中国[2014年度]汽车总评榜山东分榜

时间的表盘又将指向一个年度的终点，春去秋来，时光飞逝。

站在年终岁尾的节点上，回望本年度的中国车市，依然毫无悬念地夺得全球销量冠军，2000万左右的汽车销量，短期内再无其他市场可以撼动。超过100款全新车型上市，各大跨国公司、各大车系的市场争夺战里，几家欢乐几家愁，德系的优势更加稳固，日系的焦躁更加明显，民族品牌连续数月的份额萎缩终于在10月份止跌回升。细分市场上，SUV依然高歌猛进，中高级车再被挤占，仿佛哪个车企要是没有SUV明星车型，都不好意思和同行打声招呼。北京现代和东风日产的销量之争还没有最终揭晓，可长安汽车的异军突出，已经在民族品牌独树一帜。就是在这样纷繁复杂的局面下，齐鲁晚报都市车界独具匠心地推出中国2014年度总评榜山东分榜，借给广大读者一双慧眼，看穿车市的乱局。山东车市的年度销量数据要等到元旦才能出来，但是以2013年138万辆的数据推测，本年度超过160万辆应该没有多少悬念。如果把山东省单独作为一个市场来划分的话，这个数据已经接近全球第十大市场加拿大，该国2014年上半年的数据仅为90万。站在全球前十大汽车市场的边沿上，山东车市依然保持了两位数的年度增长，依然以年度百款新车的速度发展，依然有数量巨大的潜在客户还从未实现自己的汽车梦。我们以媒体的公正身份，组织行业专家、权威同行，经过产品配置性能、综合市场表现，在各个细分市场挑选出一款或者几款新车，作为中国年度汽车总评榜山东分榜的翘楚，激励车企，启迪读者。2014年度山东分榜榜单出炉后，将送呈中国年度汽车总评榜组委会，经由23家会员单位苛刻评选之后，汇总出当今中国车市最权威的一份车市年度榜单，作为年度车市的总结报告，呈现给读者，呈现给车市。我们通过这个榜单向车企们致敬，也通过这个榜单，向广大读者和消费者推荐他们的产品。 （王士强）

>>榜单

年度风云汽车： 东风日产新奇骏

年度风云汽车企业： 北京现代

年度风云汽车人物： 广汽本田执行副总经理 郁俊

年度风云汽车品牌： 东风悦达起亚

年度中国汽车品牌： 东风日产启辰

年度车： 广汽丰田雷凌

年度最值得期待车型：
北京现代第九代索纳塔、广汽丰田全新凯美瑞、上海大众凌渡

年度最值得期待SUV： 东风雪铁龙 C3-RX

年度最受欢迎新车： 一汽丰田卡罗拉、一汽-大众全新高尔夫

年度最佳SUV： 天津一汽骏派D60

年度SUV： 长安汽车CS75、广汽传祺GS5速博

年度豪华车： 凯迪拉克 ATS-L

年度中高级车： 一汽马自达阿特兹、上海大众2014款帕萨特

年度中级车： 东风悦达起亚K4 、比亚迪G5

年度微型车： 长安汽车新奔奔

年度公商务车： 福田蒙派克S级

年度MPV： 广汽本田新奥德赛

年度节能环保车： 北汽新能源E系列、比亚迪秦

年度性价比车型： 北京汽车绅宝D50

策划：韩亮 执行：王士强 牛翔宇 李璟瑶 韩杰 李晓宁 曹俊杰 吴海云