

上百款车角逐 谁是“年度最佳”

本报汽车总评榜请您投票,微信投票抽大奖

爱车怎么样

车主最有发言权

自10月份开始至今,本报2014年度汽车总评榜正在进行中,不少市民通过微信、微博以及打电话等方式,参与进来,共同推动汽车评选活动的深化。

车主汤先生是一位宝马740Li车主,20日上午,汤先生百忙中抽时间打来电话,表达自己开着宝马轿车的舒适和喜悦。“外观大气颇具风范,操控一流,随心所欲,动力充足,提速优秀。”汤先生说,这辆车使目前的自己事半功倍,推荐爱好这款车的朋友抓紧行动,然后在圈子里相互交流,多交朋友。

而赵先生是东风标致307车主,赵先生的车已经开了四五年,期间没有出现任何问题。“这辆车为我立下了汗马功劳,开着它跑客户,走亲访友不失体面,可以说是我最好的伙伴。”赵先生为自己的这辆307投一票,希望它能够在年度车型中获奖。

阎女士是东风日产天籁车主。阎女士说,她一直记得有一年夏天,天非常热,那时候自己也是刚提车不久,从客户店里出来,钻进像是蒸笼的车里,打开空调后飞快的感觉到凉爽。“这份清凉不仅是体肤的感觉,更是内心的感觉。”阎女士说,这辆车不仅空间大而且舒适,如果说不足的话,她感觉底盘稍微底一点,但是仅限于山区道路,在城市道路更能体会到绝佳的操控。阎女士为天籁投一票,希望它获得年度最佳公



务车型。

张先生今年刚刚步入社会,爱车是一辆白色景逸X3,由内而外散发着成熟与坚定。“在大学期间,我就一直喜欢车甚至到了痴迷的程度,尤其钟爱SUV,拥有一辆属于自己的SUV是我一直的梦想”张先生说,“作为首购族,景逸X3的超高性价比给了我无悔的选择,空间大,视野好,乘坐舒适、驾驶便利的SUV。景逸X3完全能满足我的要求,而且它在空间方面的表现比我的预期还要

好,确实是一辆比较理想的。”

喜欢它就投一票

微信赢大奖

对于一款车,总会有自己的感触或者看法,是您一家之言还是英雄所见略同,本报汽车年度总评榜帮您打造这个平台。今年,停止实施经销商授权备案制度,让汽车超市可能成为现实;今年,汽车原厂零配件被赶下神坛;今年,反垄断开罚;今年,上海自贸区开卖进口豪车,比4S店便宜30万;今年9月1日起,6年以内的非运营和其他小型、微型载客汽车(面包车、7座及7座以上车辆除外)免检……众多关键字眼,均刺激着老百姓的眼球,激发购车欲望。

本报汽车总评评选活动设置18项大奖,如前已经有东风日产、宝马、广汽丰田、东风标致、长安、风行菱智、风行景逸、吉利英伦、海马、起亚等多品牌或经销商参加评选,上百款车型参与角逐,市民可以来为本报投票平台为他们投一票。关注本报微信平台(qlwbjrt),或者直接拿起手机扫一扫本报微信二维码,在打开的界面上点击“汽车投票”即可。市民还可以在本报官方微博@齐鲁晚报-今日泰山,发送您喜欢的车企和车型名称进行投票。

为了鼓励和奖励投票市民,关注本报微信,参与投票的每天前20名市民,均可以获得小礼品。日前不仅有东风日产嘉信汽贸提供的竹炭包、环保

餐盒以及打火机,泰安广宝宝马汽车4S店提供了精美的保温杯、签字笔、钥匙扣和咖啡杯套装。此外,参与投票的市民中,每周抽出一名幸运大奖,赠送神秘礼品。

每一家车企,都可能金榜题名,每一款新车,都有上榜理由。聚焦本报年度汽车总评榜,总有一个荣耀属于您,静等大家推选出今年最值得褒奖与鼓励的汽车“榜样”。



伴随着本报年度汽车总评榜的推进,日前已经有十几个品牌上百款车型参与角逐。市场是检验产品的试金石,企业口碑如何,投票结果便是说明,来本报官方微信平台为自己喜欢的汽车品牌投票,就有机会领取大奖,每天前20位有精美礼品赠送,每周再抽取一名幸运大奖。

