

年度
车档案

生产厂家:
北京现代
上市时间:
预计2015年3月
长/宽/高(mm):
4855/1865/1485
排量:
2.0T/2.4L
售价:
未知

获奖
理由

为了它的到来，北京现代在中高级车市场做好了充足的准备和铺垫：第八代索纳塔实现了从无到有的突破，奠定了北京现代在中高级车市场的行业基础和细分市场地位；名图完成了稳固市场份额的重任；第九代索纳塔的到来，将以新一代旗舰领军车型的身份，实现北京现代在D级车市场从有到强的跨越，构建起北京现代“纵向加长，横向加宽”的完备产品阵线。

年度最值得期待车型

北京现代第九代索纳塔

即将于明年正式上市的第九代索纳塔，是2015年北京现代重磅推出的全新车型。它是北京现代融合现代汽车最新研发理念和制造技术，深入洞察中国消费市场需求，淬炼而成的一款全新中高级座驾。

第九代索纳塔集现代汽车最新造车工艺于一身，在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面的革新。它的外观采用了最新的流体雕塑2.0设计理念，汲取大自然灵感，更多应用自然元素，在上一代设计理念的基础上形成了更为前沿的设计语言，赋予整车大气、尊贵、典雅的外型。车身尺寸方面，第九代索纳塔的长、宽、高分别为4855mm/1865mm/1485mm，轴距为2805mm，宽大的车身尺寸和加长的轴

距将为消费者提供更大的车内空间，尤其是后排腿部空间将更加充裕。

同时，第九代索纳塔突破性地引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统，是同级别车型当中唯一一款提供多元化动力平台的车型，以丰富的动力资源满足和关注客户多样性的需求，满足节能型社会的消费趋势。

第九代索纳塔更专注于提高客户的驾驶和服务体验，基于北京现代“云”服务理念推出的全新增载信息系统，涵盖了安全、维护、驾驶、远程操控等多个方面服务，可远程对车辆以及乘客提供帮助，为驾驶者带来更多便利与交互式体验。

致力于内涵式发展的北京现代，犹如ix25“正青春 新力量”所说，既散

发着青春洋溢的活力和魅力，又流露出12年市场历练和锻造后的沉稳和大气。今年1-10月，北京现代累计产销90万辆、同比增长7.6%、“D+S”占比超过40%，预计北京现代将顺利完成110万辆的既定年度目标。2014年是北京现代成立的第十二年，在12年的发展中，北京现代取得了令人惊叹的成绩，以行业最快速度迈入600万俱乐部，位列行业第四，稳居中国车市第一梯队，品牌影响力也日益提升。

再让我们看一下第八代索纳塔所取得成绩：由名图和索八组成的D级车组合携手作战，互为弥补，今年1-10月平均月销量达到1.6万辆左右，很好的完成了稳固并逐步扩大中高级车市场份额的任务。第九代索纳塔更值得期待。



内饰设计颇具现代感



造型别致的轮毂是新车一大亮点

年度风云汽车企业：北京现代

2014年是北京现代成立的第十二年，在12年的发展中，北京现代收获了令人惊叹的成绩，以行业最快速度迈入600万俱乐部，位列行业第四，稳居中国车市第一梯队，品牌影响力也日益提升。

通过在产品品质、营销网络、服务体系三大层面的全面提升，北京现代实现了客户满意度的持续提升，连续三年在J.D. Power销售满意度(SSI)排名中占据前三的位置。2014年中国汽车行业用户满意度(CACSI)测试报告中，北京现代旗下名图、瑞纳、途胜等四款车型在四个细分市场排名第一……在从品质经营到品牌经营的成长之路上，北京现代在努力前行中不觉已呈现景象。

12年，514万辆

北京现代汽车有限公司成立于2002年10月18日，是中国加入WTO后被批准的第一个汽车生产领域的中外合资项目。十二年来，北京现代创造了享誉业内的“现代速度”和“现代奇迹”，成为拥有三座整车工厂、三座发动机生产工厂和一座承担自主研发的技术中心，具备年产100万辆精耕车生产能力的大型汽车企业，并拥有遍布全国的近900家经销商网络体系。

