特別策划

C10

今

2014年11月20日 美

E 溫 美编: 只文平 博

2 这 年





目前全市五区三 县、高新区、文昌湖旅 游度假区、39个市直 部门已开通政务微 博,市政务微博发布 厅所有政务微博已累 计发布微博信息5万 余条,总粉丝量达300 万人次。政务微博已 经成为市民与政府沟 通新纽带,而下一步 淄博将加强微博服务 功能,打造便民服务 新平台。

■"淄博发 布"政务微博截

区县及多数市直部门均开"官微",微政务更接地气

政务微博成便民服务平台

本报11月19日讯(记者

李超) "下一步,政务微博将 更加突出服务性,贴近民生,帮 老百姓解决实际问题。"19日, 淄博市委外宣办、市政府新闻 办主任徐德征告诉记者。"淄博 发布"上线一年多时间,发布微 博3000余条,新浪微博和腾讯 微博总粉丝量近17万人次,微 博被转发3万余次。

杨小雷是"淄博发布"管理 员之一,他告诉记者,"淄博发 布"信息发布严格按照采编、初 审、复核和发布四个环节进行,

每天发布信息10条,休息日、节 假日期间微博信息照常编发。 微博管理运行实行24小时值班 制度,工作时间全员在岗,非工 作时间安排人员轮流值班,有 效保障了"淄博发布"政务微博 的有序规范运行。

记者浏览"淄博发布"主页看 到,微博内容比较丰富,涉及时 政、民生、服务等,图文结合,可读 性强。在主页左侧有区县发布厅 和部门发布厅,便于网民查看。

记者了解到,为规范政务 微博运行,淄博成立了政务微 博管理中心,并制定了管理办 法,并且定期对区县级部门微 博进行考评。规范了政务微博 联动处置工作流程,建立健全 了全市政务微博联动处置机 制,在全市形成了多部门的协 同运管机制。对网友提出的各 类问题及建议,及时做出回应。

徐德征介绍,下一步,政务 微博强化为民服务工作,打造 便民服务新平台。市政务微博 管理中心将建立、完善各区县 和市直各部门(单位)政务微博 联动问复处置机制,加强沟通 联系,在全市形成属地管理、分 级负责、上下联动、运转协调的 工作格局,多方联动,更好、更 快回应网民关切,及时回复评 论、解答疑惑。另外,将定期举 行微访谈、微直播等在线活动, 打造顺畅的互动平台,实现政 府部门和民众的有效互动。

去年10月21日,淄博市人 民政府新闻办公室官方微博 "淄博发布"在新浪、腾讯正式 上线,微博架起了政府与民众 沟通新桥梁,成为倾听民声的 新途径。

淄博成立全省首个 政务微博管理中心

19日,记者从市委外宣办获悉,政务微博管理中心是全省首次成立。截至目前,全市五区三 县、高新区、文昌湖旅游度假区已全部在新浪、腾讯网站开通政务微博,全市共有39个市直部门分 别在新浪、腾讯网站开通政务微博并加入到市政务微博发布厅

另外,全市共有24个乡镇、街道办开通政务微博,并加入到各区县政务微博发布厅。目前,市 政务微博发布厅所有政务微博已累计发布微博信息5万余条,总粉丝量达300万人次。

管理中心建立了政务微博运行情况通报机制,定期编发政务微博运行情况通报,对"@淄博 发布"以及各区县、市直各部门政务微博运行情况进行分析。



2014年10月15日-12月15日

2行微信狂欢季 缤纷豪礼乐翻天"

一、活动时间

2014年10月15日——2014年12月15日

活动对象

微信银行既有客户及建行持卡人等潜在客户

活动期间,客户关注"中国建设银行"公众号,发送"抽奖"、"摇奖"、"马上有奖"或点击微信菜单(悦 生活——马上有奖),即可参与抽奖,赢取iPhone5S、善融商务电子券和手机话费等奖品。

1.关注"中国建设银行"微信公众号,即可获得每日获得2次抽奖机会;

2.将储蓄账户或信用卡绑定微信银行,还可额外获取每日4次抽奖机会;

3.每位客户每日最多可获得6次抽奖机会。

五、奖品设置

一等奖: iPhone5S;

二等奖: 30元善融商务通用券;

三等奖: 10元手机话费。

1. 本次活动仅限中国大陆地区客户参加。

2. 严禁客户通过不正当手段进行套取奖品等操作,若经查实,立即取消其参与资格并收回奖品,由此引起的一 切法律纠纷由客户自行承担。

3. 本活动最终解释权归中国建设银行所有。



中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线: 95533 网址: www.ccb.com



活动期间,客户关注或绑定"中国建设银行"微信公众号即可参与抽奖,每日 最多可获六次抽奖机会, 缤纷好礼送不停!