



## 年度车

# 广汽丰田雷凌

从没有一款汽车像雷凌一样，在面世之初就旗帜鲜明地打出了“不妥协”的口号，凭借犀利霸气的动感外观以及领先同级的越级品质，以“新感官领秀”的姿态闯进了硝烟弥漫的中级车市，刷新了同级主流产品的“性价比”和“质价比”。

雷凌采用清晰而犀利的设计风格，上进气格栅那张目光锐利、神情敏锐的面庞，像极了北美白头海雕，非常有力地诠释了Keen look丰田车最新家族脸谱特征：配合梯形大嘴下进气格栅，整个车头具有极强的辨识度和独特的存在感，非常契合年轻消费者的口味。

雷凌拥有4630mm×1775mm×

1480mm宽大车身，2700mm的超长轴距给雷凌带来同级车中的顶级乘坐空间。再看其内饰整体铺陈同样是精致用心。

“运动+高质感”氛围设计，真皮座椅、真皮多功能方向盘的奢华配置打造出比肩豪华车标准的价值体验。强调科技感领先同级，仪表台采用4.2英寸彩色TFT薄膜晶体管多功能信息显示屏，彰显雷凌的高端科技感。

在全新MC平台基础上，雷凌针对中国消费者进行了一系列的本土化精心调校，达到了“随时随地拥有优越灵动性和敏捷操控性”的效果。一流水准的操控性自然离不开超群的动力系统。雷凌采用ZR-FE系列高性能发动机，与之

匹配的是带拨片换挡杆的8速运动型“S-CVT超智能无级变速器”，提供强劲动力的同时又能保证高效的燃油经济性，最低综合工况仅为5.9L/100KM。安全方面，雷凌配备德国博世公司第9代ABS+EBD+EBA+TRC+VSC主动安全套餐。更加坚固的车身，提高了雷凌的被动安全性。

雷凌上市3个月以来销量稳步增长，月销量已过万。这对首次涉足中级车市场的广汽丰田来说，是很大的鼓励。凭借媲美中高级车的跨级实力，再加上广汽丰田优秀品质与服务的强大支撑，雷凌有非常大的上升空间。相信雷凌将以优秀表现进入中级车第一阵营。



作为广汽丰田十年发展历程中的第一款中级车，雷凌是一个全新路标。它不仅展现了冲击中级车市场第一阵营的雄心，也展露出广汽丰田对中级轿车市场的理解和营销策略发生的显著变化。基于丰田全球最先进的新MC平台打造的雷凌，继承了全球销量领先的北美卡罗拉的优良基因，犀利动感的外观，做工精细的内饰，节能高效的动力以及悉心调校的操控无一不体现出“全球车”的独特魅力。雷凌无疑是一款有实力改写当下中级车市场格局的车型。



精致内饰树立行业标杆



超长轴距营造舒享空间

# 全新凯美瑞闪耀广州车展

## 广汽丰田携全系车型盛装登场

11月20日，第12届中国(广州)国际汽车展览会正式开幕。作为扎根广州的车企，广汽丰田以成立十年来最为强大的产品阵容盛装亮相丰田展台，尽显主场风范。

全新凯美瑞无疑是本届广州车展最闪亮的主角。这款承载广汽丰田新10年重大使命的车型，拥有超过1700万车主的“全球中高级车之王”以由内到外的全方位革新再度实现自我超越，强势刷新行业标准。全新凯美瑞是在传承Camry品牌优秀基因的基础上全新升级的惊喜之作，秉持“为可能，尽所能”的品牌精神在凯美瑞“高QDR”(高品质、高耐用性、高可靠性)基因和极致均衡优势的基础之上，推出焕然一新的动力总成和外观内饰，并以全面越级的综合性能，将产品价值推向新的高度。



### 领先动力

#### 为激情竭尽所能

全新凯美瑞2.0L车型配备了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，拥有D-4S双燃油喷射系统、VVT-iW可变气门正时智能广角系统、水冷EGR废气再循环系统以及12.7:1的超高压缩比等4大核心技术，将最出色的动力与最高效的节能效果完美融合。

