



# 高，实在是高！咔嚓咔嚓，百余“摄迷”雨中狂拍“第一高”

## 济南第一高新地标摄影大赛启动，相关规则请参赛者看仔细

本版采写：  
本报记者 喻雯 蒋龙龙  
见习记者 王小蒙 范佳

本报11月27日讯 27日上午，在一片快门声和欢呼声中，本报联合绿地集团联合主办的“美丽中国梦·魅力新泉城”贺济南新地标落成暨绿地中心摄影大赛在绿地中心正式启动。天虽然飘着小雨，但无法阻挡百余名摄影爱好者的热情，他们拿着相机或手机，记录着第一高的风采和魅力。

27日上午9点多，在距

活动正式开幕还有多半小时，过半数的摄影爱好者就已经签到入场。他们身着统一的摄影专用马甲，拿着各种专业的“长枪短炮”，迫不及待地选取各种角度对第一高进行拍摄。

来参加摄影爱好者除了专业摄影家以外，还有来自各行各业、各个年龄段的摄影爱好者，从85岁高龄的耆老到年轻的大学生，他们或拿专业相机或持手机，纷纷留下第一高的精彩瞬间。

当天上午，天空飘起小雨，参赛者登上了济南第一高楼，鸟瞰泉城，拍摄

泉城的壮丽景色。济南绿地中心位于共青团路、顺河高架路及百年普利街三角聚拢之地。绿地中心从2010年开始建设，2014年10月18日，最后幕墙完工，济南第一高楼终于呈现在世人眼前；目前的第一高正处于竣工前的冲刺阶段……还有一个，300米高的绿地中心将正式竣工，济南的地标再次被刷新。

据绿地集团山东事业部相关负责人介绍，“绿地中心”作为高达300米的济南新地标建筑，即将以崭新靓丽的身姿展现在世人

眼前，必将作为泉城的新名片载入这座美丽城市的城建发展史册。

为了弘扬美丽中国梦，展现魅力新泉城，实现全市动员、全民参与，同创共建魅力泉城，本报联合济南绿地集团主办了“美丽中国梦·魅力新泉城”贺济南新地标落成暨绿地中心摄影大赛。为了保证比赛的专业性，我们邀请了山东省摄影家协会、山东省青年摄影家协会、济南市摄影家协会、中国晚报摄影家学会的专家做专业指导。

绿地集团山东事业部总经理金成发：

## “第一高”将成济南国际化名片



绿地集团山东房地产业部总经理金成发致辞。 本报记者 徐延春 摄

27日，在济南新地标诞生暨绿地中心摄影大赛启动仪式上，绿地集团山东事业部总经理金成发向泉城的广大摄影爱好者发出了诚挚的邀请，希望更多的人参与这项赛事，以独特的视角记录城市的美丽。

金成发说，自2010年1月5日，济南绿地中心正式奠基至今，历经1700个日夜，不断攻坚克难，屡创奇迹。从2011年12月冲出地面，到2013年7月1日实现主体结构封顶，再到2014年10月18日最后一块玻璃幕墙完成对接……上演了中国超高层建筑史上的绿地速度。

“回顾绿地中心的建设史，点点滴滴凝聚了建设者的辛勤汗水，凝聚着社会各界的殷切期盼，也见证着魅力泉城的变迁。”金成发

对建设者和社会各界对绿地中心的关注表示感谢。

绿地集团自2009年进驻山东以来，始终坚持“绿地让生活更美好”的企业宗旨，做政府所想，做市场所需。积极参与所在城市的建设与发展，践行企业社会责任。五年来，绿地在山东成功拓展济南、青岛两座城市，已初步形成“济青双核驱动、逐步辐射齐鲁”的发展格局。尤其在泉城济南，在社会各界朋友的支持下，已形成十盘联动，东西南北中全布局。

五年来，绿地山东始终坚持与城市和谐发展，共同创造城市的美丽。比如济南第一高楼绿地中心，不仅是绿地在全球布局27栋超高层的代表，也是4000年济南城的新地标，更是济南面向未来的国际化名片。

## 省内唯一五星精装写字楼 引来世界500强入驻

300米高的绿地中心，除了刷新济南的建筑高度，也是我省唯一的五星级精装写字楼。这也开启了济南中央商务区崛起的序幕。

绿地中心，超越5A、超越甲级，以第四代地标

王者商务亮相济南。省内首家超五星级精装商务，对接世界级平台，吸引无数国际名企竞相进驻，成为世界级企业总部基地，并以强大的商务核心力，颠覆城市商务格局，开创了济南顶级商务的新时

