把游客从四面八方带过来

(上接B05版)

这是两个圈子的互动游戏

齐鲁晚报:“胶东半岛一小时经济圈”将我省东部三个主要的沿海城市组成一个团,“省会都市圈城市群”也可以说是我省西部城市的强有力代表,城际铁路的开通,对于两个圈子分别意味着什么呢?

张丛:高铁不仅改变了我们的出行方式,更为沿线城市的旅游业发展插上了腾飞的翅膀。高铁使得城市之间的空间感知距离缩短,同时意味着旅游资源吸引力范围的扩张,增加了城市休闲旅游资源的需求基础。通过高铁串珠,区域旅游资源能得到有效整合,并可优势互补,大大增强本地区的旅游吸引力。

12月底,烟台将进入高铁旅游时代,这将极大提升烟台旅游的可进入性,将把烟台旅游的优质资源更快更好地展示给海内外游客。我们也将抢占以济南为首的“省会都市圈城市群旅游市场客源,随时迎接即将出现的游客“爆棚”,做好两个圈子之间的旅游互动游戏。

李英春:青荣城铁将威海纳入了全国高铁网络,打破了“交通末梢”的瓶颈制约,我认为,威海旅游会迎来“周末城铁旅游圈”。城铁开通缩短了旅行时间,降低了旅游价格,提高了旅游舒适度,将吸引更多自助游、深度游游客,形成快速到达、慢速游览的“快旅慢游”新格局,有利于推动威海旅游由观光型向康体休闲、商务会展、都市观光的复合型转变。同时,城际铁路使青、烟、威三市紧密联系在一起,有利于三市资源共享、市场共建、客源互送、优势互补,有利于实现半岛无障碍“旅游一体化”。

王铁志:青荣城际铁路的开通拉近了济南与烟台、威海的城市距离,不仅解决了当地旅游经济发展“难进难出”的瓶颈问题,也为“胶东半岛城市群”和“省会都市圈城市群”的互动带来新的契机,将促进全省旅游业的快速发展。

青荣城际铁路的出现满足了高品质团队游客的需求,与目前省内汽车团相比,城铁旅游团更加舒适、更节约时间成本。交通方式的改变将会倒逼市场推出更多注重慢生活、深体验的高品质团队游产品。

对于济南市场来说,烟台至济南的运行时间将由现在的6个半小时缩短为3小时左右,威海至济南由现在的8个半小时缩短为4小时左右,将激活烟台、威海至济南的周末游市场,进一步促进济南与胶东半岛区域内的旅游互动与发展;济南的商务散客比重较高,随着城市交通时间的缩短,东部沿海城市将有更多的游客来济南,并在济南旅游消费,有效拉动旅游增量消费。

有效激活省内周末游市场

齐鲁晚报:区域间的人流必将带来大量的物流和资金流,为有效促进区域间的旅游交流合作,吸引双方游客有效互换,济南将拿出怎样有吸引力的旅游产品呢?

王铁志:济南与烟台、威海的旅游资源有极大的互补性。烟台、威海以海滨度假资源为主,而济南则以文化体验旅游产品为主,以“天下第一泉”5A级景区为代表名泉文化;以明府城老街为代表的民俗文化;以齐鲁圣贤和济南名士为代表的名士文化;以灵岩寺、五峰山、尖山圣母堂为代的宗教文化;以济南菜、泉水宴为代表的美食文化等资源丰富。同时作为省会城市,济南还拥有山东省博物馆、山东省美术馆、山东大剧院等一批具有独特优势的文化旅游资源。步游泉城逛曲水亭、芙蓉街百年老街巷,体验“家家泉水,户户垂杨”的历史风貌;到王府池子欣赏老百姓一年四季在泉水中畅游;在黑虎泉拿起水桶体验济南人打泉水,泡泉水大碗茶的乐趣,这些文化体验式的旅游产品与烟台、威海以海滨风光为主的度假型产品相比,差异性明显,互补性较强,可以让烟台、威海的游客体验到不同的城市文化。

最近,济南专门针对商务游客和自由行客人设计制作了一批城区旅游产品手册,包括名泉寻踪、商埠遗迹、名人故居、特色街区、济南味道、时尚泉城等特色产品。下一步,我们还将推出面向烟台和威海游客的“乘城铁游济南”系列产品,推出城市文化深度体验游、济南名士修学文化游以及春季赏花踏青、夏季观泉戏水、秋季赏秋采摘、冬季滑雪祈福四季旅游产品,吸引更多的烟、威游客。

齐鲁晚报:烟台拥有得天独厚的各类优势旅游资源,而且被誉为“国家休闲城市”,对于国内外游客都颇具吸引力,在这次城际铁路开通之际,烟台将怎样发挥优势,将滨海、仙境、葡萄酒等文化打出去?

