价比上的优势十分突出,越来越多的消费者对国产手机更加认可。

运营商减少补贴,终端商日子难过了

三星电子财报显示,2014年三季度三星净利润为人民币245亿元,同比减少48.8%,其移动业务收入23.52万亿韩元,同比下滑15%,是所有业务中下跌最惨的。三星公司自身也曾公开表示:“全球移动产业的市场竞争加剧,我们的增长前景仍不明朗。”

移动业务作为三星重要营收来源,其中相当一部分收入来自中国市场,不仅中国本土手机企业的崛起瓜分了不少市场份额,而且由于4G普及等因素,国内运营商今年开始减少对终端商的补贴,使得三星和其他不少智能手机厂商的日子不太过好。

“国产机多数以合约机销

售为主,三星也有大量的合约机型号,以一部售价1500元的手机为例,以前这样一部裸机卖出去,山东的运营商 would 补给终端商350元,由于现在4G普及,消费者就算买了合约机,也可以很轻易地使用其他运营商的服务,于是运营商减少了对终端商的补贴,转而将钱直接补贴进用户的

话费,手机的利润空间自然就小了。”一位山东的手机批发商告诉记者。

10月30日,IDC发布研究报告称,第三季度全球智能手机出货量达3.276亿部,较去年同期的2.617亿部增长25.2%,其中三星和苹果位居前两位,紧随其后的是小米、联想和LG。

性价比高,本土手机品牌市场份额迅速上升

据德国数据统计机构GfK 8月份的统计,根据对中国GSM、3G、LTE三种通信制式的全部终端的统计,苹果、三星在国内手机终端市场的份额出现了下滑,以华为、小米、OPPO、VIVO为代表的国产手机的市场份额上升。

多家国产手机厂商人士分析表示,在中国市场方面,越来越多的国产品牌稳占中低端手

机终端市场,并向高端市场发力。

对于三星在中国市场份额下滑的原因,酷派山东方面有关人士分析表示,去年以来,运营商开始主推4G,整个手机终端市场逐渐将4G作为重点,而三星的3G库存较大,4G产品线较短,导致4G产品不足;同时,以国产手机品牌来看,华为、酷派、OPPO等开始向中高端手

机市场发力,其2000-3000元价位左右的机型在质量和服务等方面逐渐得到市场认可。此外,来自手机系统安全性的因素也影响到国内市场对三星、苹果手机的采购。

据外媒报道,根据最新行业研究报告,小米科技已经成为全球第三大智能手机厂商,仅次于三星电子和苹果;小米已经取代三星成为中国第一大

智能手机厂商。

小米科技公关总监刘飞向记者表示,小米模式的成功可以归结为最重要的三点:高配优价,从产品研发到品牌扩散全流程提升用户参与感,以及来自自有经营线上专卖的渠道优势。在他看来,这种基于高配优价和渠道成本优势进而形成的价格优势是很有力的竞争武器。

山东名品展销中心 昨日落户义乌

本报义乌11月19日讯(记者张頔)为深入实施市场多元化战略,建立山东品牌省外展示推介综合平台,首个省外山东名品展销中心(以下简称展销中心)于11月19日在浙江省义乌市正式设立。

为了拓展省内企业的省外市场空间,加快我省品牌建设,山东省商务厅在省内广泛调研的基础上,确定在浙江省义乌市设立“山东名品展销中心”。之所以选择义乌,是因为这里已成为我国最大的日用消费品流通中心、展示中心和信息中心,成为中国制造连接全球市场的重要门户。

“展销中心搭建的平台不仅方便其他省市的经销商采购,而且能把山东的名牌产品向全球推广。”展销中心负责人陈雨声介绍,目前义乌的市场外向度达60%以上,商品出口到219个国家和地区,有100多个国家和地区的1.5万名境外客商常驻义乌采购商品,因此义乌也有了“全球超市”的美誉。

设在义乌农贸城的展销中心于今年10月初开始试运营,展厅面积720.7平方米,按照特色化、精品化的定位,设置“有机食品精加工食品展区”、“中华老字号产品展区”、“旅游商品展区”、“保健品展区”、“酒类展区”、“休闲食品展区”、“精品小家电展区”七个展区。

按照企业自愿报名、县市商务局筛选、省商务厅审核的程序,第一期入驻企业已达近百家,包括青岛啤酒、东阿阿胶、景芝、好当家、青食、鲁花、威龙、银凤等一批国内外知名品牌。

展销中心起到的作用不限于名品展示,而是采取展示和展销结合、常年展销和展会集中展销结合、线下销售和线上销售相结合的方式开展运营,不定期组织专题推广、新品发布活动。同时将在“义乌购”等电子商务网络平台设立网上展销中心。

“这个展销平台是政府搭建的,入驻的企业都免收入场费。”省商务厅相关负责人介绍,展销中心将充分利用义乌市场集聚辐射功能强、信息物流发达、国际化程度高、专业展览会集中的优势,打造“永不落幕的山东名品展销会”。如果这种模式得到企业认可,今后还计划在成都、上海等地开设类似的展销中心。



关注齐鲁创富
请扫二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qwb.com.cn/>
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qwb.com.cn/>



寻/茶/人

授·茶·艺

免费授艺 预约热线: 0531-81758658

开业当月特惠: 茶饼买一赠一再送两桶泡茶专用水

为了让更多的爱茶人了解普洱茶历史、普洱茶精神、普洱茶道,茶马史诗值此开业之际推出十期免费茶艺课程,每期三课时,学习内容如下:

- ① 茶叶的种类与历史文化
- ② 古树普洱茶的功效以及识别方法
- ③ 冲泡、品鉴技法
- ④ 茶艺表演
- ⑤ 茶席设计

茶马史诗旗舰店地址: 济南市经十路17513号(学府大酒店往东100米路北)