代。

中国银行、中国农业银行、中国工商银行、韩国三星集团、美洲矿业等数十家世界500强企业争相进驻，伴随着项目即将竣工，目前的销售额已经突破20亿元，这也占

据全济南写字楼市场全年的半壁江山，真正的济南世界级总部企业基地正式诞生。随着这一中心地标的崛起，高端金融服务业的聚集效应逐步开始显现，济南的华尔街雏形已现。

记者述评

## 地标建筑，更代表城市精神

300米高的绿地中心即将竣工，济南城市的新名片将正式诞生。济南第一高楼绿地中心，自2010年开工以来备受社会各界的关注。这种关注不仅源于它来自世界摩天大楼专业户的绿地集团，也不仅因为其设计规划出自世界第一高楼迪拜哈利法塔原班设计人马SOM公司，在济南人的眼里，它不仅仅是一栋300米的超高层建筑，更多的是，因为它的横空出世，之于济南，已经远远超越一座建筑本身的意义。

提起济南，大多数老百姓会想到趵突泉、大明湖和千佛山，毫无疑问，这是济南的城市名片。但随着世界城市国际化时代的到来，城市的集约化程度越来越高，一个最显性的表现就是楼宇经济的发展，可以说城市中心核心地标的涌现彰显着一座城市国际化的进程。这不仅是因为地标显性的高度可以提升城市的国际化形象，更重要的是，超高层地标建筑本身就是一个城市

经济发展、经济转型、现代服务业水平发展到一定阶段的必然产物。济南城市规划专家认为，地标建筑是一座城市精神的最显性标签。迪拜哈利法塔借全球第一高闪耀于世界版图之上，台北101大厦的建设初衷便是“将台北带向全世界”，吉隆坡双子塔被誉为“国人仰视的建筑”，金茂大厦见证上海的飞速发展……纵观每个国际大都市，都有一座非凡的建筑，铭记着这座城市发展的每一步辉煌及

其在世界眼中的高度。这种独具影响力的建筑，被称为“地标”。地标建筑之于城市，已经超越了建筑本身的属性，更是代表城市的精神与标签。

记者了解到，绿地中心项目创意源自济南的泉水，顶部皇冠造型似约突泉三股泉水喷涌而出，与散落在地上的商业裙房形成泉、石、水相映成趣的建筑形态，使济南泉、水文化在建筑上得以体现。这张城市名片代表着另一个济南，更加靓丽、更加具有国际范儿。



“第一高”下，锣鼓声中，摄影大赛启幕。 本报记者 郭建政 摄



“高，实在是高！” 本报记者 陈文进 摄



“第一高”上景观泉城。 本报记者 王媛 摄



“长枪短炮”聚焦“第一高”。 本报记者 王晓 摄



小手机派上大用场。 本报记者 郭建政 摄



60层高度拍泉城。 本报记者 左庆 摄

现场花絮

### 85岁老摄迷：用镜头阅读“第一高”

见习记者 王小蒙 范佳 本报记者 喻雯 蒋龙龙

在当天的摄影爱好者中，一位穿着牛仔褲，脚踏旅游鞋，手戴白手套，头戴渔夫帽的老人格外引人注目。他叫周先，今年已经85岁了。为了拍出绿地中心“第一高”的宏伟，老人颤颤巍巍地俯下身子，把相机放到低点仰拍。为了拍到好的场

景，他登上高高的台阶。提起这次活动，周先很激动：“我是从咱晚报看到活动的消息，从北园那边赶过来。”周先十几岁就开始摄影了，相机都换了好几代。俄罗斯的、德国的、上海的58-1、58-2、海鸥的、凤凰的……提起相机，周先

滔滔不绝。在整个活动过程中，周先一刻不闲着，在会场不停地走动，手中的相机也没有放下过，一直在不停取景、找角度。活动现场的各种场面、人物，甚至一簇花、一个雕塑都是他创作的源泉。

### 年轻学子：“锤子”手机也能拍好“第一高”

在摄影爱好者中，还有一群年轻的面孔。齐鲁工业大学近十名大四学生一大早就从长清大学城赶来了。一名学生说：“我们都是摄影专业的学生，听说这个活动特别兴奋。”不少学生激动得早上5点多就起床了。他还告诉记者，平时他们都在学校的影棚，或者去园博园、泉城广场摄影。“这次能登上济南第一高楼，机会特别难得，给了我们一个崭新的摄影视角。”

