

编者按：乡村旅游作为农业与旅游业融合发展的一种新型业态，在我国旅游产业中占有重要地位，对于引领乡村经济结构转型、推动乡村经济发展发挥着极大作用，是解决“三农”问题的重要途径。近年来，我省大力发展乡村旅游，从规划先行、支持项目落地，再到具体的品质提升，先后创建了数百上千个示范典型，带动了农民致富、改善了生态环境、推进了城乡一体化进程、促成了农村旅游经济的产业化发展……这些变化每天都在发生。近期，本刊将陆续推出山东乡村旅游系列报道，带您一起见证我们美丽家乡的变迁。



# 美丽乡村成旅游产业

## ——蓬莱创建美丽乡村调研报告

山东乡村旅游系列报道之一

蓬莱是我的家乡，今年夏天回乡探亲访友期间，亲朋对家乡美丽乡村的建设和农村变化交口称赞，于是我专门进行了调研，在此过程中，深刻地感受到农村的绿水青山回来了，美丽乡村名副其实。

### “一村一景” 在这个滨海城市实现

作为中国优秀旅游城市和国家级历史文化名城，蓬莱是省内拥有4A级以上景区最多的县市。一直以来，游客主要在蓬莱阁及滨海景区观光，如何充分利用每年这六百万游客的资源是一篇大文章。通过美丽乡村建设，蓬莱将旅游产业链由城延长到村，由海延长到山，拓展了旅游空间，为农民打开了一条致富新路。

根据各村庄不同的条件，蓬莱以“一村一景”凸显村庄资源特色，避免同质化竞争。木兰沟村借势周边“酒、湖”资源地利启动实施了民居改建、景观打造、农家乐培育等“十大工程”，形成了酒庄度假、农家风情于一体的乡村游；“木兰风情”在胶东地区现已颇具名气；马家沟村通过深挖本村山、河、泉等自然资源及“八大碗”餐饮文化，酒堡临风、临池垂钓、木屋栖居等10大休闲项目开展得红红火火，成为游客竞相前往的“胜境之地”；三包家村集体连片投资300万元建成的“绿色菜园”，让农民变成了产业工人，田地变成了“开心农场”。

生态之外，文化是乡村旅游的另一重要吸引物。蓬莱创建美丽乡村，不是单纯拆旧房、盖新楼、粉墙砌瓦，而是注

重历史文化的传承和沉淀，以古村落、古民居、旧遗址的挖掘为载体，打造文化特色村。北沟镇的蔚阳刘家村，对迁建后的旧居进行完整保留，并按传统四合院模式进行修缮改造，集中打造了体现胶东民居建筑风格的民俗文化村；潮水镇的衙前村，成立了百余人的文艺表演队伍，将一年一度的“渔灯节”演变成传承胶东渔村文化的节日……据统计，三年创建中，蓬莱恢复修缮历史遗迹60多处，改建古老民居200多栋。

### 选拔能人、培养能人 发展乡村

目前的农村，外出务工的年轻人越来越多，这种“空心村”为传承传统文化等带来不利影响；村内能人越来越少，缺少一个好的带头人，也势必会影响农村发展与乡村旅游提质升级。但在取消“三提五统”、实行村官直选后，村级组织建设出现问题，用农民的话说，就是“穷村的干部没人干，富村的干部争着干”。

针对这个问题，蓬莱大力实施“能人带富兴村”工程，在市、镇两级分别筛选培育了100名、1000名“带富兴村党员”，从中选拔政治素质和群众威信高、致富和带富能力强的人才回村任职村干部，引领农村发展。马家沟村，就是因为选准了能人回村，用企业财富反哺了

农村事业，用创业精神感染了本村群众，迅速改变了村庄命运。

对暂时选不出能人的村庄，蓬莱选派干部到村担任“第一书记”，选聘高校毕业生担任大学生村官，驻村开展工作，重点物色培养能人“村官”，发展集体经济，增加村镇收入，规范村级事务管理。

2012年以来，蓬莱市先后选派49名驻村“第一书记”和40名大学生“村官”。以大辛店镇的西院村为例，2011年之前无人管事、无钱办事，是典型的“空心村”、“零收入村”。“第一书记”到位后，先后筹资370多万元，完成环境整治、道路硬化、塘坝浆砌等工程，建设村民公园和“老年幸福苑”，为发展乡村旅游打下良好基础。

结合当地实际，蓬莱还制订了一套科学规范的村干部绩效考核评价体系，推行村党组织书记“星级量化管理”和农村党员“考核积分管理”，将考核结果与村干部工资待遇挂钩，每年实行统一考核打分，激发活力。村居两委“任职承诺”和“辞职承诺”两项责任制，村级财务委托代理、“三费”管理、印章使用管理等六项制度，则提升了村务工作规范化水平。

### 美丽乡村 创出旅游产业

通过采取“政府引导、社会筹措、农民参与”的方式，蓬莱汇集各方资金用于美丽乡村建设：每年设立1000万元专项资金用于奖补；三年来，累计争取农业综合开发、高效节水灌溉、葡萄基地奖补等涉农资金17亿元；倡导企业参与美丽乡村创建，带项目反哺农村，先后有56家企业参与了70多个村的创建活动，启动实施各类帮扶项目100多个，实际投入资金两亿多元。同时，发动群众义务出工，减少了施工开支，节约了创建资金。

为更好地实现干部与群众共建，蓬莱全市所有577个村全部实现干部联系，联村干部每年驻村蹲点时间一周以上。全市1万多名机关干部被组织起来，分别确定一户群众结对帮扶，每月至少电话联系一次，每年至少入户走访四次。

为确保每个创建项目都能得到有效落实，蓬莱按照统一格式对重点项目进行梳理汇总，并根据工作内容和开工时间进行分类，建立工作台账，实行“达标销号”管理。三年来，蓬莱美丽乡村创建实施的820个项目中，没出现一个“半拉子”工程，全部兑现承诺。

在烟台市组织的群众满意度测评中，蓬莱市2012年排名第九，2013年排名第四，今年排名第二。

(刘长锁)