

年度车档案

生产厂家:  
北京现代

上市时间:  
预计2015年3月

长/宽/高(mm):  
4855/1865/1485

排量:  
2.0T/2.4L

售价:  
未知



为了它的到来，北京现代在中高级车市场做好了充足的准备和铺垫：第八代索纳塔实现了从无到有的突破，奠定了北京现代在中高级车市场的行业基础和细分市场地位；名图完成了稳固市场地位的重任；第九代索纳塔的到来，将以新一代旗舰领军车型的身份，实现北京现代在D级车市场从有到强的跨越，构建起北京现代“纵向加长，横向加宽”的完备产品阵线。

年度最值得期待车型

北京现代第九代索纳塔

即将于明年正式上市的第九代索纳塔，是2015年北京现代重磅推出的全新车型。它是北京现代融合现代汽车最新研发理念和制造技术，深入洞察中国消费需求，淬炼而成的一款全新中高级座驾。

第九代索纳塔集现代汽车最新造车工艺于一身，在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面的革新。它的外观采用了最新的流体雕塑2.0设计理念，汲取大自然灵感，更多应用自然元素，在上一代设计理念的基础上形成了更为前沿的设计语言，赋予整车大气、尊贵、典雅的外型。车身尺寸方面，第九代索纳塔的长、宽、高分别为4855mm/1865mm/1485mm，轴距为2805mm，宽大的车身尺寸和加长的轴

距将为消费者提供更大的车内空间，尤其是后排腿部空间将更加充裕。

同时，第九代索纳塔突破性地引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统，是同级别车型当中唯一一款提供多元化动力平台的车型，以丰富的动力资源满足和关注客户多样性的需求，满足节能型社会的消费趋势。

第九代索纳塔更专注于提高客户的驾乘和服务体验，基于北京现代“云”服务理念推出的全新车载信息系统，涵盖了安全、维护、驾驶、远程操控等多个方面服务，可远程对车辆以及乘客提供帮助，为驾驶者带来更多便利与交互式体验。

致力于内涵式发展的北京现代，犹如ix25“正青春 新力量”所说，既散

发着青春洋溢的活力和魅力，又流露出12年市场历练和锻造后的沉稳和大气。

今年1-10月，北京现代累计产销90万辆，同比增长7.6%，“D+S”占比超过40%，预计北京现代将顺利完成110万辆的既定年度目标。2014年是北京现代成立的第十二年，在12年的发展中，北京现代取得了令人惊叹的成绩，以行业最快速度迈入600万俱乐部，位列行业第四，稳居中国车市第一梯队，品牌影响力也日益提升。

再让我们看一下第八代索纳塔所取得成绩：由名图和索八组成的D级车组合携手作战，互为弥补，今年1-10月平均月销量达到1.6万辆左右，很好的完成了稳固并逐步扩大中高级车市场份额的任务。第九代索纳塔更值得期待。



内饰设计颇具现代感



造型别致的轮毂是新车一大亮点

年度风云汽车企业：北京现代

2014年是北京现代成立的第十二年，在12年的发展中，北京现代取得了令人惊叹的成绩，以行业最快速度迈入600万俱乐部，位列行业第四，稳居中国车市第一梯队，品牌影响力也日益提升。

通过在产品品质、营销网络、全面服务体系三大层面的全面发力，北京现代实现了客户满意度的持续提升，连续三年在J.D.Power销售满意度(SSI)排名中占据前三的位置。2014年中国汽车行业用户满意度(CACSI)测试报告中，北京现代旗下名图、瑞纳、途胜等四款车型在四个细分市场排名第一名……在从品质到品牌美誉的成长之路上，北京现代在努力前行中不觉已累积累累。

12年，514万辆

北京现代汽车有限公司成立于2002年10月18日，是中国加入WTO后批准的第一个汽车生产领域的中外合资项目。十二年来，北京现代创造了事业业内的“现代速度”和“现代奇迹”，成为拥有三座整车工厂、三座发动机生产工厂和一座承担自主研发的技术中心，具备年产100万辆轿车生产能力的汽车企业，并拥有遍布全国的近900家经销商网络体系。

