

# 再出发,如意开启第三轮创业

## 跨越的轨迹

习近平总书记  
视察济宁一周年

本报记者 马辉 于伟 通讯员 李云鹏

11月25日,在如意集团的发展史上,是个让3万如意人铭记而又不同凡响的日子。去年的这一天,习近平总书记亲临如意集团视察,对如意集团的科技创新成果予以高度评价。一年过去了,对于如意集团来说,斑驳的大染坊已成历史,取而代之的是国内最大规模的数码印染园区,“如意造”也开始跻身巴黎顶级时尚圈。



“如意造”登上巴黎顶级时尚T台。

## 品牌塑造—— 中法时尚峰会上 “如意造”华丽亮相

“积极推进服装品牌、终端销售渠道建设,从高端和顶级定制开始,主打中国中高端市场,塑造中国最知名品牌群,通过加快自有品牌的培育、发展,真正让中国的民族品牌享誉世界。”邱亚夫的一席话,道出了如意的品牌化之路。

时间回到12天前,11月13日,中法建交50周年,如意·2014中法时尚峰会上,一场成衣秀掀起中国时尚风。从高端和顶级定制开始,如意品牌走向国际,迈出了坚实的一步。40套高级成衣,涵盖西装、夹克、大衣等系列,精美的面料,考究的剪裁,向世界诠释东方美学和文化。

作为这场时尚盛宴的“主厨”,如意集团服装公司总设计师林丽的团队不得不提。去年11月25日,习近平总书记来到如意服装生产线参观,就曾在林丽工作的车间平台前停了下来。“得知数字化个性量体平台可以为1.2米到2.2米以上的客户提供个性化服务,总书记笑着说,那就可以给姚明用机器量身做衣服了。”回忆去年的情景,林丽记忆犹新。一年过去了,还是那个车间,这套数字化量体平台已经发展成集自动化、信息化、远程化为一体的成熟工作系统。

围绕科技创新大做文章,在“中国品牌享誉世界”的道路上,如意的底气越来越足。

## 策略转变—— 从斑驳大染坊到数码印染园区

即将过去的2014年,对于山东如意集团来说非比寻常。11月7日,如意金乡数码印染工业园一期项目正式投产,建成国内规模最大的数码印染生产线。在如意,最后的大染坊走入历史,现代化的数码印花工厂取而代之。

“根据习总书记讲话精

神,如意集团重新制定了未来十年的发展规划,很多发展的方向得到了明晰。”如意集团董事长邱亚夫说,新的发展定位为“高端定位、科技纺织、精品战略、品牌如意”。2014年,如意集团掀起了第三次创业高潮,实施企业转型升级。位于金乡的如意数码科技园车间,正是转型成

果的印证。

“这边电脑里输入花型,那边很快就能出来色彩艳丽的花布,还能印出三维效果。”如意科技印染总设计师文磊介绍,相对传统印花要受人工、色彩、原料等方面的局限,数码印花技术是颠覆性的,每平米的布料仅需7-15克墨水,每小时用水量仅

为20公斤,工作效率和工艺水平都大大改进。

2015年在毛纺和棉纺两个领域实现全球最大、全球最好;2022年建成千亿级全球时尚产业集群……对于未来十年的发展,邱亚夫满怀信心,在他心中,如意集团将实现由纺织服装制造商向国际化时尚产业集团的跨越。

## 技术革新—— 技术研发团队贴上“国家级”标签

让传统产业重新迎来朝阳,科技创新是蝶变的秘诀。“科技创新一直是如意集团的核心竞争力所在,如意集团也是凭借科技创新,成为行业技术创新的领军企业。”邱亚夫说,在创新方面,如意确定了质量和技术这两大方向,以“科技领先,精品战略”为经营理念,全面构筑以高新技术为主导的纺织产业高地。今年9月,经国家

科技部正式批复,国家纺纱工程技术中心正式落户如意。自此,如意的科技研发技术跻身“国家行列”,如意科研队被贴上“国家级”标签。

根据规划,该中心建设将于2016年12月底完成并接受验收。这个“国字号”纺纱技术中心,不仅将引导济宁市纺织产业进一步改造升级,推动如意纺织产业向国际领先水平迈

进,向国际时尚产业转型,也将成为中国纺纱领域新技术、新工艺、新装备、新产品和新应用的中心。

过去的2014年,如意交出了一份靓丽的科技创新成绩单。5月,如意金乡数码印染工业园一期项目投产,建成国内规模最大的数码印染生产线;9月,由如意集团投资建设的中国首个纺纱全自动成套生

产线——宁夏如意科技时尚产业有限公司25万锭高档如意纺精梳纱线项目正式投产;同时泰安中国国际时尚产业设计创意园一期100万套全自动数字化高档西装生产线投产。

这些高端纺织制造项目的投产,将进一步壮大企业经营规模,提高如意国际市场竞争



高科技生产线取代了“大染坊”的斑驳。