

时尚多样个性演绎都市新生活

观致3都市SUV 1.6T 产品亮点解析

继首款量产车型观致3轿车上市一年后,源自中国的全新国际汽车公司——观致汽车于广州车展上再接再厉,全球首发了旗下第三款量产车型——观致3都市SUV 1.6T (Qoros 3 City SUV 1.6T)。这款为满足都市新生代开拓多样化生活而设计的时尚座驾,不仅将观致汽车的产品线扩展至一个新的细分市场,其搭载的观致逸云™2.0版,也将在车联网领域竖立起全新的标杆。



精准的转向和道路反馈。由于整备质量有所增加,工程师对这款新车的底盘参数做了全新的调校,对前悬和后悬的弹簧系数以及减震器刚度分别进行了优化和提升,让重心提高之后的整车操控性能依旧保持在高水准的状态。

全新终端界面

支持更多个性设置

观致3都市SUV 1.6T还搭载了观致逸云™互联服务平台的最新版:观致逸云™2.0版。新版系统基于消费者的反馈以及互联网时代对于数码设备不断更新的需要,进行了大量的优化与创新,界面更简洁、操作更直观和个性化:在观致逸云™2.0版手机应用中,消费者可以自定义主界面背景,还能对常用小工具的位置和顺序进行个性化管理。观致逸云™2.0版车主网站版面会更新颖,信息更新也会更流畅、更迅速。

引人注目的是新版系统的两项基于社交媒体网络的新功能也会让用车生活更加丰富:“去接TA”能让消费者为微信上申明目的地信息的朋友提供搭顺风车服务,正在步行的好友也可以通过观致逸云™2.0版对消费者的车辆进行定位和追踪。“我的成绩”则是让消费者能够与其他观致车主进行PK——比如说可以较量规定时间内谁的节油指数更低等。

(知行)

以个性与实用设计

勾勒都市SUV之美

观致3都市SUV 1.6T进一步体现了观致汽车“A New Premium”产品理念,它继承了观致家族优雅、现代的设计风格,通过全新的细节设计,将观致汽车的品质与价值感提升到了一个新的高度。

第一个显著的特征就是它SUV的高姿态和宽视野。从车身整体尺寸来看,相比观致3五门版,观致3都市SUV 1.6T将离地间隙提高了57毫米,至170毫米——提升了的离地间隙带来更好的通过性,在崎岖不平的道路上行驶也充满自信;座椅高度抬升了10毫米——这带来了宽阔的视野,同时也方便驾乘人员更舒适地上下车。

其次,它的外观细节处处显现设计师们对都市SUV设计风格的极致考量:车头车尾新增的车底下护板令它尽显阳刚之气;流畅的车身轮廓配合巨大的轮拱,同级数一数二的铝合金大轮圈与高规格的德国马牌轮胎,加上全车的黑色车身包围、行李架装饰条和双色全展式尾翼,一同勾勒出清晰的SUV属性;车尾的双色下护板与双出排气管融为一体,可在崎岖路况时为排气管提供周全的防护。这些高档别致的视觉细节在展现它都市SUV气质的同时,相信也能轻易俘获都市新生代的青睐。

此外,以“观致云”元素组成的进气格栅、醒目靓丽的LED日间行车灯、镀铬装饰的动感雾灯、曲棍球杆弧线的后窗设计和包裹车尾转角的精致尾灯,这些

观致汽车家族标志性的设计语言在观致3都市SUV 1.6T上一脉相承,使得整车充满鲜明的品牌辨识度。外加同级最宽的车身和领先的轴距,不仅对于造型和动态操控带来运动范的提升,也为五人乘坐提供了充沛的空间。

黄金排量涡轮增压动力更节能

欧风底盘操控平添乐趣

观致3都市SUV 1.6T全系搭载刚刚获得“中国心”2014年度十佳发动机称号的观致汽车1.6T涡轮增压发动机,这台“中国心”兼具了出色的动力表现和杰出的节油性能,可输出115千瓦的最大功率和210牛·米的扭矩,后者更是从1750rpm起就能悉数释放,持续到5000rpm结束,如

此宽泛的扭矩发力区间将带来更酣畅淋漓的加速体验,让观致3都市SUV 1.6T无论在高速策马扬鞭,还是市区闲庭信步,都显得淡定自如。

与这款优秀发动机搭配的是QorosTroniq™6速双离合变速器。它由格特拉克公司提供,紧凑的体积具备高效的传动效率,达到了比传统液力变矩器更低的油耗;凭借这套优秀的传动系统,观致3都市SUV 1.6T的油耗是每百公里6.8升。

观致3都市SUV 1.6T欧风独具的底盘调校为整车的多功能性添上精彩的一笔。前麦弗逊后欧米茄扭力梁出色地平衡了底盘的运动性和舒适性需求,搭配在同级里数一数二的宽轮距和长轴距,更带来稳定的行驶特性。电动助力的转向系统为驾驶员提供直观

