

股市上又热闹起来了

# 老股民来精神 新股民增三成



3日,在湖滨大道上的证券营业厅内一片热闹红火。本报记者 马志勇 摄

本报12月3日讯(记者 徐良) 11月22日央行下调金融机构人民币贷款和存款基准利率,企业融资成本降低效益渐增,股市迎来春风。12月3日,记者调查市区多家证券公司了解到,不少市民忙着开户入市,新开账户涨了大约三成。

12月3日中午,三八西路齐鲁证券大厅内,显示股票信息的机器前座无虚席,趁着停

盘时间,股民们相互交流股票信息。而在营业厅前台,排队开户的市民也络绎不绝。

在湖滨大道一家证券交易厅内,股票信息机全部打开,一贾姓工作人员告诉记者,股市受近期的降息影响,吸引了不少新股民,另外前期被套的老股民也重整旗鼓,“降息后,来营业厅看盘的股民涨了一半多,新开账户涨了大约三成”。

证券公司工作人员称,降息导致资金从银行流出,结果是资金流动性增加,给股票市场带来更多的资金。另外,降息使得上市企业融资成本降低,有利于企业效益增长,进一步带动股市上涨。降息后,券商板块直接受益,方正证券、光大证券降息后涨幅分别达到了62%和66%。另外资金占用较多的房地产股,增幅明显;利率下调减轻人们分期付款购房的负

担,有利于调动人们买房的需要,有利于降低房地产开发商的负担。保险业同样得到降息以及降息预期的推动。

对于未来股市投资建议,业内人士称,降息后市场短期的做多热情已点燃,市场成交量快速放大。降息后未来1-2年,市场走强的概率较大,但期间也存在回调的风险,投资者不可一味做多,仍需要防范阶段回调的不确定性。

## 自来水有异味 可取样送检

本报12月3日讯(记者 徐良) 近日,家住运河经济开发区嘉恒小区的李女士称,小区自来水存在异味,特别是烧开后有一股煤油味道。物业称,业主可持水样找物业协调,物业将配合检查。

“近期自来水味道不正,有时水烧开后感觉有煤油味。”李女士说,出现这种情况已经有一周时间,不知喝了这样的水会不会伤害身体。

12月3日上午,记者来到嘉恒小区。“我根本不吃家里的水,都是在国棉厂买水吃,家里自来水确实存在异味。”小区3号楼的丁先生说。“没有感觉到什么特别的,一直吃家里的自来水,没有异味。”1号楼一业主说。记者调查了解到,居民对自来水有异味持不同意见,有的因异味特意安装了净水器,有的则称水质正常。

“或许是小区的供水管道有问题,才导致居民家中出现水质差异。”业主管先生称。对此,记者来到小区物业,物业办公室的自来水和小区居民家中自来水一样来自市自来水公司,经记者体验,物业办公室的水质并无异味。

“居民可取自家水样来物业,我们会做水质检查。”该小区物业经理称,若确实存在水质问题,物业将积极为业主解决。

## 小区捆绑收费 今年少了8成

本报12月3日讯(记者 贺莹莹 通讯员 王金祥) 12月3日,记者在德州市房管中心获悉,自10月中下旬进入供暖准备期以来,中心城区取得物业管理资质、实施规范化物业管理的小区,业主反映不缴纳物业费不收取暖费问题明显下降,与前两年相比下降为不足10个住宅小区,不缴纳物业费不收取暖费的住宅小区数量与往年相比下降80%以上。

据市房管中心工作人员介绍,为规范物业管理服务市场秩序,响应在全省开展的物业服务年活动,提升物业服务品质,自5月份开始,在中心城区200多个住宅小区广泛开展了“讲诚信、查不足、比服务、创品牌”暨住宅物业服务等级达标活动动员,并于10月份进行检查验收,收到了较好效果,连续两年反映捆绑收取暖费的住宅小区越来越少,今年仅有两三家出现此类问题,并且在最后供暖期限也都缴上供暖费,确保了业主正常供暖。

## 非遗传承陷“人亡艺绝”困境

# “德州跑驴”高难动作面临失传

本报12月3日讯(记者 李榕) 日前,《城镇化建设中非物质文化遗产保护调研报告》出炉。记者了解到,随着城镇化进程的加快,德州部分省级非物质文化遗产项目在传承过程中面临后继无人和资金不足的困境,面临失传危险。

“德州跑驴”后继乏人的情况曾让“德州跑驴”第四代传承人任健颇为着急。目前“顺城社区跑驴队”约有50余名队员,多由退休职

工组成,队员最年长的60多岁,最年轻的也已经50岁。南湖办事处顺城社区文艺队满主任坦言,因为年轻人很少参与,作为山东省第三批省级非物质文化遗产的“德州跑驴”目前很多高难度动作面临失传。

与德州跑驴、宁津杂技等非物质文化遗产项目一样,诸城派古琴第五代传人庞雨珠也在为后继乏人担忧。多年来,庞雨珠收教的弟

子、传人已有150余人之多,但坚持下来的人少,佼佼者少之又少。让庞雨珠忧虑的是,徒弟们不可能把古琴作为专业去做。

德州市文广新局相关工作人员坦言,非物质文化遗产项目传承人老龄化现象突出,传承难度较大又受限于经济压力,同时大部分年轻人缺乏学习兴趣,非遗传承处于“有人教无人学,有心学无人教”的两难境地。此外,一些重大项目传承

