



最炫最酷的“第一高”直插云端。

“第一高”成济南现代服务业风向标

绿地中心将带动整个片区提升改造

绿地中心年底竣工,300米的新高成了泉城济南的新名片。作为济南最高端的写字楼,这里汇聚了山东、华东乃至全国的总部中心和金融中心,成为济南现代服务业的风向标。绿地中心项目办公60层,截至目前销售额达到20亿元。

本报记者 喻雯

关键词:区域

济南金融区的核心位置

记者了解到,济南绿地中心所在区域是济南市金融区的核心位置。济南金融中心区被省发改委确定为省级服务业综合改革试点区域。据统计,该区域的金融业产值占整个济南市的72%以上。

每个城市的中心发展和所带来的影响都是不可替代的,市中心代表了繁华,代表了一个城市现代化的进程,那济南绿地中心正是处于最能代表济南的繁华商圈。况且周边有多家省级的政务机关,济南绿地中心所处区位也是济南的政治中心。

绿地中心项目周边将会有较大的城市规划变动,项目北面天桥区将要重点改造制锦市片区,规划为天桥区重点商业综合体。项目南面政府正在运作拆迁改造,将建成集金融、保险、证券、高端商业为主的全新商业聚集地。

关键词:交通

位于城市中心,四通八达

绿地中心位于共青团路、顺河高架路及百年普利街三角聚拢之地,项目西侧的顺河高架是济南城中最重要的南北交通主干线,沿途向北连接北园高架、北外环、绕城高速,由此可实现10分钟到达火车站,40分钟到达济南国际机场等重要的对外交通枢纽。

项目周边公交线路多达40多条,方便各位置客流的导入,也方便进駐企业员工的上班下行。项目北侧的百年老街——普利街,现已拓宽为双向四车道,目前已正式通车使用。项目南侧的共青团路也有近期拓宽为双向六车道的道路拓宽计划。

关键词:氛围

商业氛围浓厚、人文景观环绕

记者了解到,绿地中心向东是济南最繁华最成熟的商业金街泉城路,像目前济南最高端的消费场所恒隆、银座、贵都集中在周围,向西是济南传统的大观园商圈,近几年交付的写字楼群金龙大厦、晶都国际、商会大厦、万达广场都是非常成熟的商务楼,其次还集中了60%以上的银行总部,同时也集中了万达凯悦、银座索菲特等知名的五星级酒店。而且闻名全国的大明湖、趵突泉、五龙潭等也在此500米落围之内。省人大、省政府、省政协等省直机关单位办公地点也汇集于此。

绿地中心所处的位置是集济南市政治中心、金融中心、商务中心于一体的核心片区,这里是真正意义上的CBD中心区域,成熟的片区配套是其他发展中片区不可比拟的,同时带来的价值也是不可替代的。

关键词:效应

泉城新名片,地标性建筑

之前济南本地人包括外地人,对

济南的印象只有大明湖、趵突泉、千佛山这样的景观标志,但欠缺以建筑物为主的地标性建筑,绿地集团的目标就是打造济南的一个地标性的建筑。可以预见,将来济南绿地中心的建成能成为俯瞰整个济南市的最佳场所。

未来济南绿地中心会成为济南、山东的新名片,作为济南最高端的写字楼,这里汇聚了山东、华东乃至全国的总部中心和金融中心,其影响力就像是上海陆家嘴环球贸易中心和金贸中心,会成为山东省的经济新坐标。它是近十年内不可替代的高端办公场所。

关键词:龙头

购买客户多为国内知名企业

绿地中心作为济南“现代服务业”的风向标,自推广销售以来,购买客户多为省内及国内知名企业,行业多为:私人银行、跨国或国内领先的医药保健行业、房地产开发企业、矿主、传媒、智能化科技等等。非凡的形象价值也就是所谓的品牌价值,提升企业形象力,彰显企业实力并为企业带来生产力。