东风雪铁龙C3-XR 开启全面预售

11月18日,东风雪铁龙首款SUV C3-XR在广州上演了中国首秀,公布了11万起的预售价格,开启全国预售,同时,宣布定于12月21日正式上市。C3-XR定位于紧凑型城市SUV,该细分市场可以说是当前最活跃,也是最具潜力的版块。在高效动力、智能驾驭、美学设计三方面都较大突破的C3-XR,被业内普遍寄予厚望,此次登场亮相更是凭借“力、驭、美”三大卖点抢占了SUV整体市场的“头条”。

启动预售 惊艳首秀显雄心

C3-XR定位于“城市SUV新风范”,将在动力、操控、科技、造型等方面,为城市SUV用户带来全新价值体验。而C3-XR的命名也有着深刻的含义——“C”代表雪铁龙“Citroen”;数字“3”代表车型序列;“XR”代表着X-Road(未知之路),象征着对未知的探索和向往,将陪伴消费者踏上旅程,共同经历沿途的每一个精彩瞬间。

“力·驭·美” 成就城市SUV“必买品”

C3-XR启动预售的消息在国内SUV市场一石激起千层浪,引发消费群体的强烈关注,甚至已被很多消费者列入了“必买”名单。但与“双十一”的狂热刺激不同,消费者对C3-XR的青睐是理性思考的结果,这份理性,来自于“力、驭、



美”的过人实力。

“力”——高效动力

动力节油两不误 C3-XR凭借“T+STT”涡轮增压+智能启停核心动力的组合完美地兼顾了动力与油耗。C3-XR搭载全新一代1.6THP涡轮增压直喷发动机,这款发动机连续8年获得“国际年度发动机”大奖,全球销量已超过300万台。同时通过STT智能启停系统,C3-XR可在不影响消费者用车习惯的情况下,通过在怠速时自动关闭发动机实现节油15%。与发动机匹配的是全新一代六速手自一体变速箱,使C3-XR在操控与节能上更胜一筹。

“驭”——智能驾驭

拥抱智能驾驶时代 C3-XR通过搭载Grip Control智能多路况适应系统,可一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、标准等五种路况模式,并优化了前轮驱动力,使C3-XR的通过性足可比肩四驱车;Citroen Connect车载互联系统就如同一位智能的“管家”,集导航、安全保障、互联分享、

无忧养车于一体;ADML无钥匙进入系统+一键启动,将带来更便捷、更具科技感的体验;此外,雪铁龙独一无二的DCS动态舒适底盘系统,继承了雪铁龙领先全球的底盘调校技术,实现操控乐趣与舒适体验的双重享受。

“美”——美学设计

让艺术回归实用 C3-XR秉承了雪铁龙独树一帜ARTECH美学设计理念,以设计成就科技之美,大量运用曲线的张力诉说自由,用精致的细节打造出“时尚、简约、均衡”的城市SUV新风范。2655mm的同级别最长轴距与同级别最佳的0.618黄金分割轴距车长比,使车身更加协调,并拥有了182mm的后排膝部空间,满足了国内市场普遍对大空间的偏好;1.3平方米的沐光全景天幕,弧光掠影行李架等设计可以使驾驶者在旅途中更加贴近自然,彰显了C3-XR设计回归功能性理念。

(小倩)



专家支招 最“惠”买车 6万多元首选吉利越野车



近日在各大媒体节目中频繁出现的吉利越野车宣传,在泉城掀起一股越野车风潮,大家对吉利越野车非常关注,也在为“6万多,选家轿还是越野”进行讨论,最后,汽车专家给出了中肯建议:同样6万多,首选吉利1.8L越野车—GX7。

史上最钜惠,直降到底!

※畅享版6.99万起,现车、现合格证、发票,立等可取;
※超值版7.99万起“三人成团”再送6千精品+5千保险;
※任意车型置换吉利,送:3万公里免费保养;
※置换、定车再送5880元世界钱币。

吉利GX7是吉利收购沃尔沃后,首款越野车,拥有澳大利亚DSI变速箱,来自沃尔沃生产线,沃尔沃技术。一款从性能、驾感、实用性超越同级的越野车,是您第一辆越野车首选。用轿车的钱,开越野车!

服务先行

吉利售后团队勇夺全国冠军

在贵阳圆满落幕的“全国服务顾问与技师大赛”中,吉利售后团队,力拔头筹,在全国60多个吉利售后团队中脱颖而出勇夺冠军,堪称是各项技术细节过硬的世界级服务。

吉利全国销量看山东,山东销量看济南,济南销量看吉利汽车超市。服务是一切的基础,服务做得好,车一定卖得好。济南人买吉利车享受到了世界级的服务。不得不说,只有实实在在做好扎实的基础工作,才能赢得客户。这也使“买车就是买吉利,买吉利到吉利汽车超市”深入人心。

12月6日,人生第一辆越野车,齐鲁晚报购车俱乐部帮您选。仅限59台,更有现场钜惠政策、优惠豪礼等不容错过。仅限3小时,仅有59台车,机会有限,先到先得。(明娟)

活动时间:12月6日 上午9:30
活动地点:吉利汽车超市经十西路店(经十路最西,京福高速西出口路南)
咨询热线:85196370/85196006