韩系车型活力之争

北京现代朗动

北京现代朗动新设计的中控台带给了人们强大的视觉冲击。它的内饰设计就像缩小版的索纳塔八,层次分明并带有从收缩到舒展的线条设计,加之深灰与浅米的色调搭配,是韩系车特有的色调,着重突出了家居的氛围,非常适合家用。中控材质的用料让人眼前一亮,大面积的软质材料手感厚实、做工细腻。都说质感是韩系车所匮乏的,但是朗动让我们改变了这种想法。

在乘坐空间上,这两款车不分高下,但在驾驶座的包裹性和侧向支撑上,朗动不如K3,但是对于体形较胖的驾驶员来说,这却成了能让他们舒适驾驶的一大优点。

虽说朗动经过了三代的更新,但它依旧保持了十分标准的紧凑型车的尺寸,整体时尚、运动的车身以及犀利的"眼睛",让它在竞争中赢得了一席之地。与起亚K3相比,完全相同的2700mm轴距,完全相同的1445mm的车身高度,只有长、宽方面略有差别,这让把它们拿来对比的消费者们感到一丝苦恼。

专刊记者 原玥

不管是购买第一辆车还是更换座驾,消费者在购买代步工具的时候往往都会在认知度高的品牌中做进一步的选择。本期,为大家介绍的北京现代朗动与起亚K3均是合资品牌的紧凑车型,且都是高认知品牌家族的明星车型,家用刚好合适。这两款车型均是主打运动风的车型,同为韩系车型,甚至连价位都相差无几,究竟谁更能征服你的心,成为你家庭中的一员呢?

起亚K3

起亚K3的内饰风格与朗动大相径庭,整体线条布局都给人以扑面而来的运动气息,主打色均为黑色,K3整体内饰的风格更符合喜好运动的年轻男士的审美眼光。K3的真皮方向盘不论手感还是助力的回馈力度都要比朗动表现得更好,并且多功能按键设计得也更有科技感。此外,K3还可选装方向盘加热功能。仪表盘采用了高分辨率液晶屏来显示行车电脑数据,效果比朗动上的单色屏好不少。

在乘坐空间上,这两款车就像同胞兄弟一样,但K3驾驶座椅的支撑力和包裹效果显然要比朗动好很多,对体形偏瘦的驾驶员来说,会是一个很舒适的座椅。

说到外观,K3饱满的直瀑式前脸与朗动的相比更加饱满,充满阳刚之气,同样的轴距与高度,只是车身宽度和长度上略有区别,配合它运动感强烈的内饰,让整个车都显得更加的协调。

烟台万达景逸S50上市发布会圆满成功

专刊记者 张潇匀

2014年11月16日,烟台万达4S店举办的景逸S50上市发布会活动圆满成功。活动吸引了烟台各大媒体以及喜爱景逸品牌的广大消费者前来参加,此次活动给力的定价,丰富的奖品,让参加活动的消费者大呼过瘾,单景逸品系就签下了近30个订单。

活动现场,销售顾问的耐心讲解让消费者充分了解了"高品质越级家轿"景逸S50在安全性方面的优势。据了解,景逸S50全系标配博世ESP系统。ESP系统有着实时监控、主动干预及事先提醒三个突出的安全保障功能,能够最大程度地控制驱动轮与从动轮,当汽车出现转向不足或过度的情况时,ESP系统将及时做出调整,使汽车在行驶过程中不会发生甩尾、跑偏、侧翻等危险情况。

据销售顾问介绍,除了全系标配ESP系统之外,景逸S50对行车安全的关爱还体现在其3H高安全设计的高强度车身上。以五星级的安全标准进行设计,采用优质钢板材料,令整车变得更加安全可靠、坚不可摧。在被动安全配置方面,景逸S50所配备的包括前排双气囊、侧气囊、侧气帘在内的六安全气囊,也为车内前后排乘客提供了完善的保护措施,带给驾车者稳稳前行的安全保证,让驾乘者全家在一起安享每一段旅途的美好时光。

从数据来看,景逸S50在很多方面都超越了A级车标准,达到了A+级。景逸S50的车身长宽高达到了4630mm×1790mm×1526mm,S50的轴距更是长达2700mm,是同级车型中最长的车身轴距。超长的轴距带来的空间表现接近B级车水准,使后排乘客拥有很大的腿部空间。而1526mm作为同级车型中的最高车身,更是保证了驾乘者充裕的头部空间。根据人体工程学精准设计的座椅布局,使驾乘者都能够拥有足够的活动空间与行车视野。

