

# 别让“全面禁烟”法规成为“纸老虎”

公共场所控烟这么多年始终难见效果,从侧面证明了控烟工作的艰难,但是这并不意味着“全面禁烟”无法落实。如果法规制定时多考虑一些细节,在执行环节多一些可操作性,掐灭公共场所的烟头并非没有可能。



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qwb.com.cn

本报地址  
济南泺源大街6号邮编  
250014传真(0531)  
86993336 86991208报纸发行(0531)  
85196329 85196361报纸广告(0531)  
82963166 82963188  
82963199差错投诉  
96706发行投诉(0531)  
85196528邮政投递投诉  
11185

评论员观察

国务院法制办24日公布了我国首部《公共场所控制吸烟条例(送审稿)》。送审稿明确,所有室内公共场所一律禁止吸烟,以未成年人为主要活动人群的公共场所的室外区域等也全面禁止吸烟。

从送审稿的相关内容来看,这次控烟措施的严格程度可谓空前,比如部分禁烟区域从室内转到了室外,比如“烟草制品包装上图形警示

面积不得少于包装面积的二分之一”等,然而控烟规定真正实行起来效果如何,还是让人不免疑虑。从以往的经验来看,各地并不缺乏相关的控烟条例和规定。然而大多数停留在纸面上,成了“纸老虎”。一方面是不断出台的标准和规定,一方面是公共场所“烟雾缭绕”,控烟的难度可想而知。

公共场所控烟之所以屡遭挫折,一个很重要的原因就是法规可操作性差、执法力度不够。在饭店、公交车区,如果发现有人吸烟,估计很少有人会去制止,更别说相关部门对此进行处罚了。看似只有一个烟头,其实管理起来涉及卫生、公安、工商等十多个执法部门,法规原则性规定

多,执法部门权责不明等都是控烟工作道路上的“拦路虎”。如果相关的规定不能消除这些细节“漏洞”,控烟难免重复以往的轨迹,沦为形式。此外,如何厘清法治和宣传教育的界限,也是控烟工作必须要面对的课题。

公共场所控烟的难度从送审稿发布以后公众的反应也可窥见一斑。送审稿在网络上流传开来后,一位知名导演竟斥之为“神经病”。查看条例原文,其实是他误解了有关影视作品中控烟的规定,条例中并未完全禁止影视作品“吸烟”,只是说对“未成年人买烟、吸烟镜头”等加强监督管理。控烟并非禁烟,个人有选择吸烟的自由,但不该让他人“共享”二手烟。吸不吸烟是个人的

事,但公共场所吸烟决不是个人的事。对于这一点,大多数烟民应该还是能接受和认可的。想必很多人都看到过印刷有大骷髅头的国外烟盒。很多国家的禁烟规定其实要比我国更加严格,对公共场所以及未成年人控烟工作尤其重视。

以前很多人断言酒驾涉及风俗习惯,难以管理,然而从“酒驾入刑”以来,这个问题可以说得到了很好的解决。公共场所控烟这么多年始终难见效果,也从另一个侧面证明了控烟工作的艰难,但是这并不意味着“全面禁烟”无法落实。如果法规制定时多考虑一些细节,在执行环节多一些可操作性,掐灭公共场所的烟头并非没有可能。

## “服毒抗罚”悲剧不能一再重演

### □公民论坛

#### □时言平

11月24日下午,货车车主张高兴夫妇,在河南民权县的公路超限站同时喝下农药,目前已造成一人死亡。而喝药的原因,据说是几天前因超限运输被扣被罚3万元,其间多次交涉罚款减免不成,进而选择“服毒抗罚”。(11月25日中国交通网)

事实的真相如何,需要进一步调查。据死者家属称,河南省交通运输厅已派员参与调查,相信事件的真相很快会水落石出。就在一年前,同样是在河南,一货车车主求情未果,当场服农药自杀。“服毒抗罚”的悲剧一再发生,让人唏嘘。以生命为

