



岁末购物 崇尚感恩

“感恩特惠周” 6+1特刊——家电

□张开学

空调大战提前爆发 库存高企是主因

近日，山东格力正式启动“格力大惠战，0元换新机”大型活动，凡在2000年前购买格力空调的个人用户(按报名顺序的前1500名)，可凭发票和身份证到格力专卖店申请换购任何一款1赫兹变频空调，立减1000元，这标志着格力“推动中国进入全变频时代”系列活动进入第二阶段。

在此之前，格力电器董事长董明珠曾表示，格力现在每年有200亿增长，我们的规模在变大，我们可以把这部分利润让利给消费者，让消费者来共同分享这个效益。2014年中国空调进入“换新年”，全年市场待换新空调量将突破1200万台。

紧接着山东美的空调宣布，在全省范围内开展“变频空调再升级，全民普及1度电”的活动，认筹早已开始，现在认筹交50元现金不仅获得超值大礼，更是有机会翻倍100翻最高抵5000元使用，活动集中在12月5日至7日三天。其中，美的“一晚低至1度电”变频空调全部参与优惠活动，直接将主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平，并提出变频空调从“产品节能”向“使用节能”全面升级。

随后，海尔空调对外宣布“20年老用户免费换智能空调”、“8年旧空调全线换智能”大型活动，并呼吁消费者空调换新选智能，一步到位，参加海尔空调感恩30年免单风暴活动。至此，三大空调品牌在空调销售淡季大力促销，宣告了空调大战提前上演。

业内人士表示，2008年到2013年上半年，空调行业一直有家电下乡、以旧换新、节能产品惠民工程等财政补贴政策的支持，行业市场容量发展比较快。但是2013年5月底家电下乡政策退出之后，受房地产市场增长缓慢等因素影响，消费者对大家电空调的需求增长放缓，进而导致中国空调行业发展亦趋于缓慢，直接导致的后果就是企业库存积压，对于空调行业领军企业来说，库存问题反而压力更大。

岁末买空调 来济抢免单

变频空调获得普及 消费者直接受益

“十一黄金周”价格大战过后，摆在空调企业及经销商面前的问题已经显露无疑——难以扭转的需求低迷，无论是一二级市场，还是2014冷年表现较好的三四级市场均是如此，市场一片惨淡。但是利好的一点是变频空调获得了普及。

据了解，“十一”价格战虽然“去库存”作用并不明显，但变频空调的普及率和关注度被大幅提高。奥维咨询数据显示，“十一黄金周”期间，变频空调销量份额持续增长，达71.6%。厂家借促销期大力推广变频产品，引导变频概念深入人心。

此次空调大战，格力大声呼吁为了实现天天“APEC蓝”变频换变频立减1000元，美的是要全民普及“一晚一度电”空调，海尔则是一步到位换智能，均提出普及变频空调的相关促销，这必将进一步推动变频空调的普及。

而消费者直接成为这场促销战的受益者。市民刘先生表示，以前变频空调挂机没有低于3000元的，好一点的要4000多，现在2000多块就能买到，甚至还有低于2000块的，确实是便宜了。

对于变频空调的市场份额增长，或许是“十一”大促过后，令空调企业唯一感到欣慰的地方了。业内人士认为，以旧换新的优惠活动对消费者刺激力度或不会太大，真正有需要换新的消费者才会去换新，此轮以旧换新的优惠政策，其实是在透支未来的行业消费，2015冷年已过一个季度，真正的难题还在后面。

新品空调推荐：



↑美的儿童空调：美的儿童空调“小天使”睡眠监护系统开启后，将同时启动“智能舒适控温”和“智能防踢被”等功能，空调会根据孩子的睡眠特点，自动调控温度、风速和风向，为孩子安心睡眠提供智能守护。从此妈妈们再也不用担心孩子会吹空调受凉，尽可放心休息。

↓海尔天樽空调：创新环形出风口，独树一帜的圆形外观，独有的空气射流技术，出风时即达到最佳舒适温度，智能远程控制技术，即便不在家中也可以通过手机、Pad等移动终端，实现开关机、温度调节、空气优化等功能。



→美的天行空调：这款天行柜机不仅有突破性的外形，更是革命性地特挂机的出风方式应用到柜机上来，让风直接穿过大直径贯流风轮，比普通柜机噪音更低，无级调速功能实现1-100%之间的精确选择。

←格力玫瑰空调：外观上手绘的3D玫瑰象征着爱情，采用第二代双级变频压缩机，制冷制热性能更出众，还可以用手机云平台实现远程控制，独有的人体感知系统可以智能送风，被誉为新一代浪漫主义空调。