新款发动机采用的D-4S直喷技术，此前仅在雷克萨斯以及丰田跑车上搭载。比普通直喷技术领先的是，D-4S技术能够通过两套燃油喷射系统，根据行驶状况，

在缸内、缸外喷射之间自由切换，改善普通直喷发动机低速扭矩损失以及空气污染较大等弊端，将每一滴燃油的效果发挥到极致。

不仅如此，全新凯美瑞还搭载全新优化升级的6AT变速箱，拥有3大智能控制系统，带来极致平顺的体验。凭借无法复制的技术优势，全新凯美瑞2.0L车型最大扭矩达到199N·m/4600rpm，最大功率达到123kw/6500rpm，综合工况油耗则降至7.0L/100km，综合性能提升至同级绝对领先水平。

### 独具匠心

#### 为心动竭尽所能

在深入调研与悉心洞察中国消费者需求的基础上，全新凯美瑞以独具匠心的设计，打造出富有时代气息、引领时代审美的全新感官体验。传承丰田怦然心动的理念和“Keen Look”家族脸谱设计，全新凯美瑞呈现出时尚大气的造型。悬浮式前保险杠与不规则梯形格栅相搭配，顺应了年轻消费者对时尚的追求。



在内饰方面，全新凯美瑞采用精湛工艺。倒U型设计的中控台立体感十足，配合兼具立体感与深邃感的浮雕式设计仪表、全新亮蓝色夜间照明，车内无处不呈现出前卫、高雅的格调。同时，全新凯美瑞采用全新木纹类型搭配细腻触感的皮革材质，精雕细琢间更显尊贵典雅。

### 极致均衡

#### 为全能竭尽所能

除了焕然新生的内外观设计与动力系统，全新凯美瑞在舒适性、静谧性、安全性和操控性方面也实现了大幅提升。采用360度全面降噪技术和特定频率噪音源消除技术，实现媲美雷克萨斯的静谧性能。凭借丰田独步全球的GOA车身和全面的主被动安全装备，荣膺C-NCAP五星+最高安全评价。增配IPA智能停车辅助系统，BSM盲点检测系统，真正做到

了全方位无死角保护。

除了继续保持灵敏的动力响应与出色的操控性之外，凯美瑞运动版车型新增加更专业的运动化设计。增配了带压力平衡装置的动态平衡稳定杆以及高度灵敏的加档控制系统，除了提升车辆在极限状态下的稳定性，还能提升日常行驶质感。

### 产品密集导入

#### 雷凌月销量已过万

除了全新上市的全新凯美瑞之外，史上最帅中级车雷凌，全新升级的逸致跨界版，“跨级时尚大两厢”致炫、豪华城市型SUV汉兰达等车型组成的“广丰实力天团”一并登台，吸引了不少消费者。

作为广汽丰田推出的首款中级车，此次是雷凌首次在广州车展亮相，吸引现场不少年轻族群的关注。雷凌遵循“不妥协”的设计理念，基于丰田全球最先进的

新MC平台打造，凭借媲美中高级车的跨级实力，再加上广汽丰田优秀品质与服务的强大支撑，雷凌上市3个月以来销量稳步增长，月销量过万，形成了良好开局。

作为全球中长期战略的重要一环，广汽丰田将同步导入TNGA战略，缩短产品研发时间，快速推出更加可靠、更具魅力的产品，迎合消费者需求。依托TNGA战略，广汽丰田还将在深刻洞察市场需求的基础上，进行本土化开发，打造更让人怦然心动、更适合中国市场的产品。

### 微笑战略启动

#### ONLY ONE实现智能化

回望十年，广汽丰田将TOYOTA WAY和本土化成功融合，实现高质量的增长。面向未来，广汽丰田将以顾客的微笑为原动力，实施“微笑战略”。以更先进的技术和更优秀的产品，领先于行业的品质与服务，积极履行社会责任，带给社会各界幸福的微笑。

为了顺应新的市场环境，广汽丰田在“尊贵·贴心”的渠道理念基础上，进行战略升级与价值再造，全力推进ONLY ONE渠道品牌。从“用心于车”到“用心于车生活”，ONLY ONE为每一位顾客提供度身定做的专属服务，带来轻松自主的购车体验。

站在新10年的起点，广汽丰田将秉持“持续改善、精益求精”的精神，加大创新力度，导入更多适应本土化需求的车型，以更好的产品和更优质的体验，赢得更多的顾客的微笑，成为中国车企的中坚力量！