因缺少资金扶持而面临断层,致使非遗的普查、发掘、整理、评审、保护、利用等工作很难顺利实施等。

针对城镇化建设中非物质文化遗产保护工作面临的问题,德州争取资金,通过制定项目保护规划、建设展览馆、编制文艺作品和乡土教材、扶持传承人收徒传艺等方式,对非物质文化遗产进行保护、传承和开发。

## 微营销里拼创意

# 这家微商威力真不小

每个人的微信朋友圈里总有几位微商,不停地发产品链接,可发着发着就呆板了,渐渐地微粉越来越少。而德州一家“珠宝定制”微商却不一样,不仅微粉上千,甚至还有上百万的订单。因为,她的微营销拼的是创意。

### 放弃高薪自我创业

付文娟出生于珠宝世家,家中排行老大,父亲对她的挫折性教育,让她始终没有得到认可:10岁那年赢得德州市儿童书法比赛一等奖父亲没有笑,2002年考上大学父亲没有表扬,2006年毕业考入银行工作她也仍未得到父亲的夸奖……渐渐地,付文娟下定决心,一定要超过父亲。

2012年,付文娟放弃银行的高薪工作,转身到微营销行业中。没有借用父亲的资本,她靠自己的积蓄起家,建立了珠宝定制团队,“付文娟工作室”也由此正式成立。

2013年建立自己的微营销账号j18253368555,名字就叫珠宝定制。

“走到哪加到哪,加上我就能得到礼物,所以我的微粉都特别有活力。”付文娟说,在每天下午3点的微信抽奖活动中,幸运的微粉可以得到金戒指、小金条等礼品,起初她的微信号只有15个微粉,现在已经达到了1000多个。在与记者交流的过程中,付文娟不停拿起手机处理订单,今年10月份,她前半个月的微营销销售额达到了70万元,11月份单天销售额更是达到了29万元。对于付文娟的巨大销售额,父亲多次向其讨问销售诀窍,并派自己手下的员工增员“付文娟工作室”,渐渐地开始肯定她的成就。

为什么付文娟的微营销如此成功?因为微粉想到的她都能做到,微粉想不到的她都能呈现在他们面前。

### 你想不到的她都能做到

“老公送我的玉手镯被撞碎

了,价值不菲但无用武之地,我只好把它收藏起来。”河北的刘女士为一只特别意义的手镯犯了愁。

“我和女朋友重归于好,我想以我们俩的名字为造型做个钻戒,我们俩再也不分开。”安徽微粉金先生想量身定制订婚钻戒,但价钱不要太贵,还开出了3万元的价格上限。

有时候微粉遇到难题,提出愿望,甚至有时只是简单地想想,而付文娟都能让问题得到解决,让其愿望实现。摔碎的玉手镯经过付文娟工作室的加工,各个片段仍仅仅靠在一起,变成了嵌有红宝石的吊坠。以名字为造型的钻戒经过微粉反复审稿,最终上机制作,成为世上唯一的对钻。

所有潮流前沿经典款珠宝,所有“私人订制”和非主流,所有新鲜花样首饰,在付文娟工作室里你都能得到。

### 你想不到的她优先创造

在付文娟眼里,身边事都能和

珠宝联系在一起。付文娟朋友无数,因忙于微营销,根本没时间参加朋友的婚礼,德州当地流行结婚“回礼”,她总能收到糖果、喜酒和香烟等礼品。“如果回礼有回金条的就好了。”一念间的想法她就将其变成了现实,在微信上一公布便引来几万件订单。在付文娟工作室,记者看到了微粉们预订的金条,重量仅有0.02克,上面还刻着祝福语,薄薄地贴在一张贺卡上,贺卡上印着新郎新娘的婚纱照与对宾朋的美好祝愿。

“回礼是德州城的一个礼节,定制金条的价格仅有三四十元,还能永久保存下来,很有纪念意义,金条的重量可调,能随客户需求增减。”付文娟说,羊年很快就要到来,她正在微信上加推贺岁金条,长辈可以把它当做压岁钱送给晚辈。

“有房有车有钱”是很多家长对孩子的盼望,付文娟把“房”“车”“钱”三元素设计成可爱的立体动画形



象,做成手链后备受微粉们的追捧。一位要好的朋友就要生小孩了,付文娟琢磨了一个特别的礼物。她亲手为孩子做了一个金质宝宝牌,上面刻上的宝宝的名字、生日和重量。另外还做了三个吊坠,把朋友一家三口的名字串在一起,设计成漂亮的造型。礼物送给朋友后,朋友很喜欢,在朋友圈分享后,受到越来越多微粉的青睐。现在付文娟每天都能接到几十个宝宝牌订单。

“销售平台种类繁多,唯有‘创意’不可战胜。”付文娟说。(本报记者 徐良)

