《黄敬谈民主民生运动》出版座谈会在京举行

十一位专家学者聚首话民生

本报聊城11月19日讯(记者 孟凡萧 谢晓丽) 由中共党史出版社和中共山东莘县县委、县政府主办的《黄敬谈民主民生运动》出版座谈会于11月18日在北京举行。

来自中共中央党校、中央文献研究室、中央党史研究室、当代中国研究所、北京大学、中国人民大学、北京师范大学,北京市委党史研究室、天津市委党史研究室、青岛市委党史研究室、绍兴市委党史研究室等单位的专家学者,以及主办方中共党史出版社、中共山东莘县县委、县政府领导参加了座谈会。黄敬女儿、北京市经济和信息化委员会原副主任俞慈声女士出席并发言。

近日,中共党史出版社出版了《黄敬谈民主民生运动》一书。该书由中共莘县县委书记朱加云、山东党史研究室原副主任丁龙嘉主持编辑。全书收集了黄敬在冀鲁豫边区工作期间关于民生民生运动的文稿12篇和其他相关文稿5篇。

抗日战争后期,黄敬同志于1942年到1945年先后担任冀鲁豫边区党委书记、中央冀鲁豫分局书记。他在根据地抗战最困难的时期,根据中央指示,开展了以贯彻党的群众路线为主要内容、以抗击日寇、实行民主、改善民生为目的的民主民生运动,使得冀鲁豫根据地面貌发生了翻天覆地的变化,成为整个敌后最大的抗日根据地,被誉为"华北小延安",为全国抗战的胜利作出突出贡献。书中所收文稿有理论层面深刻生动的分析,有对根据地形势、矛盾的全面调研,也有具体细致的工作方法。观点深刻精辟,文风朴实生动。

座谈会上,大家围绕"民主民生与党的群众路线"这一主题,分别对黄敬在冀鲁豫抗日根据地作出的贡献、黄敬的生平业绩、民主民生运动对群众路线教育实践活动的重要影响、新形势下如何加强党的作风建设等问题进行了热烈讨论。与会人员在座谈中指出,黄敬在冀鲁豫边区开展的民主民生运动,是党在民主革命时期贯彻群众路线的一个重要范本,对现今贯彻党的群众路线,提供了历史借鉴和启示。有学者指出,黄敬把反封建作为开展民主民生运动的重要一环,对官僚主义的产生、表现以及怎样克服有着深入细致的刻画和论述,有着很强的现实意义。还有的学者指出,这是黄敬研究的第一部专著,收录了一些珍贵的史料,对于20世纪40年代根据地研究、党史人物研究,都有拓宽视野的积极作用。

聊城非遗实施"一村一品"战略

秧歌张、弦子陈……部分村庄有了"艺名"

本报聊城11月19日讯(记者 凌文秀 通讯员 王井梅) 书法王、绘画李、秧歌张、弦子陈……这是东昌府区部分村庄的"艺名"。记者从市文广新局获悉,聊城依托非遗项目培育特色文化品牌,实施"一村一品"战略,努力让每个村都有特色的非遗产品。同时,培育非物质文化生产行示范基地,发挥有代表性的非遗传承人作用,开展特色产品加工。

依托非遗项目培育特色文化品牌,实施"一村一品"战略,培育非物质文化生产行示范基地,形成了东昌工艺葫芦、临清贡砖、茌平黑陶等一批具有较强影响力和市场竞争力的产品品牌。

市文广新局工作人员介绍,以东昌府区为例,根据各村文化积淀和村民爱好,聘请专业老师组织培训,带动全村形成品牌。如通过对堂邑镇路庄村农民进行葫芦雕刻培训,变卖白皮葫芦为工艺品葫芦,延伸了产业链,效益翻了两番。目前,东昌府区613个行政村都有了自己的"艺名":书法王、绘画李、秧歌张、弦子陈……文化"一村一品"初步形成。

此外,聊城还发挥有代表性的非遗传承人作用,开展特色产品加工。目前,聊城有国家级非遗项目代表性传承人2名,省级代表性传承人21名,市级代表性传承人93名。很多非遗项目如东昌府区雕刻葫芦、木版年画、澄泥砚、牛筋腰带、鲁锦、毛笔、茌平剪纸、冠县面塑、阳谷泥哨等工艺产品成为农民致富的重要途径,参加全国非遗博览会受到好评。

据了解,近年来,聊城市坚持"保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展"的工作方针,非遗保护工作取得了明显成效,而"一村一品"战略在发展聊城非遗文化的同时,也提升了村庄特色,对培育本土文化有积极促进作用。据了解,聊城已经建立起比较完善的非物质文化遗产保护体系,有县级以上保护项目434个,其中国家级11项,省级33项,市级137项。

网购外国名牌竟是国产假货

本报聊城11月19日讯(记者 王尚磊 通讯员 焦红梅) 网上境外代购需谨慎,家住东阿的李女士本想网购国外名牌竟买来了国产的假货。民警表示,不法商家为了迷惑消费者,先将发货地直接标注为境外国家,或将国内的假冒商品运至境外,从境外发货。

16日,家住东阿的李女士向警方报案,她说从网上买到了假货被骗了1000多元钱。李女士说,她打开微信朋友圈,看到"海外采购"广告,商家称100%正品,有海外小票,可接受专柜验货。由于价格比国内购买低很多,李女士心动了,李女士在网店花1380元购买了一副原价2600元的某名牌丝巾,卖家声称系正品专柜购买,有购物小票。可李女士收货后发现丝巾质量低劣,与国内几百元的丝巾无异。经咨询,该商品为国产的假货。

民警表示,一些不发网站上的"海外代购"销售的假货,有的是国内小作坊生产的假冒品牌的商品,就是所谓的高仿货;有的是某些国外品牌与国内商家合作,在国内生产的所谓"内地版"商品,一些未检验通过的货品被不法商家再加工后流入市场。这些商品,从外观看与海外购买的专柜正品几乎没有区别。为了迷惑消费者,商家往往将发货地直接标注为境外国家,或将国内的假冒商品运至境外,从境外发货,通过发布邮寄单据照片等方式让消费者对商品来自境外深信不疑。