



广州车展新车首秀

本届广州车展上，首发上市新车多达80余款，不少重磅车型的亮相，不仅展示了行业最新技术与发展趋势，更为2014年岁末车市增添了一抹亮色。本刊第一时间汇集部分重量级新车信息，以飨读者。

□本刊综合

梅赛德斯-迈巴赫S 600 全球首发亮相

梅赛德斯-奔驰携旗下品牌梅赛德斯-AMG、smart及全新子品牌梅赛德斯-迈巴赫，带来共计34款车型强势登陆广州车展。其中，梅赛德斯-奔驰旗下全新子品牌的首款产品梅赛德斯-迈巴赫S 600全球首发，它融合了梅赛德斯-奔驰S级的顶尖科技与迈巴赫的极致专属体验，开创了一个全新的车型级别。另据悉，奔驰S 63 AMG 4MATIC轿跑车，售价为人民币247.8万元。同时，S 500 4MATIC轿跑车也在广州车展正式上市，售价为人民币199.8万元。GLA 45 AMG 4MATIC，售价为人民币57.8万元。



大众electric up! 电动车中国上市

11月20日，大众进口汽车首款纯电动车型electric up!电动车于2014年广州车展灵动上市。凭借高效节能的环保表现、卓越强劲的城市驾驭以及前卫时尚的外观设计，electric up!将为中国消费者带来前所未有的未来驾驭体验，让城市生活更加美好。electric up!厂商建议零售价为26.88万元。在本次车展上一同亮相的还有up!家族中的up!车型，预计明年这款车将正式进入中国市场。与此同时，大众进口汽车更携旗下商务、越野、时尚、家庭、运动五大家族车系中的辉腾2014款、途锐耀锐版、甲壳虫敞篷轿车和甲壳虫1.4TSI Coupe、全新Golf旅行轿车以及新尚酷等6款车型亮相，展现了大众进口汽车一贯坚持的高标准产品理念。



新款保时捷Cayenne闪耀2014广州国际车展

保时捷携新款Cayenne亮相2014广州国际车展8.1号馆，为中国广大保时捷车友带来一场跑车盛宴。继Cayenne S、Cayenne Turbo及Cayenne S E-Hybrid亮相世界车坛后，专为中国市场打造的新款Cayenne在此次车展完成了其全球首秀，为世人诠释了保时捷锐意进取的创新精神。同期展出的保时捷顶级跑车还包括Cayenne S E-Hybrid、918 Spyder、Panamera S E-Hybrid、Cayman GTS、Macan Turbo及911 Targa 4，豪华鼎盛阵容尽显运动魅力与极致风采。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷一如既往追求性能与效率的完美平衡，不断超越自身，为世人带来革新科技体验。保时捷先后推出了Panamera S E-Hybrid、918 Spyder及Cayenne S E-Hybrid三款插电式混合动力车型，成为目前为止唯一一家提供三款插电式混合动力车型的汽车制造商。



北京现代第九代索纳塔首发亮相

北京现代2275平米的展台以“钢琴键”为设计灵感，由五款第九代索纳塔领衔的豪华参展阵容，格外引人注目。首发亮相的第九代索纳塔，即将于明年正式上市，是2015年北京现代重磅推出的新款车型。在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面的革新。它的外观采用了最新的流体雕塑2.0设计理念，汲取大自然灵感，更多应用自然元素，在上一代设计理念的基础上形成了更为前沿的设计语言，赋予整车大气、尊贵、典雅的外型。车身尺寸方面，第九代索纳塔的长、宽、高分别为4855mm/1865mm/1485mm，轴距为2805mm。同时，第九代索纳塔突破性地引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统，是同级别车型当中唯一一款提供多元化动力平台的车型，以丰富的动力资源满足和关注客户多样性需求，满足节能型社会的消费趋势。



