

雷凌约驾 一试高下

看“新领秀”雷凌如何笑傲江湖

四个月前的今天,备受瞩目的史上最帅中级车——广汽丰田雷凌在广州睿耀上市。自上市以来,独具“新感官领秀”气质的雷凌,以其凌厉、霸气的风格和内外兼修的“不妥协”品质,在中级车市刮起了一股旋风。

作为丰田汽车全球最新的MC平台下的产物,雷凌坚持起步即与世界同步。雷凌拥有“新锐领秀”的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性、卓越生产品质”六大竞争优势。它生而“不妥协”,以“方向在我手中”为品牌主张,十分符合年轻一代敢于打破常规的精神气质。然而面对硝烟四起的中级车市,新晋车坛的雷凌小子如何才能笑傲江湖,今天我们一试高下。

一、内外兼修

大胆革新实现完美超越

作为新晋车坛的实力偶像,雷凌拥有“型”“动”兼备的领袖气质。雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉,全新设计的丰田家族脸谱“Keen Look”造型赋予了雷凌极强的视觉冲击力。在吸收北美版卡罗拉设计元素的基础上,集时尚、动感、大气于一身,兼具极强的辨

识度和独特的存在感。从前大灯上方的镀铬亮条一直飘向尾灯侧面“凌空踢”的特征线,让整体显得更有张力。相比同级车型老套俗气的流线性车身,只此犀利霸气的外观足以秒杀竞品。

内饰方面,雷凌更精致的设计和更人性化的配置,处处散发着超越同级的高级感与性格魅力。其整体内饰铺陈,采取了以年轻买家喜好的“运动+高品质”氛围设计,真皮座椅、真皮多功能方向盘的奢华配置打造出比肩豪华车标准的价值体验。从空间来说,雷凌拥有4630mm×1775mm×1480mm宽大车身,2700mm的超长轴距给带来同级车中的顶级乘坐空间。抛弃了传统车型“马鞍”式的设计,雷凌的后排地台更为平整化,其空间优势不言而喻。

二、随心所欲

精心调校成就完美操控

被誉为史上最具操控性中级车的雷凌也绝非浪得虚名。为了实现“随时随地拥有优越灵动性和敏捷操控性”的设计目标,更好地满足中国消费者的驾乘需求,雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被丰田工程师进一步优化,减震器阻尼被精心调校,操控更稳定、乘坐更舒适性、噪声震动也更小。在条件严苛的颠簸路面测试中,雷凌更是以良好的路面适应性确保驾驶稳定性和



乘坐舒适性之间的平衡。恰当的悬挂缓冲以及轮胎落差也让雷凌再无敌手。

一流水准的操控性自然离不开超凡的动力系统。雷凌搭载了丰田全新开发的“ZR-FE发动机+8速S-CVT超智能无级变速器”组成的黄金动力组合,为车主带来“超强动力、超级可靠、超低油耗”3S用车体验。相对于传统6AT变速器加速差、换挡慢、顿挫感明显的劣势,雷凌搭载的S-CVT变速箱不仅顺畅无比,即使在手动模式下依然能达到0.35秒的极速换挡时差,同时在ZR-FE发动机的完美协作下,动力输出更为强劲,最低百公里油耗仅为5.9L。

三、品质卓越

全新平台打造实力战将

基于丰田全球最先进的MC平台打造的雷凌延续了广汽丰田车型产品一贯拥有的“高QDR”(高品质、高耐用性、高可靠性)基因。其全车焊点多达4300个,门内防撞杆的抗拉强度更是高达1500兆帕,如此高的强度同级车中并不多见。在S型绕桩体验中,雷凌高刚度的车身优势体现的淋漓尽致。高速转弯过程中没有出现其他竞品车型的甩尾、晃动的现象,相反更为从容自如。同时,雷凌制动调校非常优秀,相比同级车型也更为人性化。测试数据显示,50-0km/h制动的距离为11.03米。

良好的出身决定了雷凌卓尔不凡的优异品质。雷凌诞生于广汽丰田具有世界领先品质的“零不良率”工厂,与凯美瑞共线生产,其领先于同级的优越感显而易见。搭载的EPS电子助力转向

系统路感清晰,介入及时,真正为驾驶者保驾护航。值得一提的是,雷凌还配备德国博世公司第9代ABS+EBD+EBA+TRC+VSC主动安全套餐,高安全性能完全能够满足C-NCAP汽车安全碰撞测试五星评价标准。

作为广汽丰田十年磨一剑的中级车型,雷凌是一个全新路标。它不仅展现了冲击中级车市场第一阵营的雄心,也展现出广汽丰田对中级车市场的理解和营销策略的灵活性。凭借媲美中高级车的跨级实力和广汽丰田优秀品质与服务的大力支持,雷凌用月销量过万的成绩为首次涉足中级车市的广汽丰田交出了一份满意答卷。背负“全球车”使命的雷凌,无疑是一款有实力改写当下中级车市场格局的车型。

(小颖)



雷诺新风朗王者归来

感恩盛世终身免费保养



雷诺-新风朗历经多次改款,来自以“浪漫”“优雅”著称的法国雷诺汽车,外形优雅、大方充满诱惑感,车身冷峻线条极具现代感令人无法抗拒。新增LED日间行车灯,全系标配安全气囊、ESP主动安全系统、驾驶员电动座椅、智能卡片钥匙……举手投足之间,尽显从容。

