

雷诺汽车山东第一家5A店开业

本刊专访东风雷诺中国区副总裁胡信东先生



11月14日,山东省首家按照RENAULT STORE雷诺全球最高建店标准兴建的世中雷诺4S店盛装开业,包括本刊在内的省内数十家媒体同行见证了这一恢宏盛况,现任东风雷诺执行副总裁的胡信东先生也亲临现场为开业仪式剪彩致贺。

山东世中雷诺是东风雷诺在山东省

内首家授权的A级经销商。公司建设和运营总投资超过6000万元,是目前华北地区规模最大的雷诺4S店。公司自成立时即贯彻“客户为本·用心服务”的宗旨为广大消费者带来贴心、放心、安心的专业4S店服务享受。山东世中雷诺给予客户的不仅是人文关怀,更是以客为尊,从多角度全方位满足客户的不同需求。无论是硬件设施还是功能建设,都本着高标准、高服务、高效率的宗旨,让所有雷诺车主全心享受五星服务和高品质车生活。

作为最年轻的合资公司,东风雷诺势必面临诸多挑战。采访中胡信东先生讲:“我们的团队来自中、法、日、韩四个国家,有问题直接说出来,避免本位主义、官僚主义,达到合资最高效率,共经历了三个阶段,一是磨合的文化,二是合作的文化,三是互信的文化,求同存异,东风雷诺直接顺利的渡过了前两个阶段,直接进入了第三个互信的阶段。”为了赢得市场,东风雷诺将秉承以点带线、以线构面的产品布局,引进更多的明星车型,满足市场多元化需求。据胡信东介绍,“中国市场是雷诺中期计划第二阶段中唯一的一个战略市场,我们将发挥‘一个团队、一种声音、一致行动’的团队精神,竭力

打造符合中国市场特色的优质产品。”在接受采访时胡信东还向记者透露了“由于中国汽车市场竞争越来越激烈,所以我们投放的第一批产品也将很有特色,比如近年来增长很快的SUV,也可能是雷诺在欧洲表现不错的小型车产品。”

在采访中胡信东还表示自己是山东人,山东是东风雷诺的核心市场,销量也是最大的,4月份接手雷诺进口车后增加了客户体验区,让消费者更好的体验雷诺的文化,就像在巴黎的乡街,以文化和生活体验雷诺对人们生活的影响,在采访中不难发现,东风雷诺已蓄势待发,明年计划全国建店150家,也就是平均每周建店一家,这次在山东建设5A标准的客户体验店也是对世通集团董事长周士东及团队的信任和信心,随着购车低龄化,更多的80后、90后对品牌个性化的需求也不断的增加,东风雷诺瞅准这一时机,将在明年继续延伸都市越野SUV的生产,明年将有望推出双色B级SUV,让我们拭目以待。东风雷诺将不断释放的品牌优势,不断加强的经销商网络建设也势必成为东风雷诺快速成长的强劲推力,助其打响进军山东车市第一枪。

(吴海云)

构建未来人、车、社会互联生态圈

上海通用汽车发布“车·联·无限”车联网战略

11月20日,上海通用汽车隆重发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略。围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心,上海通用汽车车联网战略将致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈,提供智能交通解决方案,并引领未来智能汽车社会的全新互联生活方式。同时,上海通用汽车还宣布将于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务,届时用户将享受到更加完善的安全保障服务和高速可靠的信息传输技术,体验史无前例的车联网生活。

多年车联网探索实践

奠定领先优势

早在2010年,上海通用汽车就在国内汽车行业中率先进行车联网的探索实践:创新引入通用汽车在北美运作成熟的OnStar安吉星车载信息服务系统,为用户提供包括14大类的全时段、全天候实时人性化服务。至今,上海通用汽车已向150多万客户提供安吉星服务,日均交互频次超过11万次,用户满意度达9.1,签约和活跃用户约80万人。同时,技术领先、成熟的人机交互系统也在三大品牌产品中迅速普及,包括凯迪拉克CUE、别克智慧互联、雪佛兰

MyLink都赢得用户好评。近年来,与全球同步的智能安全科技,包括ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、LDW车道偏离预警系统等也在三大品牌旗下主力产品上快速推广应用,成为各品牌车型越级产品力的显著标志之一。

OnStar安吉星4G LTE服务 掀开车联网战略全新篇章

根据上海通用汽车车联网战略规划,2015年,OnStar安吉星车载4G LTE服务将首先应用于凯迪拉克车型,随后逐步配置在三大品牌主力车型上。上海通用汽车也将因此成为国内首家推出车载4G LTE服务的汽车厂家。安吉星车载4G LTE服务将为上海通用汽车车主提供高速、稳定、安全的互联环境。届时,应用4G LTE的安吉星服务拥有比3G时代快10倍的传输速度,不但大大提升车内通信和娱乐功能,还能显著提高车辆远程诊断和刷新能力。用户不仅能在车内流畅地观看高精度网络视频,更可畅游购物网站,进行快捷支付。此外,搭载4G LTE服务的车型可同时支持多达7台设备进行WiFi热点连接,令汽车成为一个移动联网设备。安吉星4G LTE技术的推出标志着上海通