张丛:为抢占先机,烟台集聚各县市区和旅游企业资源,以“一体推介·联合营销”的方式,集中采购了京沪、胶济线两列高铁列车冠名为“仙境烟台”旅游专列,9月29日已开通运行。同时,依托旅游专列打造高铁营销平台,不定期在列车举办烟台旅游营销活动,通过具有烟台特色的镜框海报、头枕巾、小桌板、车门玻璃贴等形式,使“仙境烟台”旅游专列成为烟台旅游资源展示中心、营销活动中心。我们还开发了烟台旅游电子商务平台,游客可现场扫描二维码,线上预订购买烟台特产、旅游门票等,实现线上、线下有效互动。

青岛、烟台、威海、日照四个城市拥有3000多公里的海岸线,传统文化和仙道文化浓郁、滨海旅游资源丰富、环境气候优质舒爽,是山东旅游的重要支撑。整合各个城市旅游资源,促进强强联合,打造山东旅游的“仙境海岸”,对区域旅游乃至山东旅游的发展都有着重要的战略意义。在做好高铁旅游载体的同时,烟台准备倡议成立城铁联盟,形成同城效应,共同打造“仙境海岸”品牌。

另外,在烟台“城市月月休闲汇”活动的基础上,还将策划推出适合济南游客需求的不同季节的特色高铁旅游线路产品,如冬季推出胶东民俗、温泉体验、滑雪旅游、葡萄酒品鉴等贺年会产品,策划推出一批适宜年节休闲旅游的民俗节庆活动和贺年系列主题产品和优惠措施;春季推出赏花、踏青、采摘之旅等特色活动和产品,体验烟台春天的气息,体验休闲烟台的惬意;夏季推出滨海度假、亲子修学、垂钓体验等活动,让外地游客感受夏日的沙滩阳光、聆听阵阵海涛、欣赏近在咫尺的海上美景;秋季推出欢乐自驾游、休闲采摘、登山健身等产品,让游客体验丰收的喜悦。

齐鲁晚报:作为一个年轻的旅游城市,威海的休闲环境十分惬意,对于很多没有去过的游客,我们建议他们如何玩转威海?

李英春:为迎接高铁旅游时代的到来,威海旅游将突出做好“综合整合、深度融合,有机结合”等三篇文章:加强现有旅游资源和产品的整合提升,创新开发旅游新产品;突出旅游与文化、体育、商贸、会展、农业、养生等产业的深度融合发展,不断挖掘旅游新亮点、丰富旅游新业态,让游客“慢下来、留下来、住下来”;结合半岛蓝色经济区、中韩自贸区建设,放大威海海洋特色和对韩开放优势,加快海洋旅游产品的升级换代,重点创建国家海洋公园。同时,突出韩国特色,深耕韩国市场,办好中韩文化旅游季,打造韩国美食街、中韩日用品食品集散地等,持续推介“威韩连线”旅游产品,打造“赴韩国旅游从威海起步,到中国旅游从威海开始”品牌。

青荣城铁在威海共设有四个站点,要让游客走进威海很轻松,游在威海很尽兴。如在荣成站下车,可选择去西霞口近距离接触野生动物、去成山头观最早海上日出、去天鹅湖、烟墩角与天鹅来场美丽邂逅,还可以去体验地道的渔家风情,领略独具特色的海草房。特别推荐,新开放的荣成海洋食品博览中心,这是全国首家集旅游资源展示、海洋食品产业推介、海洋科普体验、市民休闲购物等功能于一体的海洋食品主题博览中心,来到这里,可以一站式深度体验荣成特色海洋文化,全面了解荣成丰富的海洋资源和海洋食品产业。

如在威海站下车,可就近去游览华夏城、仙姑顶等景区,打车起步价即到。之后,再去悦海公园、海上公园等,这些公园全部免费开放,尤其对没见过大海的外地游客来说应该是个不错的去处。还可以走进经区韩乐坊、逛逛韩国风情街或韩国美食街,选购货真价实的韩国商品,品尝正宗的韩国料理。

如在威海北站下车,带着孩子的游客可就近走进影视城或国际海水浴场玩个痛快,然后乘公交车去刘公岛纵观甲午历史风云。来到市区,还可以找间面临大海的餐厅,畅享威海的海鲜美食,也可以走进国内最大的韩国服装集散地,享受不出国门“赶韩流购韩货”的惬意。