历经12年的快速发展，北京现代已构建起百万产销体系，成为拥有1.6万余名员工的现代化、国际化企业。截至2013年年底，北京现代累计市场保有量已达到614万辆，实现销售总收入超过6000亿元，累计纳税超过600亿元，直接带动就业超过15



万人，充分发挥振兴东北工业龙头项目应有的带动作用，成为首都工业经济蓬勃发展的重要组成部分。

“D+S”产品联袂打天下

2013年，北京现代以刷新业界记录的“现代速度”，突破了年产销突破百万台、累计销售500万台“双百万”大关。在“双百万”的基础上，北京现代发布了全新品牌战略“从现代到未来”，踏上全面提升品牌的新征程。

2014年，北京现代将秉持“善·健并进，质·量同行”的至善方针，力争实现全年销量108万、“D+S”占比达到45%的目标。

在“D+S”战略中的“S”

(SUV)领域，北京现代展示出了强大的统治力。2013年，凭借“金新胜达+ix35+新途胜”的强力组合，北京现代实现了合资车企SUV销量冠军的佳绩。而在ix25推出之后，北京现代将正式成为国内在SUV领域销量最高的车企，无论南北大众，还是上海通用、长安福特，都尚未敢到金翼，这更将强化北京现代在SUV市场的王者地位。

在“D+S”战略中的另一个支柱“D”(中高级车)方面，2014年的北京现代同样值得期待。第八代索纳塔历经三年筹备，已被市场充分接受，连续两年销量突破10万辆，奠定了其在中高级车市场的主力地位。而2013年年底上市的名图，则为北京现代提供了新的强辅“谁育

力”，凭借创新的定位和优异的产品力，名图上市后连续月销量破万，一跃成为中高级车的新宠。从第八代索纳塔一枝独秀到名图加入后的“双千益盛”，北京现代在2014年的中高级车市场已然胜券在握。

中级车领域同样是一对“双千益盛”组合，瑞纳和悦动联袂打天下。悦动自从2012年上市之后，迅速成为中级车领域的热门车型。2013年全年销量突破20万辆，2014年1-9月累计销售17.9万辆，在中级车销量排行榜中名列前茅。在悦动的带动下，悦动也呈现红态势，两款车共月构成了北京现代在中高级车领域的支柱。

目前，北京现代已拥有第八代索纳塔、名图、金新胜达、ix35、新途胜、瑞纳、悦动、瑞纳等

十二款主力车型，产品线覆盖中高级、中级、小型车及SUV主流细分市场。其中，名图、索八、ix35、悦动、瑞纳等多款车型月销过万，位居细分市场前列。

从现代速度到现代品牌  
以现代品牌服务现代客户

在销量增长的同时，北京现代的品牌美誉度成就斐然，这也反映在了包括研发实力、服务能力和营销水平等的“软实力”方面。在J.D.Power亚太公司一发布的《2014年中国汽车销售满意度调研(SSI)》报告，其中，在主流车细分市场，北京现代凭借出色的表现，超越南北大众、东风日产、长安福特等众多主流品牌，以77.2分的总成绩位列第一，取得了历史性的突破。同时，在J.D.Power《2014年中国售后服务满意度指数研究报告》(CSI)中，北京现代又以87.6分的高满意度赢得了用户的认可。这不仅充分体现了消费者对北京现代产品及服务的信赖和认可，更是其“现代品牌服务现代客户”服务理念的一个缩影。从产品品质到产品布局，从售后服务到一体化营销，北京现代在2014年的表现可谓是一帆风顺，不急不躁。

在年产销百万的基礎上，2014年北京现代集扎打，1-9月实现销量31.2万辆，较去年同期增长7%。当前，北京现代已全面进入专注“品牌美誉”、注重内涵式增长的全新阶段。步入第二个十年的北京现代，其美誉水平和能力日渐成熟和稳健，在产品线多点开花的同时，亦保证品牌形象稳步提升。