赌注的抗争方式,显然不该被提倡,更不可形成示范效应。不过,导致货车车主群体与路政人员的矛盾如此激化,显然不能简单归咎于某个人。

当前,在很多地方,公路执法往往抛弃法治不用,热衷于罚款治超。甚至还在公路上形成了某种利益链,所谓执法更像是“拦路取财”,而货车车主,遵循的也不是法律规章,而是执法者制定的潜规则。

“越超越罚、越罚越超、屡罚屡超”的公路悖论,之所以成为难以解开的死结,症结在于公路管理体制。执法者不能依法执法,迷信“执罚经济”,自己深陷利益怪圈,使本该畅行的公路,变成了充斥复杂利益的泥潭。面对又一起“服毒抗罚”的极端“维权”悲剧,除了查清这起事件的真相,更重要的,还要以法治重拳彻底整治公路执法乱象。

### □一语中的

新常态从发展速度讲就是一种“理性退潮”,将会带来“礁石”暴露。

中国金融学会副会长唐双宁认为,新常态下,金融行业既要加快调整,又要顾及实体经济与银行承受能力。长远来讲,银行要继续深化改革,加强管理,加强监管,提高宏观预判能力,防止盲目跟风。

寄望于让他人承担自己的发展成本,这是一种狭隘、自私的环境意识。

吉林大学国家治理协同创新中心研究员于君博表示,在面临垃圾焚烧、PX项目、火电厂、核电站等公共与工业设施选址时,一些人盲目发动“邻避运动”,其结果是破坏了政府、企业和公众围绕公共利益进行协商的可能。

高校反腐亦需攻坚克难,防止党委书记一人说了算。

语文出版社社长、前教育部发言人王旭明认为,高校于情于理都不该和腐败沾边。面对贪腐案件频频的现状,有关部门和高校应该高度重视,也应该拿出攻坚克难的勇气、措施和办法积极反腐,还高校一片纯净。

低价药如果大幅提价,势必面临“价涨量缩”的风险。

北京大学药学院博士陈敬认为,低价药大多是市场竞争充分的产品,其价格没有多少上涨空间,企业最关心其临床使用的积极性,如何上量是关键。如果在价格上不能有效支持,低价药就失去了生命力。

■本版投稿信箱:  
qilupinglun@sina.com

由本报联合济南各大主流商场和品牌商家举办的第二届“省会生活圈,感恩特惠周”活动盛大启幕,对于周边地市的消费者来说,这个感恩节,去济南购物休闲将是你最时尚的生活方式。来济南逛商场、买奢侈品、购家电、做美容、享美食……济南各主流消费场所都推出了令人心动的感恩特惠活动,在“1小时生活圈”半径内的你,怎能不抓住这个黄金周末尽情享受“省会消费天堂”的乐趣!

2014“感恩特惠周 省会生活圈”系列报道②

# 乐逛济南的N个理由

□王迁

### 理由1: 奢品大牌购物游

随着济南越来越多的购物中心拔地而起,国际大牌绝大多数已经在济南落地生根,卡地亚、LV、宝格丽、Gucci、普拉达、Tiffany、杰尼亚、杜嘉班纳、菲拉格慕、博柏利、尚美巴黎、Tod's等国际一线品牌进驻济南,让这座泉水古城步入时尚快车道。银座商城、贵和购物中心、恒隆广场、美莲广场等一大批顶级购物中心升级、开业,让济南的街更加靓丽济南的夜分外迷人。

在年轻人热爱的快时尚方面,

ZARA、H&M、优衣库、C&A、无印良品等知名品牌以及星巴克、哈根达斯、满记甜品、王品牛排、俏江南等时尚餐饮一应俱全,令济南成为当之无愧的时尚中心。以前只能在北上广一线城市才能买到的品牌,如今的济南几乎全部拥有。

无论你漫步在时尚的大街,抑或是在遍布济南的各家大型购物中心里尽情品尝美食,感受与世界同步的潮流风向。这就是让你爱上济南的一大理由。

在各自城市慵懒地吃完早餐,上午在济南尽情购物,晚上满载而归回到家中。无论你身在德州、莱芜、泰安,还是淄博、聊城、滨州,无论你是自驾游还是坐高铁。“1小时”距离的济南已经成为周边城市追求生活质量消费者的购物首选地。“四面荷花三面柳”,美丽的济南已经成为山东人的市中心,成为大家的济南。