用汽车车联网技术发展将进入一个崭新的阶段。2015-2020年,在车载信息方面,上海通用汽车将以车载4G LTE服务与车辆集成内置WiFi热点为技术平台,融合安吉星强大的车辆互联能力与4G LTE通讯能力,精准挖掘客户需求,拓展车载信息服务,以更加灵活的商务模式,提供覆盖汽车全生命周期的、超越用户期望的车联网服务。在不久的将来,随着4G LTE服务的普及,现有的碰撞自动求助、全程音控领航等服务将全面升级,通过加强车辆与周围环境的互动,让车辆出行更加安全、便利、高效。在移动娱乐与消费领域,上海通用汽车将加快实现手机投射功能的开发应用,逐步实现适应包括MirrorLink、Apple Carplay、Android Auto等所有系统的手机投射功能,并与合作伙伴共同加快基于互联网平台的各类App应用与服务的开发。在智能交通方面,上海通用汽车将依托主动安全技术以及智能互联驾驶技术,逐步发展半自动驾驶、自动驾驶和无人驾驶,让汽车驾驶更安全、更轻松、更有效,并最终实现零事故、零拥堵的智能互联驾驶。到2020年,上海通用汽车旗下产品将100%实现互联,逐步构建起人、车、社会的互联生态圈。

(陆小虎)

“金九银十”连续过万 北汽幻速销量“四连升”

近日,10月份汽车销量成绩公布。数据显示,继9月份进入“万辆俱乐部”之后,北汽幻速10月销量再过万,交出了10193辆的漂亮成绩单。7月-10月,北汽幻速已连续四个月保持稳定增长,稳居小型SUV热销榜单自主品牌前五,销量增长速度根本停不下来。

“银十”胜“金九” SUV市场再创新高

十月是汽车市场传统旺季,“十一”长假促销也刺激着汽车市场的消费。根据搜狐汽车研究室的数据:2014年10月全国SUV累计销量388,729辆,同比增长36.8%,环比增长9.5%,占狭义乘用车比重23.8%。1-10月SUV

累计销量3,179,158辆,同比增长33.3%,占狭义乘用车比重21.5%。其中,主打年轻消费群体的小型SUV增势尤其喜人。无论是别克昂科拉、福特翼搏、雪佛兰创酷,标致2008等老牌车型,还是10月份刚刚上市的北京现代ix25、本田缤智等新秀,均交出了不错的成绩单。而自主SUV“双子星”北汽幻速S2/S3更是盖过这些合资车的风头,九、十月销量连续过万,市场占有率稳步提升。

产品+营销 北汽幻速夺市有奇招

北汽幻速销量连续过万,与其卓越的产品力、显著的性价比优势以及得力的营销举措密不可分。在同级别车型中,北汽幻速一举推出“五座+七座”两种车型供消费者选择,通过错位竞争打开了市场局面。5万-8万元的价格区间,与年轻消费者首次购车预算相吻合,降低了SUV购车门槛,因而被广大消费者称为“亲民车”。(小义)



街跑神器: 雅迪MK-蝙蝠侠

近来,雅迪“新骑士精神”广告片中,李敏镐的座驾MK-蝙蝠侠电动车深受追捧。这款车犀利灵动的外观配合李敏镐的帅气堪称完美,其时尚运动的品质风范显露无遗!

这款车外观设计立体感十足,蝙蝠造型的全新贴花采用动感流畅的胶质印刷工艺配以蝙蝠振翅的形状设计,凌厉霸气,正如正义凌然的蝙蝠侠,“英雄车”的称号当之无愧。

极速:雅迪MK-蝙蝠侠不仅设计新潮,还具备强劲的“心脏”——采用GE高能超静音电机,提供800W、1000W两种动力选择,配备60V20Ah电池和12管矢量控制器,提速更快,爬坡无压力。

安全:MK-蝙蝠侠的刹车采用的性能最好的碟刹,极速前进亦能平稳刹停。碟刹具有散热快、重量轻的特点,比普通的鼓刹更能保障安全。

舒适:蝙蝠侠在减震方面同样毫不逊色,采用加粗双簧液压后减震,以节距差来控制乘坐的舒适性,弹簧强劲且不易疲劳断裂。配有抓地力强的真空轮胎,同时雅迪MK-蝙蝠侠还有一键倒车功能轻松倒车,兼具舒适安全!(梦蝶)



12月6日
上午9:30
吉利汽车超市
经十路31210号
85196370
85196006
6万多首选吉利越野车
买车就是买吉利
史上最钜惠,直降到底!
※畅享版6.99万起,现车、现合格证、发票,立等可取;
※超值版7.99万起“三人成团”再送6千精品+5千保险;
※任意车型置换吉利,送:3万公里免费保养;
※置换、定车再送5880元世界钱币。