若在文登站下车,可以就近去泡泡汤泊温泉或天沐温泉,在享受如诗美景与脉脉温情中洗却浑身的疲惫。时间充裕的话,还可以去畅游圣经山,感悟道教文化。或一路向南,来到南海新区,洗海澡、吹海风,尽享躺在帐篷里,伴着海浪甜美入睡的惬意。或一路向西,赶往大乳山滨海旅游度假区,这里集观光旅游、休闲度假、文化娱乐、养生康体于一体,可以充分体验“中国最令人向往的地方”的特色风情。

精准营销,优惠措施和服务都得跟上

王春生:青荣城际铁路所贯通的三个城市,除了挖掘各自优势旅游资源,进行各种特色产品组合外,还要更加重视一、二日游产品体系的完善,城际交通成本的缩小,必将催热周末游市场,因此产品要足够硬,要足够有吸引力。同时,还要面向客源城市进行精准营销。

为了盘活东西部和省内外旅游市场,城际铁路开通前后,省旅游局还将组织几大推介会,一是组织“省会都市圈城市群”的八个城市,赴烟台、威海做旅游推荐,吸引东部城市游客到内陆城市来;二是组织烟台、威海到西部城市做推介,将沿海的独特资源和文化带给内陆城市游客;三是省旅游局将与其他部门联手共推高铁旅游,将京沪高铁沿线更多游客带入山东。城际铁路开通之时,恰逢我省举办第六届“好客山东贺年会”,我相信三个推介会将掀起“山东人游山东”和“乘高铁游山东”的高潮,让贺年会这个品牌走得更远。

张丛:在烟台组织的旅游企业赴济南开展高铁旅游专题营销中,我们将带去烟台旅游特色度假产品。在烟台本地市场,将创新举办中外旅行商采购大会营销以及“城市月月休闲汇”、滨海休闲音乐会、贺年会、登山大会、水果采摘等旅游活动,集聚人流,带动“增量”消费。

齐鲁晚报:旅游是一项能够提高老百姓幸福指数的民生工程,现在我省也一直在提倡旅游惠民,除了进行精准营销、推介外,是否还会拿出大力度的优惠政策?

张丛:在举办推介会的同时,伴随着优质旅游产品,我们会拿出优惠政策和措施,包括对包列等大型团队进行奖励等。

李英春:威海已经开始了旅游惠民的工作,为庆祝青荣城铁开通,威海将特别开展“乘城铁 游威海 享特惠”活动,全市各大景区、各旅游景点在进一步丰富冬季旅游产品的同时,加大惠民让利举措,如刘公岛景区推出凭高铁票购刘公岛+定远舰套票享优惠套票价格100元/套(原价213元/套);西霞口景区推出联票优惠价格:成山头+摩天岭联票散客价格为110元/人,动物园+隆霞湖联票散客价格为90元/人,成山头+动物园+摩天岭+隆霞湖四联票散客价格为120元/人;赤山风景区推出购票享半价优惠活动;汤泊温泉每天限推20间高铁特惠商务标准间,198元/间/夜,并推出温泉优惠票138元/人/次,双人同行优惠至258元/两人/次,三人同行优惠至358元/三人/次;小汤温泉推出特价门票79元/人,并提供特色温泉游、草莓自助采摘游;天鹅湖亲海游乐园推出冬季赶海节,每人40元优惠票价。

王春生:便利的交通、丰富的旅游产品、诱人的优惠力度,城际旅游想不红火都难。当然,在收获喜悦的同时,也应该做足保障工作,比如基础设施的配套和服务的提升等。

王铁志:我们目前正在围绕建设智慧旅游城市加快完善旅游公共服务体系。即将于下个月投入使用的省会城市群旅游集散中心集多功能于一体,将为游客提供旅游咨询、旅游产品、交通接驳、旅游体验与展示、游客休憩等一站式服务。同时,在济南城市主要交通结点上集中建设了50个智慧旅游信息亭,为游客提供自助式的智能化信息服务。此外,还开辟了近郊旅游专线车,为各大酒店、休闲场所配备了城区和乡村自助游产品手册,为游客做好全方位的服务保障。

张丛:对,为了应对即将到来的旅游“爆棚”,烟台市已经编制完成了《烟台市公共旅游服务设施规划》,重点推进旅游信息服务体系和集散体系建设,进一步提升便捷化、规范化服务水平。加快建设蓬莱机场、城际铁路烟台南站旅游集散中心以及城际铁路各停靠站旅游集散服务区,开通环城公交旅游专线,在中心城区建立5处旅游公共服务中心,在重点旅游集散地设置50个旅游信息窗,全面推广使用烟台旅游手机微网站、手机客户端,建成“自助烟台一旅游行程规划系统”,让旅游变得快捷、智慧、舒适。 (李芳芳)