

品牌房企抢滩西城

在市政“两翼展开,整体推进”的城市发展战略布局的推动下,如今的西部新城,正紧跟着东部的发展脚步,发展速度突飞猛进。以西客站片区为核心的西部,被定位为“济南城市新中心”,该区域依托高铁、高架和将要开通的城轨综合交通网络而迅速崛起,知名大牌房企也纷纷在此跑马圈地,扎营抢地争夺这块“大蛋糕”。

地产大鳄提升西部品质

伴随济南“东拓、西进”的城市发展布局,人们开始渐渐转变“住东不住西,住南不住北”的陈旧观念。近几年来,济南西部发展迅速,高楼林立。随着经六路的延伸,经十西路、二环西路和张庄路的

道路改造,这些基础设施都对西部发展起到了很大的推动作用。

面对日益发展的济南西部,地产大鳄们纷纷将目光投向了这块“大蛋糕”。西部某项目负责人告诉记者,“西部的发展相比东部而言,起步较晚,但西部空间大、地势平坦,开发建设成本比较低等,这些优势成为他自身潜力,西客站片区已经逐渐成一块名副其实的熟土。”

目前,济南西部新城已有绿地、金科、恒大、鑫苑等十余家知名房企进驻,涉及楼盘项目近三十个。家住西客站片区的张先生在采访中告诉记者:“我从小在这边长大,以前这边不是平房就是空地,像现在这样的大规模房地产更是少见。”

绿地集团看好西客站片区,

倾心打造绿地·中央广场,项目紧邻西客站,欲导入国际“零换乘”理念,无限优化时间成本,全面提升西部新城核心区的城市能级。而恒大地产也在西客站片区打造创新产品——恒大·金碧新城,为济南西部重新改写刚需户型的“奢华”标准。而进入2014年后,龙湖也拿地落子西城。

从近两年济南西部土地出让和成交来看,开发商在拿地时往往兼顾住宅用地和商业用地。像绿地中央广场、恒大国际金融中心、西进时代广场等,这样在建或已建成的大型商业项目接连不断,西部片区业态也正逐步完善。

未来楼盘竞争或将白热化

面对楼市市场的不温不火,

开发商纷纷打出价格战。例如金科率先打起降价牌,部分楼盘项目也纷纷推出特价房源促进成交。

西部某售楼处的相关负责人告诉记者,“从目前的购房群体分析来看,其中西部片区大部分为刚需购房者,因为相比较综合资源丰富的老城区和近年来迅速腾飞的东部片区,西部片区价格相对便宜,购房者也都以年轻人为主,其中也不乏一部分从小生活在这片区内的改善型购房者。”

相比较“贵族”老城区和东部新城来说,西部片区房价还是保持在中等偏下,深受刚需购房者的喜爱。然而近年来区域内各大项目纷纷进驻,楼盘密度高,竞争可谓相当激烈,因此亲民价也最为突出。据记者了解,鑫苑世家公馆打出“幼小初高15年一站式教

育的学区房”理念,在售面积79-120平米的户型中,产品每个户型均设计出有赠送空间,最高赠送面积达15平米,折合优惠后价格仅5366元/平方米起,成为该区域的低价热点楼盘,与周围6000多元/平方米的房价形成了鲜明的优势。

业内人士表示,片区的发展不是一蹴而就的,也不是单个项目就可以支撑的。随着品牌房企的不断进驻,齐鲁之门、恒大国际金融中心建设进度的加快,西客站片区将被最大限度地开发,多项目之间相互支撑,虽然面临人气不足,配套缺乏短板,但清晰的发展规划,充足的土地利用空间使得西客站片区拥有强势的发展后劲。

(楼市记者 刘文倩)

帝华中心盛大奠基

11月29日,帝华集团举办盛大奠基仪式,庆祝备受瞩目的唐冶新区新概念城市综合体旗舰项目“帝华中心”正式开工启动。开工奠基仪式由帝华企业集团董事局董事、副总裁蒲景涛主持,唐冶街道办事处党工委

书记尹少华、唐冶街道办事处主任卫军、帝华企业集团董事局主席李在明等出席了开工奠基仪式。

据悉,帝华中心项目是帝华企业集团斥百亿巨资打造的集大型商业、甲级写字楼、高端公寓、五星级酒

店、休闲娱乐等于一体的大型城市综合体项目,属于帝华投资建设的新概念城市综合体旗舰项目,总占地约300亩,总建筑面积约150万平米,其中设计有5栋150米高的超高层建筑。

“2014凯旋童星”少儿才艺大奖赛火爆上演

11月29日上午八点,莱钢·凯旋公馆营销中心迎来了参加泉城首届凯旋少儿才艺大奖赛预赛第一场的小朋友、家长及指导老师。比赛持续了整整一天,近80项精彩节目,有小提琴合奏、街舞、恰恰、双人舞、民

乐、架子鼓等等,190余名小选手同台献艺,给现场的观众带来一场视听盛宴。

据悉,此次活动的主办方之一山钢地产不但为孩子创造了一个展示自我的舞台,还为孩子们准备了多重大

礼——价值千元的助学大奖,让孩子们在才艺展示中喜获自我。不但如此,莱钢·凯旋公馆致力于为孩子建设优质学区美家,引历下实验小学(分校)签约入驻,让孩子在家门口,畅享30班精英教育资源。