↑海尔帝铂空调：智能一键技术集智能调温、智能静音、智能调速、智能除湿、智能除菌于一身，聪明风模式能有效预防“空调病”，人性化睡眠模式，可根据您睡眠时体温的变化，自动调整运行状态和温度，让您享受深度睡眠。



南方市场可采用“分户供暖”

又到了北方人嗝瑟，南方人哆嗦的冬季，中国的南北供暖差异随着ACPE会议的召开，引起了国外媒体的关注。家电业内人士表示，南方供暖难争论已久，集中供暖已并非唯一选择，居民“分户采暖”更符合南方市场。

11月15日美国《洛杉矶时报》刊登文章“给中国供暖分界线是‘时代错误’”，该文指出：中国最初搞供暖分界线是因为能源短缺压力，随着中国经济增长，中国民众生活水平改善，南北供暖分界线正日益被视为“时代错误”或“不合事宜”。而中美领导人在ACPE会议上宣布的遏制温室气体排放协议，或许使该问题解决变得更为艰难。清华大学教授江亿表示，政府不太可能为南方所有城市居民提供集中供暖，否则中国每年将多烧5000万吨煤炭。

据了解，尽管不能依赖政府支持集中供暖，不过目前市面上已有较为成熟的供暖设备供消费者选择，其中壁挂炉产品更受业内人士的推崇及消费者青睐。笔者走访市场发现，万家乐、小松鼠、威能、AO史密斯、博世等十多个品牌均有多种壁挂炉产品供消费者选择。

“壁挂炉是外国舶来产品，欧美壁挂炉品牌一直以来在我国壁挂炉市场上占据了主要份额。”有行业人士向笔者透露，国外壁挂炉的导管设计得较为精细，这样的壁挂炉在欧美等水质较好(不易结垢)的地区使用时，其实际使用寿命达到其8至10年的设计使用寿命，是没什么问题的，但中国的水质较差(易结垢)，欧美品牌的水质较差(易结垢)，欧美品牌的使用寿命是8至10年，但可能只使用两三年就堵塞了。“消费者需要谨慎选择更适合中国环境的壁挂炉产品。”该人士建议道。

容声洗衣机上市 致力为中国家庭提供高品质产品

近日，冰箱巨头容声宣布进军洗衣机领域，正式升级为包括冰箱、洗衣机、冷柜的“大容声”。容声洗衣机发布了清新、纯净、3D劲浪洗等系列滚筒、波轮新品，吸引了现场众多媒体与经销商的目光。

海信容声冰箱营销公司总经理王云利在讲话中表示，上市后的洗衣机将继承容声专业、品质、节能的基因，借助冰箱已拥有的生产、研发、渠道等优势快速发展，为更多中国家庭提供高品质的洗衣机产品。

此次发布会上亮相的4大系列新品充分体现了容声对品质和技术追求。记者从现场了解到，容声洗衣机新品是国际一流自动化生产线，严格的质量把关体系及国际一流研发资源共同努力的产物。例如，其驱动、平衡等核心技术是与AKO、AMOTECH、松下等共同完成的，解决了诸多家庭在洗净、耗能、噪音等多方面的困扰和难题。

新品洗衣机采用了韩国进口设备生产出的晶钻按摩内筒，筒壁采用晶钻形设计，加大了与衣物的接触面积，洗净度大大增强；脱水孔设置在晶钻底部，减少与衣物的摩擦，进而避免损伤。此外，新品洗衣机的外观是与德国、韩国的团队共同完成的，其优质彩钢外箱设计使外观色彩更鲜艳且质量坚固，充分体现了容声对用户使用体验的重视和对高品质的追求。

变频空调再升级 全民普及“1度电”

□艾真

11月24日，美的空调对外宣布，即日起在全国范围内开展“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，持续到2015年1月15日。其中，美的“一晚低至1度电”变频空调“悦弧、海弧、益益月”等畅销机型全部参与优惠活动，直接将主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平，并提出变频空调从“产品节能”向“使用节能”全面升级，必将引起变频空调产业乃至整个空调行业再洗牌。山东美的也在12月5日至7日期间举行年末盛典回馈山东消费者，现在认筹交50元现金不仅获得超值大礼，更有机会翻倍100翻最高抵5000元使用。



