



明星发展靠人气、靠品牌,这原本属于艺人的品牌能量,现在越来越成为年轻作家的法宝。最近,从郭敬明、韩寒,到南派三叔、流潋紫、张嘉佳、刘同,再到萧鼎、江南、唐家三少、顾漫、辛夷坞等,年轻作家越来越靠品牌来开拓市场。从小说到电视剧、网剧、游戏、电影都汹涌发展,作家的个人品牌产生了巨大的能量效应。

当导演,做编剧,投资影视剧……

作家初显“品牌”效应

本报记者 师文静



码字不满足,还要当导演

当下无论是网络文学作家,还是纸本作家,越来越多的青年作家已经不满足于单纯成为一名只会码字的作家。在他们眼里,仅仅是他们的名字未来都会成为一个品牌,围绕这个品牌的不仅是他们创作的小说,还有衍生产品、电影、漫画等产业,甚至能利用这个“品牌”换掉作家的身份,让他们成为商人、导演、编剧和影视投资人。

众所周知,郭敬明在出版了成名作《幻城》之后,成立上海最世文化发展有限公司,创建平台,签约作家,支撑“80后”文学市场的半壁江山。《小时代》惊艳电影市场后,一个强势的影视公司老板兼导演粉墨登场。

榜样的力量影响无穷,尤其是今年从韩寒,到南派三叔、流潋紫、张嘉佳、刘同,再到萧鼎、江南、唐家三少、沧月等,年轻作家越来越靠品牌开拓市场,他们的作品要么改编成漫画,要么拍成电影,要么进军网游,而作家陆琪、蔡骏、桐华等干脆“触电”当导演和监制,自编自导自己的作品,赚足了人气。据磨铁图书透露,最近因新书《忘川》上演畅销奇迹的作家沧月的《镜》系列,也将被改编成系列大电影。

“品牌”路很宽,模式各不同

作家品牌的建立,可谓一举多得。以唐家三少为例,走的就是作品带动品牌发展的模式,其代表作《斗罗大陆》系列作品正在通过电影等形式,拓展“唐家三少”这个品牌的影响

力。唐家三少希望能把《斗罗大陆》打造成《哈利·波特》系列的模式。

但是,仔细看会发现,各位年轻作家的品牌模式又各不相同。正如作家唐家三少说的,围绕作品拓展衍生品的品牌模式是可以被复制的,但打造品牌成功的方法或者路径肯定会不同。“例如,同样是网络作家品牌,唐家三少和南派三叔走的路线就完全不同,打造品牌的方式也不同。”唐家三少在接受采访时称,网络作家品牌的核心推动力都是粉丝经济,但“唐家三少”的品牌对读者的黏性会更强,有千万读者每天都在跟着他的节奏走。和知名作家郭敬明的品牌运作模式也不一样,唐家三少立足于打造个人品牌,而郭敬明则是运作公司,培养更多作家,开发衍生产品。“未来会出现更多的网络作家品牌,但成功途径绝对不会雷同。”

“全版权”延伸,作家也有“明星效应”

今年诸多作家纷纷涉足影视、游戏等领域,似乎作家进影视圈是大势所趋。其实,仔细分

析一下,这些作家无非是看中了其名气带来的一系列经济效益。

业内专家指出,这也是受众市场的需求,随着受众年龄的增长,他们会想要更高级的产品,比如从网络小说到影视剧、游戏、动画等,那么这个消费链就能形成文化产品的产业链、产业群,很多作家和出版社的操盘就是基于这样的运营理念来实现的。

其实,从小说到影视作品,只是一个“全版权”的运营,如今作家要的是一个“明星效应”似的品牌运作。一位业内人士告诉记者,“过去大家所说的全版权运营,说穿了就是一部小说的版权,大家希望能借版权衍生出多一点的产品,能够多卖一点钱,却忽略了很多衍生产品之间彼此应有的、可以相互支持的协同效应。这两年,出版社或者文学公司加强了对小说、影视剧本、游戏、文学、漫画等的设计、开发、运营推广等,并对这一系列环节进行了系统规划、整合,还有很多公司加强了对作家品牌的整体规划、包装,提升了作家品牌的明星效应,才有了当下各路作家纷纷转换身份,投入其他领域。”

《奔跑吧兄弟》敦煌玩通关 “奔跑团”上演“背叛者联盟”



本报讯(见习记者 刘雨涵)

浙江卫视《奔跑吧兄弟》在跑过“韩国囡途”、“上海绝恋”后,本周将到充满异域风情的敦煌。节目中,“奔跑团”不但上演了“西域通商记”,还首次出现了“背叛者”,各种精彩反转成为节目的一大亮点。