阳光100“幸福生活全家福”摄影大赛圆满落幕

11月29日,阳光100“幸福生活全家福”摄影大赛颁奖仪式在艺术馆举行,25名摄影师,近千幅作品,来自阳光100社区的100多个家庭代表欢聚一堂,参观优秀摄影作品展。此次活动在业主幸福的欢声笑语中落下帷幕。活动自11月21日正式启动以来,

25位专业摄影师走进阳光100社区,用他们的相机,从不同的角度,用不同的方式为阳光100一百多户家庭拍摄了近千张“最美全家福”,把阳光100的风光美景、建筑特色、业主幸福生活等等,都融汇进了摄影作品之中,实现了艺术与生活的完美融合。

摄影大赛以“幸福生活全家福”为主题,旨在以摄影作品为载体,展现社区居民对亲情、友情、邻里情中幸福的独特理解。阳光100业主的积极参与,100多个家庭报名参加比赛,一个个灿烂的笑容和一个个幸福的瞬间,很好地诠释了这次活动的主题。

蓝石·大溪地打造泉城最美健康生态社区

蓝石·大溪地携手美国、德国、日本、新加坡、中国5个国家的知名设计师,邀请11家国际顶尖设计团队,历经4年雕琢与淬炼,开创泉城岛居时代,打造泉城最美健康生态社区。此外,蓝石·大溪地以一种雕琢

艺术品的心态,寻遍全球,大手笔采购,为泉城奉献一场世界顶级品牌的盛宴:比利时施莱德灯具、瑞典HAGS儿童娱乐设施……不仅如此,国际大师定制样板间内所有家具均由美国直接空运而来,全新注解终极人

居梦想。现在项目推出了特大优惠活动:6900元/㎡起,5万即享泉城最美健康生活。如果你想感受一下泉城最美的社区,那就赶快带着亲朋好友来体验吧!

恒大中环广场 中心创富首选

恒大中环广场2层写字楼沿街底商,地处文化东路与山大路交会处,其精心打造的50-300㎡的沿街底商旺铺,涵盖餐饮、娱乐、购物等多种功能结构于一身,即可满足周边社区居民日常生活所需,又能为甲级写字楼

里的商务企业提供日常餐饮、办公、商务接待、休闲等多种体验。同时,其单价仅为14500元/㎡起,以超高性价比带来远超其他商铺的5年50%的投资回报率,带来资产的不断增值,成就创富的重要之选。

央行降息 恒大嶺峰到访率提升

作为恒大集团在济南打造的豪宅项目,恒大嶺峰主要面向的还是改善型人群,“央行降息对这部分人比较有利,很多有需求的人开始入市买房。”据恒大嶺峰的置业顾问介绍,恒大嶺峰自面世以来,均价就一直维持

在7100元/平左右,且销量平稳。恒大嶺峰现推出“生活上,压力向下”的购房活动,0压力购房,首付7万7起,住豪装4房,最高送25万豪装。项目主打140-180㎡王牌户型,两梯两户,全明通透,周末将推出10套特价房限时秒杀。

恒大金碧新城 年终大优惠

恒大金碧新城尊配大规模欧陆皇家园林,1800㎡人工大湖,名牌满屋的9A奢华精装,旨在为业主打造宜居的生活环境,营造幸福生活的氛围。项目还专项打造3万平米教育配套,幼儿园、

小学、中学12年一站式教育,保障子女未来。恒大金碧新城年终大优惠,首付3.9万起,抢88-136㎡学府精装房,最高优惠26万/套,6750元/㎡起,再送1500元/㎡精装,错过不再有。

恒大世纪广场 周末活动丰富多彩

12月6日-7日,恒大世纪广场邀您香水总动员,亲手DIY香水,送“她”特别的爱。届时活动中还会有浪漫的华尔兹舞蹈引爆周末狂潮,以及抓钱机气

模、巧克力DIY、南瓜饼和烧地瓜,以及时令水果等,让这个周末动起来!恒大世纪广场,首付2.8万起,最高让利19万/套,再送1500元/㎡精装。

5元“博”10万购房首付款

欲知详情可前往以下售楼处咨询或拨打本报咨询电话

2014年12月6日(周六9:30-15:00)

鲁邦·奥林逸城

售楼处地址:高新区体育南路延长线以南、凤凰路以西200米路北侧

绿城百合花园

售楼处地址:历下区奥体中路与中林路交汇处北邻

鲁商凤凰城

售楼处地址:历城区经十路与唐冶中路交汇处、唐冶立交桥北行900米路西

2014年12月7日(周日9:30-15:00)

北大时代

售楼处地址:天桥区小清河北路177号(济南市体育学校东临)

鲁能领秀城

售楼处地址:市中区舜耕路与二环南路交汇处南300米路西

通知!

只需5元
就有机会获得大片电影票
还有2015年齐鲁晚报报卡
更有10万元购房首付款哦!



【参与方式】

1、关注“齐鲁晚报齐鲁楼市”微信号,提交报名信息并分享,完成活动预约
2、报名成功者需于

本周末前往以上售楼处,现场确认领取电影票等相关事宜3、每个名额最多交10元活动费用,领取2张电影票

注:参与电影票先到先得,三等奖活动当日上午11点和下午3点集中抽取,一、二等奖在活动尾声集齐后抽取,需凭购房合同领取。

齐鲁晚报

感恩 有您