### 理由2: 便利的一小时生活圈

随着京沪、胶济高铁的开通,以及济南周边高速公路网的完善和私家车的普及。开着小车逛济南成为一件乐事。以济南为核心的“一小时省会生活圈”成为了触手可及的现实。来济南购物已经成了一场“说走就走的行动”。甚至为了品尝久违的美食,或者去做一次香薰SPA,就成为驾车来济南的强大动力,周边城市的消费者可以

山艺海的济南目前拥有晨光茶社、芙蓉茶馆等多个曲艺表演剧场,每个周末上演传统节目。省会大剧院、历山剧院等演出周周精彩,丰富了省城的文化,也为一小时生活圈内的消费者带来高标准演出。济南就是这样一座城,融合了古典与现代,包容与开放。让你在见到她的第一面时,就会深深爱上她。

### 理由3: 风光文化古城风韵

除了有着得天独厚的省内商业资源外,游在济南也是这座古城最大的魅力之一,汇聚七十二名泉的灵气,济南是一座秀美的水城。在老舍的笔下,她那么让人流连忘返。在古城内,泉畔品茗,历下亭怀古,千佛山上望齐烟九点,这座古城实在太可爱了。

文化娱乐丰富也是济南的特色,曲

### 感恩节精彩及时报

#### 贵和购物中心

11月13-11.27日,购Gucci、AC阿玛尼、Maxmara、欧米茄消费满1000返100元赫莲娜专享卡。雅诗兰黛:11.28—11.30满额赠礼。碧欧泉:11.1—11.30超值套装、优惠礼盒。SK-II:11.1—11.30满额赠礼、积分兑礼。FANCL:11.1—11.30积分兑礼、满额赠礼,11.14—12.25优惠礼盒。11.14—11.30万宝龙消费购物全场9折。11.18—11.30乔治丹奴:全场1—5折。健乐士:部分春秋款7折。赫莲娜:全场5—9折,迪姿:全场5—8折,迪宝:全场8折,部分特价。

领秀城贵和购物中心即将开业:

领秀城贵和购物中心即将在年底与泉城市民见面。以北京华联(BHG)生活超市、耀莱成龙国际影城、迪卡侬山东旗舰店、北京世纪星真冰冰场为四大主力店,业态囊括潮流服饰、餐饮美食、儿童娱乐、家居家电、珠宝配饰等品类,是一家集购物、餐饮、娱乐、休闲一站

式全能型现代化大型购物中心。开业期间将带来泉城最大圣诞老人、呆萌小猪集体亮相及来自台湾的4D气球名画展,这个冬天济南不再寂寞。

#### 美的空调

即日起开始认筹12月5日—12月7日 大惠三天。交50元认筹金得超值大礼,最高1000元,最高抵5000元。

无印良品济南振华商厦店开业:

11月28日,无印良品在济南的第二家店振华商厦店将开业,秉承着“自然、无印”的生活哲学,从家具、储物收纳、家居用品到服装、行李箱、文具。大量采用天然安全的原材料,制作出真正为人们生活需要的商品。

#### 高地街56号餐厅

周一至周四全天及周五午餐时段(具体截止时间以店内告知为准):瑞卡会员/微会员限时专享礼,铁板酸茄瓜原价28元/例,特价16元/例;泰式青柠鸡原价39元/例,特价22元/例。

#### 时间: 2014年11月21日—11月30日

《省会生活圈导购手册》将于11月28日(周五)“七地市(济南、泰安、莱芜、淄博、聊城、滨州)同步发行

联动商家: 贵和购物中心 G+mall 贵和购物广场 贵和百货(济南人民商场) 恒隆广场 恒隆百货(济南) 济南银座商城 济南银座商城(济南) 济南银座商城(济南) 济南银座商城(济南) 李嫂龙虾