现景逸S50烟台地区已全面上市,感兴趣的市民们可到店咨询、试驾。

销售顾问正在为消费者讲解景逸S50

风行菱智趣味试驾

众高手"智闯天涯,挑战不可能"

专刊记者 张潇匀

近日,全能商务车东风风行菱智举办了以"智闯天涯,挑战不可能"为主题的趣味试驾活动。此次活动围绕"发现菱智之旅"而开展,活动路线贯穿美丽滨海城市天津和"京东宝地"唐山。通过精心策划的三天两夜挑战体验活动让菱智V3车型"黄金小排量,体面大空间"优势充分发挥,并将菱智全能商务特性生动形象地展示给广大用户,让大家发现不一样的菱智。

此次菱智"智闯天涯,挑战不可能"活动趣味盎然。参与者要驾驶自己创意改装的菱智车型,往返于天津与唐山之间,而全程只有600元活动基金,期间的加油、用餐、住宿等一切费用都需要自理。看似"不可能"完成的任务,参与者们发挥自己的智慧,充分利用菱智百变空间组合,将菱智改装成浪漫的阳光花房、水果贩卖车、书屋、小百货超市,在试驾的路上做起了小买卖。此外,活动还设置了立方挑战赛环节,参与者要用手中的余额换取立方体,最终凭借换取的立方体数量和剩余现金获取举办方提供的相应奖励。

"听到这个任务时,真觉得非常有挑战性,心里直呼'不可能'。我抽到的是一辆菱智V3,能顺利完成任务,完全归功于菱智V3的'黄金小排量,体面大空间',一方面在油费上为我节省了很多钱,另一方面百变大空间也让我改装时有充分的发挥余地,我把它改装成水果贩卖车。后来立方挑战环节更验证了菱智的灵活大空间。"一位活动参与者王先生自豪地告诉记者。同时,他又感慨:"经过这次挑战活动,我算是被菱智的全能特性深深折服了,在我眼里,它已是一款无所不能的座驾了,怪不得好多做生意的人都买菱智呢。"

作为自主公商务第一车,东风风行菱智进入市场十余年,始终紧随市场发展趋势,根据消费者需求变化推出不同细分领域的车型,销量持续保持领先的地位。在新商务时代,菱智以全能商务特性带领公商务人士"智闯"事业生涯,让他们以创新的商务智慧,实现了事业的新发展。

此次"智闯天涯,挑战不可能"趣味试驾活动,让菱智3系车型"黄金小排量,体面大空间"的优势更具体地展现在消费者眼前。通过此次活动,消费者对菱智的全能商务特性也有了更形象的认识。

保养爱车参考技巧 实用机油知识

专刊记者 孙维扬

机油如何选择、机油更换周期、不同车系对机油的要求有何不同……这些机油问题,都是与车主切身利益有密切关系的,说白了就是与"省钱、省事、省心"有关。下面,我们就来学习一下关于机油的部分知识。

闻气味辨别机油真伪

机油真伪的判断方法,向来是大家比较关心的一个问题。但是,现在造假技术水平高,单从外包装和机油颜色等表面状态看,很难看出假货破绽。

闻气味是一种辨别机油真伪的方法,若闻到的是明显的芳香气味,那么机油可能是劣质机油;若有一些焦臭味,反而是正品机油的特征。现在的造假分子喜欢以次充好,用低级别的矿物油混合,冒充全合成机油。他们在混合的劣质机油里添加具有芳香气味的添加剂,所以闻起来有种香味;而正品机油的添加剂用量是严格按照标准的,并不会被香味完全覆盖,还会有其他成分添加剂的气味,比如焦臭味。

视不同情况更换机油

很多车主都有一个认识误区:机油变得好黑了,不能再用,才是时候要换油了。其实,机油是否变黑,和能否继续用并没有必然的联系。

判断机油是否能用,应该是根据机油的润滑能力和黏度来决定,但是这些数据只能通过专业检测实验室才能进行检测,普通车主没办法检测。

一般来说,大部分整车厂商建议的换油周期为5000公里,这个周期也是矿物油的换油周期。假如车主平常很爱护车辆,使用得当,那么换油周期比建议时间适当延长一些(延长2000公里左右)也是可以的。