本报记者 曹剑



OLLIN 奥铃

劲心 劲力 劲在奥铃
福田奥铃勒芒轻卡耐力赛指定用车

科技奥铃 绿动中国

——践行技术革新 引领国IV绿色浪潮



奥铃 CTX

——欧洲康明斯动力驱动的高品质轻卡

• 劲在动力 • 劲在变速器 • 劲在后桥

泰安市鸿奥汽车销售有限公司

地址:泰安市大白峪轻卡汽车城(高速路泰安南出口)

电话:15666930669 15666930668



北汽福田汽车股份有限公司奥铃事业部营销公司 服务热线:4008 199 199 监督电话:010-59917999 销售热线:010-59917282

福田奥铃劲吹绿色风 中国勒芒舞动华南

——2014(第六届)中国勒芒轻卡耐力赛南部大区决赛广州举行

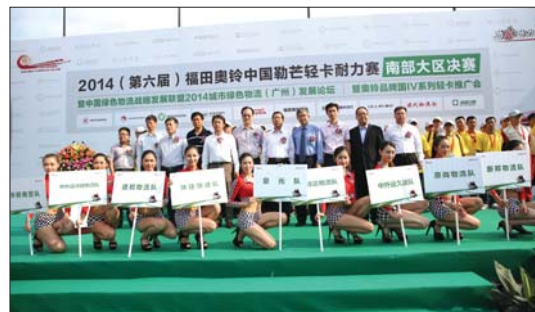
10月19日,中国轻卡第一赛——2014(第六届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛南部大区决赛在广州盛大举行,来自南部大区的12家大型物流公司、运输集团直接组队参与角逐进军2015年全国总决赛的名额,经过2天的激烈角逐,最终中外运久凌队赢得南部大区决赛的冠军。奥铃CTX康明斯动力国四轻卡作为赛事组委会唯一比赛指定用车,凭借其高效、可靠品质在比赛中与参赛选手并肩作战,为车迷爱好者上演了一场精彩的视觉盛宴。

当天上午,继苏州和石家庄站之后,中国城市绿色物流战略发展联盟2014城市物流发展论坛在广州白云国际会议中心如期举行。本次论坛以“城市绿色物流”为核心话题,国家交通运输部、中国物流学会、广州及广东省物流协会领导、行业专家,以及来自珠三角的30多家物流企业高层齐聚一堂,共同就珠三角城市物流的协调发展、物流行业的走向趋势等进行了深入的探讨和交流,为珠三角城市绿色物流的发展出谋划策。

在大区决赛的启动仪式上,还举行了福田汽车奥铃品牌国IV全系列轻卡推广会。在国IV法规全面实施之际,奥铃国IV军团再次在广州集结亮相,意味着广东



国家体育总局汽车摩托车运动管理中心二部主任中国汽车运动联合会副秘书长姜桐春讲话。



与会领导与选手合影。

市场的重要性,同时也表明奥铃品牌有信心和实力以持续的技术创新来引领珠三角城市绿色物流的发展。

英雄争霸勒芒奥铃车苑精华

作为中国轻卡第一赛事,福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛自2008年创办至今已成功举行了五届,肩负关爱普通卡车司机和推动中

国平民化汽车运动发展的企业责任。通过五届赛事的坚持与积累,福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛已经拥有超过120万普通卡车司机的支持和参与。尤其是第五届赛事重点针对高端组织客户,有63家物流企业组队参赛,近200家物流企业参与赛事,使得赛事的影响力不断提升。