全新捷豹XE中国首秀

捷豹旗下首款源自F-TYPE的四门轿跑，全新XE于广州上演中国首秀，以极富开拓意义的创新性车型见证全新的捷豹时代，带领中国消费者共同开启一场捷豹“改变之旅”。XE是同级别车型中唯一使用高密度铝质单体壳式车身结构。XE采用集成式多连杆后悬挂，以及在F-TYPE基础上加以优化的双叉臂前悬挂设计；XE的动力系统由四缸或六缸全铝汽油发动机组成，实现性能、精细化和能效的完美结合，最高速度达250公里/小时。此外，XE还融入最先进的驾驶辅助系统和信息娱乐系统：新一代电动助力转向系统(EPAS)、同级别首创的全路况自适应控制系统(ASPC)以及激光平视显示系统(HUD)等，让驾乘者的每一段旅程都更加轻松有趣。



长安福特携多款新车震撼亮相

在本届车展上，长安福特携全车系及多款新车登陆，以其有史以来最具规模的产品矩阵震撼全场。其中，7座LSUV全新福特锐界全球首发，新典范家轿全新福特福睿斯公布预售价格区间为99800元至124800元。以及长安福特最新旗舰车型全新福特金牛座重磅揭秘，成为长安福特在本届车展的最大亮点，同时也印证了长安福特对“为中国消费者带来更多、更好产品”这一承诺的持续践行。除了3款全新车型在展台大放异彩之外，长安福特此次也携旗下在售的全系阵容亮剑本届车展。

广汽丰田全新凯美瑞焕新登场



11月19日，拥有超过1700万车主的“全球中级车之王”凯美瑞再度实现自我超越，由内到外全方位革新的全新凯美瑞在广州焕新登场，强势刷新行业标准。此次全新凯美瑞2.0L车型搭载了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，两套喷油系统智能协同，实现同级顶尖的动力与油耗水平，轻松挑战1.8T车型。拥有多项技术全新升级的6AT变速箱与发动机完美匹配，带来同级罕有的平顺驾驶质感。据悉，全新凯美瑞将于2014年12月底起陆续到店。在第二天开幕的广州车展上，广汽丰田以成立十年来最为强大的产品阵容盛装亮相丰田展台，除了全新凯美瑞，广汽丰田旗下汉兰达、雷凌、致炫、逸致、进口车ALPHARD埃尔法、FJ酷路泽、VENZA威飒、自主品牌EV概念车以及雷凌TRD概念车一并登场。

全新索兰托L首发广州车展



起亚汽车(中国)携众多重量级车型亮相广州车展，其中全新索兰托L尤为引人注目。据悉，这是该车型继巴黎车展引发轰动之后首度亮相中国。全新索兰托L相比上一代车型最大的变化是整体尺寸的变大。其车身尺寸达到了4780mm、1890mm、1685mm(长宽高)，轴距也加长80mm至2780mm，跃升为中大型SUV。起亚汽车(中国)官方表示：“中国家庭人口结构的变化将引发SUV需求的变化，中国市场开始展现出对优秀的中大型SUV兴趣。而全新索兰托L将很好的满足他们的需求。”

全新东风标致508于中国战略启航



11月16日，伴随着全球同步的节奏，标致品牌旗舰车型——全新508于中国战略启航。作为面向全球市场倾力打造的战略车型，全新508不仅代表着标致品牌向中高端市场进军的雄心和生产高品质产品的精湛技术，更体现着其在全球范围内日益提升的品牌形象。全新508搭载的1.6 THP及1.8 THP涡轮增压直喷发动机集“高效、经济、环保”的特点于一身，充沛动力的挥洒自如让驾驶者在每一次提速中都能信心十足。而Nappa全员电控尊享座椅、JBL录音棚级HIFI音响及Blue-i车载互联系统使得全新508成为中高档车市的品质之选。

东风风行2015款新品广州车展上市

东风风行全新升级的2015款菱智、2015款景逸X5景逸X3联袂上市。两大产品线均根据用户需求的变化，用心做了诸多细致入微的改进。其中菱智系列新推两款起售价仅为4.99万元的小排量商务车。数据显示，仅凭借在MPV与SUV市场的双丰收，东风风行当前销量已经跃居自主品牌乘用车第6名，成为车市黑马。但东风风行并未因此有丝毫的懈怠。东风柳州汽车有限公司总经理助理、销售公司总经理姚利文认为，MPV与SUV市场在未来三五年内将变得像现在的轿车市场一样竞争惨烈，东风风行必须尽快提升在这两个市场的竞争力。据悉，未来三年内，东风风行还计划上市两款全新MPV与两款全新SUV。