节目中,“奔跑团”扮演的商贾重走丝绸之路,借由敦煌取道阳关出走西域,因缺乏相关知识,“跑男”备受折磨。邓超因为算不清半个小时有多少秒而无奈放弃线索,郑恺因找不到“张骞出使西域的时间”而四处奔走。敦煌之行让“奔跑团”在体验古代通关之余,恶补了不少历史知识。节目组安排于震等四位嘉宾组成的“大盗团”,是“奔跑团”通关路上的最大阻碍,他们不但能策反“奔跑团”中的成员协助其里应外合,还能化身令人闻风丧胆的“铃铛人”淘汰“奔跑团”成员,于是通关之旅变成了时刻充满反转的“谍战大戏”。

《奔跑吧兄弟》节目组对观众的诉求一向来者不拒,观众说要有情侣,于是有了乌镇一期中的“最强情侣大战”;观众说要有“兄弟联盟”,于是有了任何时候都默契的“宝蓝兄弟”;这一期则应观众有“背叛”的要求,“奔跑团”中有了最容易听信别人的角色,狡猾的于震就把他当成了第一个策反对象。第一个“背叛者”当起了“细作”,在许多关键时刻帮助“大盗团”反转局势,另一个“背叛者”更是几乎把控了全局。究竟是“奔跑团”顺利通关,还是“大盗团”达成目标,答案就在28日晚的《奔跑吧兄弟》。

《孙悟空三打白骨精》公布主演 “猴王”郭富城约战“白骨精”巩俐演



本报讯(记者 倪自放) 由星皓影业斥巨资打造的3D魔幻电影《西游记之孙悟空三打白骨精》27日发布重磅消息,继郭富城由第一部中的“牛魔王”转正演“猴王”之后,国际影后巩俐将加盟该片,首次尝试3D动作电影的拍摄,演绎西游神话中的妖中女王“白骨精”。

巩俐27日证实了将加盟饰演“白骨精”的消息,并且已经进组与主创人员研究造型,她表示:“我把自己的首次3D动作电影献给了《西游记之孙悟空三打白骨精》。电影中有大量的3D拍摄和打斗戏码,这一切对我来说都是新鲜而好奇的,相信接下来的拍摄将和这部电影一样,充满魔幻色彩,希望我饰演的白骨精会是一个女王范儿十足的妖精。”

此前在《西游记之大闹天宫》中饰演牛魔王的郭富城,将在《孙悟空三打白骨精》中饰演猴王,据悉他已为这个角色秘密训练了数月。巩俐表示,自己不仅研究了大量资料,还对之前各版“白骨精”的形象进行深入研究。该片是巩俐和郭富城的首次合作,导演郑保瑞表示:“这一次将是史上最具有魅力的孙悟空与最具女王气质的白骨精的对抗,帅神女神约战大战银幕,相信会比爱情片更好看。”

社交生存真人秀《百万粉丝》今晚首播 郭敬明变身“黑面城主”

本报讯(见习记者 刘雨涵) 全球首档台网联动社交生存真人秀《百万粉丝》将于28日晚在天津卫视首播,12位选手需要在封闭空间“能量城”内生存90天。担任该节目“城主”的郭敬明表示,这次不再做“暖男”,会公正严苛地要求每一位选手。

《百万粉丝》节目中占地8000多平米,24小时恒温的封闭式“能量城”是国内综艺史上的一次创举。12位选手在“能量城”内的生活与现实迥然不同,传统概念中的“财富”在城中全部失效,12位选手要靠赚取能量值生存,唯一的方式是赢得微博粉丝的关注和支持。身为一城之主的郭敬明拥有取之不尽的能量值,当选手向他求救时,一向以“暖男”形象示人的郭敬明展现出“城主”的威严:“这一场凭‘本事’吃饭的生存体验,不是做秀,我会公正严苛地要求每一个选手。”据了解,节目采用淘汰制,每周都有不可思议的任务让选手执行,冠军将成为

“百万年薪的新浪微公益代言人”。

在第一期节目中,12位选手为了吸引粉丝各出奇招:个性名师周思成在网上定时免费讲授英语口语课,魅力型男洪宏星网络传授“肌肉是如何练成的”,珠宝大王沈东军每晚免费送珠宝,而等待他们的第一个“大任务”竟然是万人同唱《一路上有你》。

在12位选手中,徐冬梅因成龙女弟子的身份引发了关注。她表示:“以前总戴着成龙徒弟的光环,压力很大,而这里却很简单,就是想尽办法争取粉丝关注换取能量值,没有那么多杂念。”据称,在成龙的“庇佑”下,徐冬梅获得了郑佩佩和罗家英等大牌明星的微博支持,在被问及是否会求助成龙增加能量值时,徐冬梅直言:“师父太忙了,不单要操心少爷(房祖名),还要照顾徒弟们和身边的很多人,事,我不忍心再给师父添麻烦。”

