

网络狂轰滥炸“史上最长贺岁档” 明星微营销也是蛮拼的



本报记者 邱伟

主创用“生命”宣传

近日,网友“菠萝讨厌苹果”在微博上发表了看过《匆匆那年》后的感受,导演张一白随后通过一段视频进行回应。在视频中他不但大声念出网友的影评,还建议“还是约死党去看比较靠谱”,而主演彭于晏和倪妮也在微博发视频回应网友,和网友玩得不亦乐乎。在贺岁档宣传中,片方都会组织见面会供主演和观众交流,微博上的互动也是片方和观众沟通的重要方式。不过导演和主创直接在视频中念出网友的影评并进行回应,也是今年贺岁档的“新气象”。

同时,《匆匆那年》主创还

上映当天票房达到7748万元,两天破亿,电影《匆匆那年》一扫“史上最长贺岁档”的阴霾,成为近日最受关注的电影。而除了内容本身和演员带来的人气外,《匆匆那年》的走红还得益于网络的微营销。从拥有过亿粉丝的主创人员在微博上的“狂轰滥炸”到直接给网友发钱求点赞,《匆匆那年》从制片方到发行方,从导演到演员几乎是“用生命在宣传”,而利用新媒体平台主打的微营销,正在搅动国产片市场,成为吸睛的利器。

直接在微博上“发钱”求点评,张一白就特意发微博要片方给“菠萝讨厌苹果”1000元钱,以感谢他对影片的点评。彭于晏和倪妮也大方送出千元现金感谢网友。此前上映的《撒娇女人最好命》和《太平轮》两部影片,主演黄晓明和佟大为也都在微博发“悬赏令”,宣布每天在网友发表的影评中选出一位送出千元现金大奖。

微博提供的数据显示,《撒娇女人最好命》和《太平轮》的微博点评量均超过2万,《匆匆那年》的点评量达到13.8万条,微博评分也高达7.9分。而电影上映后,微博点评量和得分高低与影片票房呈现正相关。EBOT艺恩票房智库的统计显示,《匆匆那年》上映2天的票房达到1.56亿,《撒娇女人最好命》和《太平轮》的票房

分别为1.53亿和9004万。

微营销成刷票房利器

从今年暑期档开始,影片在微信的热度就与票房表现出较强关联。暑期档微博得分排名前三的《分手大师》、《后会无期》和《小时代3》,也是国产片票房前三名。而去年热映的电影《致青春》,从2012年3月开机到2013年4月上映,其官博先后播发2000多条微博,记录了影片筹拍、开机、制作、推广等全过程。而该片上映后更是得到众多人气明星的发帖支持,加上大批影评专家撰文推广,主创团队频繁亮相微访谈,“青春微博体”应运而生。《小时代》利用微营销也最后赚得盆满钵满,成为同期最受瞩目的电影。

业内人士告诉记者,现在的影片没有绝对好坏之分,只有是否接近观众之分,和观众心理接近性越大,越能吸引观众。“随着近年来微博、微信日益广泛使用,原本口口相传的传播模式借助新媒体平台,得到进一步延伸、拓展和升级。近年来,从《让子弹飞》到《失恋33天》,从《泰囧》到《西游降魔篇》,不断有国产新片试水“微营销”,最后效果都不错。”

业内人士表示,对于热火朝天的“微营销”来说,当下只是开始起步,仍显粗放,还有很大的提升空间。未来,不但观众观影的众多数据将被收集、分析,而且他们对“微营销”的反馈也将被及时把握、处理,进而产生更加精确化的数据营销,相信借助于微平台,大数据技术的应用将使“微营销”如虎添翼。

“小四”当评委成土豪 自称房产十几处



本报讯(记者 邱伟) 今年四季度的电视荧屏上,最忙的不是到处奔跑的兄弟,也不是忙着管教小学生的陈老师,而是穿着不同款式的西装和毛衣在四个频道来回穿梭的“中国好评委”郭敬明。从最先找上门的《中国好男儿》开始,郭敬明一口气接下了四档综艺节目的评委工作,观众纷纷感慨:“不管遥控器怎么按,都是被小四刷屏的节奏。”近日,记者独家探访郭敬明豪宅,流出的照片尽显内饰之奢华,见者只能慨叹:“土豪我们做朋友吧!”

