

万人点赞“拒做手机奴”海报

本报将免费发放有关海报与手机贴,给手机和手指都放个假吧

本报济南11月25日讯(见习记者 周国芳) 被手机拴着累不累、行路请勿看手机、别让科技取代了亲情。由本报发起的“拒做手机奴”海报投票活动火爆进行,截止到25日19时,已有11000余人次参与投票。相关海报与手机贴也将付印。欢迎读者拨打本报热线电话96706并扫描二维码关注本报“公益山东”的官方微信公众号报名领取。

“从17日报纸开始刊发‘拒做手机奴’系列报道以来,我一直关注。”济南市民薛先生“怒赞”这组报道:“过度使用手机已经严重影响了现代人的生活和社交,我妻子就深受‘手机之害’。报纸持续关注这一社会问题并且试图扭转此弊,事不大,但善莫大焉。”

在齐鲁晚报网发布的三款主题海报,点出沉迷手机导致的

健康危机、交通隐患和亲情疏离等社会问题,读者反响强烈。截至25日19时,三款海报投票数量均突破了3500票,投票之火爆也从一个侧面反映出,读者对该活动的支持,因此本报决定将三款海报全部印刷并发放。

“为控制玩手机的时间,我专门下载了软件,效果并不好,手不自觉就摸到了手机上。”参与投票的济南某高校学生小刘

说:“贴上‘禁玩手机’的手机贴,随时随地都能看到,这是一个很好的提醒。我也决心把手机从正常生活中“隔离”出来,给手机放个假,也给手指放个假。”

17日到25日,本报通过样本调查、案例搜集等方式,对“手机奴”的成因和影响进行了报道和剖析,并发起了“放下手机,回归生活”的倡议。报道刊发以来,获大批读者反馈,已有11所高校和

150家餐饮企业响应本报。

为让更多“手机控”认识到沉迷手机的危害,齐鲁晚报联合益海嘉里金龙鱼印制了四万份“拒做手机奴”的海报(三款)、手机贴(两款),将在省内各地大酒店、高校、企业、社区等免费发放。有意向的单位或个人可通过拨打本报热线96706,并扫描二维码关注本报“公益山东”的官方微信公众号报名领取。

放生反致野生动物遭捕

有时动物刚被放生,后脚就有人捕捉



野生鸟“黑市”

本报11月25日讯(见习记者 王建伟 李阳) 省城多处花鸟市场内,不少生意人打着放生的旗号售卖野生动物,不少心存善念的市民前来购买后放生。然而,偶有动物前脚被放生,后脚就有人前来捕捉的尴尬境况。放生对野生动物是好事还是坏事,这个问题似乎并不明了。

24日,本报刊发《野生鸟“黑市”藏英雄山凤凰山》一文,引来社会关注。英雄山鸟市上一位摊主用细绳拴着喜鹊,公开叫卖。在

凤凰山鸟市,有的商家甚至公开在自己的店门上贴出“野生鸟”的标识,据了解,由于家养的鸟类难以适应自然环境,因而用于放生的鸟,多数是从市场上购买的非法捕获的野生鸟。

“麻雀3块,黄雀5块,金翅10块。”24日下午1时,省城少年路桥上的一位女摊主向记者报价,鸟笼子上放置着一块写有“放生鸟”字样的纸板,下方标注着联系电话,摊主承认麻雀是野生的。

24日下午2时,记者来到省城某水域,这里是不少爱心人士的放生之地。几位市民却拿着渔网和钓鱼竿在此捕鱼。水域附近还有两处鱼鸟市场,不少乌龟、鱼等都在盆子里等着出售。“这些龟都是那片水里的。”看到记

者有些怀疑,该摊主再次肯定地说,“龟就是从水里逮的”。而此前更是有媒体报道,有人拿着鱼到水边放生,但前脚放生,后脚就有市民拿着网子捕捞的场面。

潍坊的张先生是一位85后,经常参加一些放生的活动。“参加放生活动,是出于善心,看到动物被关在笼子里,不忍心,怎么说这也是一条生命。”在张先生看来,“放生之后,也许会有一部分死了,但总会有存活的。”

野生动物保护主义者王惜羽(化名)则说,“放生不是在帮鸟,而是在害鸟,不仅变相刺激了鸟类贸易市场,鼓励捕捉和贩卖鸟类的行为产业化,而且不恰当放生甚至会造成生物物种入侵,破坏生态平衡。”



◀少年路桥上一处鱼鸟售卖点,打起了“放生鸟”的噱头。本报记者 王建伟 摄

NORTH
LAKE NO.1
北湖1号



鑫苑中国
XINYUAN CHINA

低成本低回报

居住投资两栖

全维便捷交通

双气三线

水电住宅价

历山路清河南

5855 0555

项目地址: 济南市历山北路与李清河南路交汇处 开发商: 山东鑫苑置业有限公司
本广告仅为要约邀请, 不构成要约或买卖合同组成部分, 最终解释权归开发商; 买卖双方权利义务最终以买卖合同及政府相应批文文件为准。

水电气住宅价

低成本低回报

全维便捷交通

历山路清河南

居住投资两栖



投点小钱 赢定大城

北城CBD中心寓, 岁末让利进行时
低成本, 超高回报率, 8年回本
难得一遇抄底价, 早买早赚, 坐等财富升值

明湖畔 新中心 47-83m²财富头等舱

\$

\$

纽交所股票代码:XIN