像专业大一学生张森浩，从齐鲁工业大学的同学那得到消息后，提前一天从章丘回到市区的家中，提起摄影，他不禁打开了话匣子：“初二时我就开始摄影了，上大学选专业完全出于爱好，这次来参加活动，我带了三脚架和三个镜头，分别是1625、2470、70200，这样广角、标准变焦、长焦镜头都全啦。绿地中心作为济南新地标，首次向市民开放，我一定要好好拍个够。”

来自山东师范大学的三十个学生，在摄影选修课老师的带领下来绿地参加活动。“平时都是在学校拍外景，第一次出来拍就是绿地这么宏伟的建筑，想想真是有点小激动呢。”学生小李笑着对记者说。“我们这些人手拿手机的多，单反机也有，我这个就是传说中的锤子手机，不过肯定也能拍出我心目中绿地的美。”小李说着就拍了一张绿地中心的全景图拿给记者来看。

### 本报资深通讯员，争相拍摄“第一高”

在当天的摄影爱好者中，还有不少本报的资深通讯员前来参加。锅炉集团的常德宝先生从1991年开始便给《齐鲁晚报》当通讯员，到现在已经二十多年。

今天常先生特意赶到活动现场，“拍一组现场的照片，为后期的拍摄先来打前站，以后还会坚持给齐鲁晚报供稿。”

常德宝先生介绍说，本报资深通讯员郭松舟当天一大早也来到绿地中心，他原先是粮食局通讯员。从上世纪70年代便开始从事摄影工作，“目前已经使用了6代照相机。”听说齐鲁晚报联合绿地集团组织了“第一高”拍摄活动，特地赶来。

活动须知

## “绿地摄影大赛”参赛规则

- 一、活动时间：2014年11月24日-2014年12月24日
- 1、作品报送时间：2014年11月24日-2014年12月13日
- 2、专家评审时间：2014年12月21日
- 3、网上投票时间：2014年11月27日-2014年12月23日
- 4、获奖公示时间：2014年12月24日
- 二、参赛细则
  - 1、本次大赛分相机类、手机类两组，所有参赛作品必须为个人原创，提交JPG格式数码照片，请保留照片原始Exif信息，单片文件大小不低于2M(手机组可适当放宽要求)。
  - 2、参赛作品可以是单幅(不超过5幅)，也可组照(每组不超过6幅，不超过5组)。
  - 3、所有参赛作品请登录http://zt.qjwb.com.cn/paike/上传照片，请注明“绿地摄影大赛”字样，以及作品题目、作者真实姓名、器材、通信地址和联系电话。
- 三、活动地址：绿地中心
- 四、评审方式
  - 1、初选阶段：邀请市摄影家协会理事及知名摄影家、摄影记者组成评审团，召开专题评审会议，对参赛作品进行评审打分评选出入围作品。
  - 2、网上投票阶段：入围作品将选登在齐鲁晚报绿地中心摄影大赛专题中，广大市民通过登录(网址：http://www.qjwb.com.cn/)对自己喜爱

- 的作品进行网上投票。
- 3、评奖办法：专家评审团打分×60%+网上投票票数(折算成分数)×40%=最终得分，以总分排名选出获奖作品并进行网上公示。
- 五、奖项设置
  - 相机组：一等奖2个(奖金3000元)、二等奖3个(奖金2000元)、三等奖5个(奖金1000元)、优秀奖8个(奖金500元)。
  - 手机组：一等奖1个(奖金1000元)、二等奖2个(奖金600元)、三等奖3个(奖金500元)、优秀奖8个(奖金200元)此外，还将设置网友投票，投出最佳人气奖。
- 注：每个作者只限取最高奖一幅或一组，本奖金已含个人所得税。
- 六、主办单位：齐鲁晚报、绿地集团
- 七、专业支持单位：山东省摄影家协会、山东省青年摄影家协会、济南市摄影家协会、中国晚报摄影学会

### 要想登楼拍摄 仔细看好规则

27日，贺济南新地标落成暨绿地中心摄影大赛正式启动。为满足广大参赛者多角度、多视角展现济南第一高楼的风采，应广大参赛者要求，局部开放绿地中心高区工地，为确保参赛者的人身安全，大赛组委会也对拍摄做出了“安全守则”。据了解，参赛者上楼拍摄

也有明确的要求：每天开放时间为上午9:30-11:30，下午2:00-4:30。其他时间不可逗留。大赛组委会提醒，摄影爱好者参赛投交提前预约，参赛者可提前到绿地中心营销中心做好登记预约，具体的拍摄时间由组委会进行具体通知。此外，参赛者拍摄时间