“九阳神功”——

内力提升 安全升级

新风朗内在修行堪称上乘,它配备了ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、EBA紧急制动辅助系统、智能电子驻车系统以及带ASR防滑系统和UCL转向不足逻辑控制系统的ESP电子稳定系统、全系标配6安全气囊等安全配置,将车的内在动力施展到极致。

“化骨绵掌”——

大空间化承载与无形

全新风朗得益于2702毫米超长轴距,整车尺寸则为4618mm、1813mm、1488mm,宽大的整车尺寸全部被用在车内空间提升上,后排膝部空间达到238mm。同时,还提供倾角达27度的座椅,无论司机还是乘客身心尽

可以随意舒展。载重于无形,满载质量高达1838kg,领先的超大空间设计轻轻松松让一众车型望尘莫及。

“凌波微步”——

完美驾控 激情释放

新风朗采用了2.0L直列四缸DOHC发动机,优化了排气设计,外加CVT无级变速器,极具燃油经济性,同时兼具高效的制动系统,大尺寸刹车盘(直径:前280mm,后260mm)可提供超强的制动力和持久力。雷诺出色的动力系统如同凌波微步一般,将稳定性与驾驶乐趣融为一体,给你非凡体验。

“六脉神剑”——

智能系统 操作自如

新风朗配备智能卡片钥匙为驾乘者提供一键启动功能。凭借灵敏的7英寸大尺寸触摸屏和语音识别功能,R-Link系统成为人性化的汽车应用解决方案:驾驶员在驾驶过程中,目不暇给便可轻松启用包括导航、收音机、蓝牙电话、音乐、同步移动设备等在内的功能。配备的BOSE超炫音响可为您呈现美妙绝伦的移动剧场体验。

(菲菲)

细节之美: 新轩逸将舒适演绎到“骨子”里

作为“为家而生”的旗舰家轿,新轩逸由内向外地将舒适渗透到极致。在产品的研发及设计上,新轩逸的每一项工艺、每一道工序,都以严谨态度来把握,细节上的精益求精只为给每个家庭带去更多的呵护与关怀,并且以超过百万的市场表现,向每一个家庭证明了自己家轿首选的地位。



细节制胜 毫厘间流露贴心关怀

在设计上,新轩逸从人体的视觉、触觉出发,带来最直观的、最舒适的驾乘感受。双圆形的仪表盘加以白色的自发光显示,让驾驶人读取行车信息一目了然。门内衬板手触感觉整体比较柔软,一家人出游时,丈夫可以在停车的片刻让手臂得到彻底的放松,而家人也不会因手臂酸麻而影响看风景的心情。

考虑到长时间的出行,可能会让家人略感疲劳,新轩逸采用Multi-Layer仿生学座椅,衬垫硬度与形状使身体接触面积与受力面积最大化,而且该项设计在原有的“纤维填料+树脂成形”的基础上追加新型乙烷厚层,形成三重构造,极大的降低反弹力,提高吸震性,柔软而舒适的感受充分缓解旅途的疲劳。

同时,前排座椅的坐垫长度对大腿部分的支撑充足,后排座椅靠背与坐垫的角度适中,不管是父母、妻子或是孩子在乘坐时能够找到舒适的姿势。新轩逸对座椅的设计让一家人感觉如同坐在高级沙发上,使出行变得和居家一样随意、舒适。

不仅如此,丰富的储物格设计为新轩逸的舒适便捷再次加分。除了前排灵活的储物空间,手套箱的阻尼设计可防止驾乘者因手套箱在打开后自由下落而受到撞击。带父母或朋友出门时,他们放松手臂的同时也不会因为放置了水杯而受到干扰。每个细微的设计上都能看出新轩逸对于驾乘者贴心的关怀。

以“家”为重 引领舒适潮流

在舒适性风潮成为中级家轿发展新趋势的影响下,人们的购车、用车理念逐渐回归理性,回到消费的原点——生活的诉求,家庭的关怀。舒适、温暖等词汇逐渐演变成了中级家轿市场的关键词,以新轩逸为首的“舒适派”代表车型,凭借在产品 and 情感诉求上长期领先的优势,引领了整个中级车市的发展潮流。从整车设计到细节处理,新轩逸凭借对用户需求的精准把握和不遗余力的研发投入,无一不考虑到“舒适”的极致展现,力求为消费者全家打造舒心、舒享的高品质汽车生活。这也是新轩逸对中级车的全新主张,注重感受和体验,让消费者从汽车使用者变成享受者,新轩逸也再一次引领起中级车研发、生产和使用的全方位理念革新。

作为中级家轿舒适性风潮的开创者和引领者,新轩逸始终对舒适性需求有着更深层次的理解。也正是基于对消费者需求的精准把握,新轩逸成为中级家轿市场屈指可数的百万销量车型,并在十月以超过3万的成绩,一举刷新车型同期纪录,而长期稳居车市TOP10榜单的优异表现,更是让众多车型争相模仿和学习。新轩逸在“家用”方面的诸多优势绝非偶然,它更多体现出的是一种造车态度,即始终专注于用,务实而不玩噱头。人性化的设计,精湛的制造工艺和对消费者需求的深刻理解,正是这三者的结合,才造就了新轩逸无与伦比的舒适性体验,也成就了其百万体量的家轿首选地位。

(天骐)