从绿地中心的办公情况来看,项目办公60层,1-2层为挑空11.4米的精装大堂,3-30层为超高层低区办公,32及33层为绿地集团山东事业部自用,34-56层为超高层云端办公。2013年4月正式开盘至今,销售一路飘红。

相关链接

绿地中心拥有十大智能科技

本报记者 喻雯

绿地中心,创造的不仅仅是建筑的新高度。更是视野、科技、实力。大楼的十大智能科技,也打造了建筑科技的巅峰。

1.生物识别系统:以生物识别为核心的门禁系统,为商住用户提供安全的私密空间。

2.能量计量系统:真正节能理念的实践,满足分项、分户计量、按量收费,从而有效地实施建筑节能。

3.智能办公系统:利用各种现代技术将家居生活设施集成于一体,构建高效的办公设施与日程事务的管理系统,提升办公安全性、便利性、舒适性、艺术性,并实现环保节能的环境;通过办公空间的照明控制;电动窗帘控制;照明模式控制、上班模式、下班模式;地暖控制;背景音乐;电器远程控制等。

4.闭路监控和安保系统:整个项目内置闭路电视监控系统和防盗报警、电子巡更系统的结合,保障安全的环境。

5.高速电梯系统:24部垂直电梯、多台低区及高区电梯、一站式直通天梯、多部货梯、穿梭梯及层间梯,从地面到云端仅需几十秒。

6.可视对讲系统:为住户及来访的客人提供便捷可视的直达通道。

7.访客管理系统:为办公屏蔽了干扰,保持高效、安全的办公环境。

8.现代化的信息发布及引导系统:让顾客及早了解到商业信息,体会到快捷、方便、理想的消费。

9.人流分析系统:给商家及管理提供适时的数据,为制定营销及安全策略提供有力的支持。

10.建筑设备管理系统:通过建筑设备管理系统BMS为商家和整栋大楼提供舒适的环境。

作为中国综合地产的领军者,以旗下最负盛名的品牌——绿地中心献礼济南,所实现的不只是高度,更是视野、科技、雄心和实力。而唯有绿地集团才能与这座城市时刻不息的激情融合,打造堪比匹配当代领军人物的标杆作品。



“第一高”地处省城政治、金融、商务中心的核心区域。

“济南第一高”摄影大赛受摄友热捧

没报上名的可直接来参赛

本报11月25日讯(记者 喻雯)

25日,本报“召集100名市民参加摄影大赛启动仪式”消息发布后,引发了强烈的社会关注。报名电话火爆,不到一上午时间就报满。摄影大赛27日正式启动,没报上名参加启动仪式的市民也不要遗憾,直接来参加比赛吧。

“济南第一高年底竣工,登上这样的摩天大楼,俯瞰一下济南城该是个什么感觉呢”、“300米的高度,又刷新了济南建筑的新高,真想用相机把绿地中心的魅力展现出来”……25日,本

报发布“济南第一高摄影大赛”启动消息后,吸引了广大摄影爱好者的强烈关注,大家纷纷报名参加比赛。

在广大市民的积极参与下,摄影大赛报名电话96706100被打爆。25日上午不到8点,电话就一个接一个,响个不停。仅仅一个多小时的时间,100个的名额就已报满。

“启动仪式有100个名额限制,我没报上名,会不会影响参赛?”25日,不少市民询问。摄影大赛组委会有关负责人说,受启动仪式场地的限制,名额才会做出100人的限制。没有参

加启动仪式的,不会影响参赛。广大摄影爱好者可以继续拨打96706100参与摄影比赛。

本次大赛分相机类、手机类两组,参赛者自选角度,既可以“绿地中心”为主题拍摄,也可拍摄新地标下的泉城新貌;既可用专业设备拍摄,也鼓励用手机等日常工具拍摄。此次还将首次启动航拍,全方位立体式展现“第一高”风采。山东省摄影家协会、山东省青年摄影家协会、济南市摄影家协会、中国晚报摄影学会也将作为专业机构对比赛进行全程专业指导。