从放出的豪宅照片来看,房间里堆满了各式各样的家居摆设,有些甚至尚未拆封,连带着塑料膜倚靠在走廊边。郭敬明介绍整栋房子的室内设计都是他自己做的:“我爱装修和室内设计,有的时候看到适合的房子就会买下来,每个月我都会看很多建筑室内杂志,给每一套房子设计不一样的风格。”他承认自己是“个家具控”,经常会从世界各地淘一些喜欢的回来,以至于越放越多,“我有时候会为了放家具买房子。”郭敬明觉得既然自己不太擅长股票等其他投资方式,就干脆投资房产,“它还是比较简单,不用操心很多”,目前他国内外的房产加起来大约十几处。照片中的这栋房子正是郭敬明某日开车路过时看中的,他对老洋房情有独钟,一看到就决定买下来。目前这栋房子两层作为最世文化的工作室,3.4楼则是郭敬明的卧室,有时开会晚了他就会住在这儿。

华鼎奖演艺名人 杨丽萍入全球百强



本报讯(记者 师文静) 8日,上海大众汽车凌渡品牌首席战略合作的第15届华鼎奖全球演艺名人100强总排行榜在京揭晓。此榜单是根据道德修养、专业素养、公益行为、社会影响、商业价值五大调研要素产生最终得分。最近热映的《星际穿越》的两大主角均榜上有名,“布兰德”安妮·海瑟薇以93.89分的高分独占鳌头,“库珀”马修·麦康纳以90.13分的总分,排名第五。值得一提的是,此次百强名单中只有杨丽萍代表中国入围,可谓一枝独秀。

综观百强名单,略为遗憾的是,本届总排行榜中中国艺术家只有杨丽萍一人入围,吴宇森、张艺谋、陈凯歌、成龙、李连杰、章子怡、巩俐、李冰冰等在国际上颇有影响的几位均不见踪影。在本届榜单上排名第89名的杨丽萍此次是以舞蹈演员的身份入围,2009年她凭借《云南映像》姊妹篇《云南的响声》获得成功,并成为中国第一个举办个人舞蹈晚会的舞蹈家。她还曾与章子怡、张梓琳、周迅、范冰冰以“中国五美人”的形象亮相中国首部国家形象宣传片,在美国纽约时报广场播出。

齐鲁晚报小小作家班开班了 作品有望登报发表



本报讯(记者 师文静)

如何将作文写好或许是很多小学生的苦恼,不用着急,齐鲁晚报艺术培训中心“小小作家班”近期就要开班了。这个辅导班主要面向2-6年级的小学生,由教学经验非常丰富的专业老师任课,分为低年级和高年级两个班,老师会根据报名学员的具体情况设置辅导课程。如果家长觉得自己孩子的作文还需要再提升,可以前往齐鲁晚报艺术培训中心咨询报名。

“小小作家班”的授课教师由山东大学汉语国际教育硕士张扬担任,张扬现任职于山东大学国际教育学院。从事语文教育教学研究十余年,专业知识扎实,施教经验丰富。在教学实践中创设出独特的语文思维网络,全面提升学生的文学素养,引领学生在文学的广博天地中,自由、舒展、灵动、快乐地飞翔。

张扬称,写作主要侧重整体的文学素养,而年龄偏小的

孩子,阅读量是有限的,情感的表达又稚嫩,将作文写好往往有难度。“我的课程是经十多年教学经验总结出来的,我辅导过小初高所有的作文课程,可以让孩子们在提高文学素养的同时,也能很好地应付学校的作文考试,能完全掌握作文写作的基本技能和知识。这就是这门课的最大优势。”张扬称,她在教学中会注重培养孩子的语言敏感度,用非常具体的写作练习来提高孩子们用词和表达的能力。而“小小作家班”的教学目标就是让孩子们构建语文整体性立体化思维网络;提高阅读技巧,完善孩子们的理解能力;培养孩子们表达兴趣,提升写作水平。

在提高写作水平时,很多孩子读了很多作品,但是他们不会用到作文写作中去,这就涉及到怎么读和读什么的问题。张扬称,孩子们要写读书笔记,摘录有价值的语句,抒写自己的感悟,点滴的积累会促进表达能力的提升;而自己的作品也要反复修改,在修改过程中不断提高驾驭语言文字的能力。

至于读什么,张扬称,孩子们要多读现代诗歌来熏陶自己,以提高自己的表达和情感抒发的能力。除了诗歌,更应该该



阅读文化、历史题材的散文,尤其是名家散文,这对孩子写作很有帮助。此外,张扬还提到,孩子们还可以读一些所谓心灵鸡汤的东西,这些东西对大人来说可能没有什么用,但是孩子们读一点还是能提高他们作文的深度的。

另外一个好消息是,学员们在“小小作家班”上创作的优秀作文还可以登报。到时候《齐鲁晚报》和《齐鲁晚报小记者报》将开设专门栏目刊登学员们的优秀文章,小学员们的优

秀作文将会让非常多的读者看到。

齐鲁晚报艺术培训中心

报名咨询电话400-158-6585

学校网址: <http://pxzx.qjwb.com.cn>

学校直达公交: BRT4、BRT5、18路、31路、K53路、62路、K59路、119路、117路、107路、202路、115路、131路、303路、305路、306路等。