变频空调再升级，美的力推“使用节能”新标杆

美的“变频空调再升级，全民普及1度电”活动的消息一经发出，立刻引起了整个家电圈的震动。新一轮“价格战”又要开始了么？变频空调市场又将重新“洗牌”吗？美的家用空调事业部总裁魏文新表示，在过去年度内，家用空调行业经历了从“跑马时代”向“变频普及”的升级发展，美的最终以“变频空调销量三冠王”和“全品类变频空调销量冠军”的成绩领跑行业。现在，变频空调节能技术将从“产品节能”向“使用节能”升级，即在满足用户需求的过程中实现节能技术精细化，输出精准既能满足用户需求，又能减少不必要的浪费，美的采用ECO节能技术的“一晚低至1度电”变频空调就是一个成功的案例。

本次，美的推出“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，就是要让更多的消费者享受到最优性价比。变频空调带来的节能和舒适，让“使用节能”的理念深入人心。“一台空调，一个晚上8小时，只需要1度电”，美的“一晚低至1度电”变频空调上市两年来，先后获得以中科院院士领衔专家组的“国际领先”鉴定，通过“中国家用电器检测所、广信威检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测研究院有限公司、上海出入境检验检疫机电中心”四大权威机构的“节能效果真实性”检测，开展“第三方媒体实地环境监测、800名用户上门检测”见证活动，全面赢得了广大消费者的信赖和支持。

全民普及1度电，美的领跑变频空调新时代

纵观中国变频空调行业几十年的发展历程，美的空调不断通过技术创新和产品创新树立一领又一领里程碑。从1992年投入变频空调技术研究，到2008年开始全面普及变频空调，并连续三年荣获变频空调销量冠军，再到现在的“一晚低至1度电”畅销海内外市场，美的变频空调一直保持着行业“领头羊”的角色。

一位不愿透露姓名的家电专家告诉记者，近年来，美的空调以“精益求精”指导品质转型，或许已不再仅仅是促销活动频繁的家电企业，但却一直是一个“下手”快而狠的家电企业。美的空调本次发动“变频空调再升级，全民普及1度电”活动，直接将主流变频空调能效不足3000元的“普惠价”，还将主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平，这对于其它生产制造变频空调的企业而言，绝对是一场“重拳”，相当一部分企业将在变频空调市场的角逐中夜夜兼程，必将催生变频空调市场新一轮的洗牌。

销量突破500万，美的“一晚低至1度电”感恩大回馈

据统计数据显示，截至今年11月，美的“一晚低至1度电”变频空调累计销量突破500万台，占美的空调变频空调整体销量的比例也超过30%，成为国内节能变频空调市场的主力军。魏文新强调，美的“一晚低至1度电”变频空调的成功，离不开广大消费者的信赖和支持。通过“感恩节”（11月27日）来临之际，美的“一晚低至1度电”开展全国感恩回馈优惠活动，这也是美的空调对消费者的一次“感恩行动”。

那么，美的“变频空调再升级，全民普及1度电”活动究竟怎么做呢？其实很简单，就是采用“直接优惠”的形式。相比其他促销活动“满减”“满减”“满减”“满减”“满减”等形式，美的空调“全民普及1度电”活动将优惠直接简单化，是一场“不设门槛、不讲条件、不讲噱头”的全民感恩活动。

据山东美的负责人介绍，变频空调再升级，一定要选“美的‘一晚1度电’，一晚低至1度电，超开超省电，而且有国家发明专利ECO节能技术，经过四大专业机构检测，更重要的是销量超过600万台，是消费者口碑相传的好空调。笔者从山东美的市场部获悉，此次认筹活动已从昨天正式开始，消费者无需排队、无需发发票，可以在山东美的空调各大销售网点认筹，交50元认筹金不但获得超值大礼还有机会翻倍100翻最高抵5000元使用。

“一台空调，一个晚上8小时，只要1度电。”现在不到3000元的价格，就能轻松享受到美的空调最优惠的“一晚低至1度电”变频技术带来的节能和舒适，超省心超还省钱小举动啊！最近有购新机或换新机的小伙伴们，赶紧行动起来吧！具体活动详情请前往山东美的空调各大销售网点咨询！

智能空调 海尔创造

Haier 海尔
1984-2014

海尔空调 感恩30年

换新智能免单风暴

20年
老用户免费换智能

8年
旧空调全线换智能

K.O
所有非智能家电

活动说明：活动仅限济南、德州、聊城、泰安、莱芜、淄博、滨州、东营各地市海尔专卖店

青岛海尔营销中心
服务热线：4008 999 999
网址：www.haier.com

你的生活智慧
我的智慧生活