历经12年的快速发展，北京现代已构建起百万产销体系，成为拥有1.5万余名员工的现代化、国际化企业。截至目前，北京现代累计市场保有量已经达到514万辆，实现销售额总收入超过6000亿元，累计纳税超过600亿元，直接带动就业超过15



万人，充分发挥振兴北京工业龙头应有的带动作用，成为首都工业经济蓬勃发展的主要组成部分。

“D+S”产品联袂打天下

2013年，北京现代以刷新业记录的“现代速度”，突破了年产销突破百万台、累计销售500万台的“双百万”大关。在“双百万”的基础上，北京现代发布了全新品牌战略“从现代到未来”，踏上全面提升品牌的新征程。

2014年，北京现代将坚持“勇·进共赢，质·量同行”的经营理念，力争实现全年销量108万台，“D+S”占比达到45%的目标。

在“D+S”战略中的“S”

(SUV)领域，北京现代展示了强大的统治力。2013年，凭借

“全新胜达+ix35+新途胜”的强力组合，北京现代实现了合资车企SUV销量冠军的逆袭。而在ix25推出之后，北京现代将正式成为国内在SUV领域销量领先的车企，无论南北大众，还是上海通用、长安福特，都尚未做到全覆盖，这无疑将强化北京现代在SUV市场的王者地位。

在“D+S”战略中的另一个支柱“D”(中高级车)方面，2014年的北京现代同样精彩纷呈。第八代索纳塔历经三年搏杀，已经被市场充分接受，连续两年销量突破10万辆，奠定了其在中高级车市场的主力地位。而2015年年底上市的名图，则为北京现代提供了新的强援“接棒

力”，凭借创新的定位和优异的产品力，名图上市后即连续月销量破万，一跃成为中高级车的新宠。从第八代索纳塔一枝独秀到名图加入后的“双子星耀”，北京现代在2014年的中高级车市场已渐胜券在握。

中级车领域同样是一对“双子星耀”组合，朗动和悦动联袂打天下。朗动自从2012年上市之后，迅速成为中级车领域的热门车型。2013年全年销售突破20万辆，2014年1-9月累计销售17.9万辆，在中级车销量排行榜中名列前茅。在朗动的带动下，悦动也呈现出飘红态势，两款车共同构成了北京现代在中级车领域的支柱。

目前，北京现代已拥有第八代索纳塔、名图、全新胜达、ix35、新途胜、朗动、悦动、瑞纳等

十二款主力车型，产品线涵盖中高级、中级、小型车及SUV主流细分市场。其中，名图、索八、ix35、朗动、瑞纳等多款车型月销过万，位居细分市场前列。

从现代速度到现代品牌
以现代品牌服务现代客户

在销量增长的同时，北京现代的品牌美誉同样成就斐然，这也反映在了包括研发实力、服务能力以及营销水平等的“软实力”方面。在J.D.Power亚太公司一发布的《2014年中国汽车销售满意度调查(SSI)》报告中，在主流车细分市场，北京现代表现出色的表现在，超越南北大众、东风日产、长安福特等众多主流品牌，以772分的总成绩位列第一，取得了历史性的突破。同时，在J.D.Power《2014年中国售后服务满意度指数研究报告》(CSI)中，北京现代又以875分的高满意度赢得了用户的认可。这不仅充分体现了消费者对北京现代产品及服务的信赖和认可，更是其“现代品牌服务现代客户”服务理念的一个缩影。从产品品质到产品布局，从售后服务到一体化营销，北京现代在2014年的表现可谓是稳扎稳打，不急不躁。

在年产销双百万的基础上，2014年北京现代稳扎稳打，1-9月实现销量31.2万辆，较去年同期增长7%。当前，北京现代已在全国范围内专注“品牌经营”、注重内涵式增长的全新阶段。步入第二个十年的北京现代，其管理水平和能力日渐成熟和鼎盛，在产品线多点开花的同时，亦保证品牌形象稳步提升。