

财金·汽车

岁末理财到底哪家强？

央行降息，股市火爆，理性投资有钱不任性

2014年已经接近尾声，在全年的网络热词中，“有钱就是任性”也跻身网络流行词之列。在这个“有钱走遍天下，没钱寸步难行”的社会，再怎么有钱，都不能少了理财。11月，央行降息浇灭了许多人存款的热情，但是最近火爆的股市又引发了理财客的激情，到底岁末理财哪家强呢？

央行自11月22日起，下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。面临即将缩水的存款利息，也有精明投资者开始盘算利率更高的理财产品。

而近日银监会加急下发了《商业银行理财业务监督管理办法（征求意见稿）》，向商业银行征求意见，力求从根本上解决理财业务中银行刚性兑付和隐性担保问题，这也引发了投资者的热议，看预期收益购买理财产品的路子还走得通吗？以后再买理财产品还能有稳定收益吗？

分析人士解释，此举一方面可以降低金融行业的风险，打破隐形担保，让投资者对资

金流向更了然于胸，而另一方面对投资者来说，风险与收益真正挂钩，投资也会回归市场本质，购买理财产品还需更加慎重。

最近一个月来，股市频频传来好声音。3日，A股大幅放量，以9149亿元再度改写历史最大单日成交纪录。8日，沪指一举冲上3000点，再创下44个月新高。股市的疯狂依旧还在继续，更有网友出了段子来展示各年龄段人士的炒股态度：90后满仓100%，买早餐都没钱了；80后八成仓位，留点银子供楼；70后五成仓位，经历过熊市的人，都知道烂股损一时，蓝筹毁一生；60后眼看着股指不按套路出牌，人生最大的悲哀莫过于“高位建仓”并且“满仓踏空”，从此组合取名“高仓健”。

牛市来了？这是股民们讨论最多的话题。有人“日赚两三万”，也让很多投资者动心，证券营业部开户数陡增，休眠户集体苏醒，纷纷迎合



着这段“疯牛”行情。然而，“股市有风险，入市需谨慎”这句逆耳忠言终究敌不过疯狂的野心。著名作家六六也在微博中感慨：“一想到明天股市要开盘，我就内心恐惧”，不少网友也纷纷发帖留言诉说着自己的纠结。

今年最火的网络用语“有钱就是任性”逗乐了很多，但是，在现实中，打点好自己的银子也非常重要，全面考虑到风险与收益，理性选择投资方向，也是打好岁末理财攻坚战的重要因素。

(记者 李婷婷)

无棣合行“双管齐下”提升信贷管理水平

无棣合行在制度和人才建设上“双管齐下”，进一步优化信贷结构，提高信贷资产质量，提升贷款精细化管理水平，有效促进了全行信贷业务的持续、稳健发展。

该合行严格落实贷前检查、贷中审查、贷后检查制度，从贷款各环节加强管理，规范操作，筑牢风险控制屏障，努力做到贷款“放的准、管的好、收的回”。通过参加由省联社组织的信贷资格培训考试，结合当地实际对客户经理开展的多次培训，全面提升客户经理综合素质，全力打造一支信贷管理精锐队伍。(徐琳)

无棣农合行“送手机、送流量”

近日，山东无棣农村合作银行与无棣电信、无棣众兴万事达开展了手机银行(客户端)“送手机、送流量”联合营销活动，在全县掀起了“三方合作、全城钜惠”营销热潮，只要您存入相应金额的定期存款并遵守合作协议，两年后手机是您的，存款是您的，利息还是您的，各项政策优惠到底。通过该项活动的开展，不但增加了该行存款余额，还有效提高了客户使用农信电子银行产品的积极性，方便客户办理网上支付业务，活动取得良好的成效。

(李承霞)

太平洋保险：五星示范门店建设获业内三项第一

近日，中国质量协会全国服务业现场管理星级评价委员会在京发布“2014年全国现场管理星级评价结果”。太平洋产险上海、天津、东莞分公司在创建门店星级现场管理建设中分别获得业内第一家五星示范智慧门店、第

一家五星示范直销车险门店、第一家五星示范(产寿)共建门店称号。

近年来，太平洋保险在实施“以客户需求为导向”的战略转型过程中，积极围绕“关注客户需求、改善客户界面、提升客户体验”三大转型目

标，结合国家标准(GB/T29590-2013)《企业现场管理准则》、《企业现场管理准则服务业实施指南》和i10转型项目推广，运用先进的质量管理工具与方法，率先在保险行业内建立了闭环管理、体验管理、创新管理、界面管理、销售管

理、系统管理6大核心模块的门店现场管理体系。通过连续5年的持续推广，太平洋保险的窗口服务质量得到显著改善，其产险公司实现了五星示范门店全国网络布局的里程碑目标。

(通讯员 张晶)



滨州中冀斯巴鲁新傲虎上市

11月27日，2015款全新傲虎借助全国巡展的机会，正式在滨州上市发售，各界人士一起见证了全新傲虎的崭新面貌。

全驱全能原装进口 的斯巴鲁全新傲虎睿耀上市，外观风格更为动感强悍，视野更宽阔，新增x-mode驾驶辅助系统

和智能电动后车门、一键式启动、自动启停系统及全座椅电加热等配置，更添豪华品质与高性价比，将全面满足用户对操控性、实用便利性和驾乘舒适性的需求。

根据配置的不同，新车推出五款车型，并搭载两种不同的发动机，包括：2.5L

12月7日，滨州市汇达汽车销售有限公司在渤海国际举办凯翼C3上市发布会，此次上市发布会以“我要你的第一次”炫动滨州”为主题，宣告了凯翼汽车首款车型——凯翼C3正式上市。现场公布了凯翼C3的官方售价，上市新车分为三个版本，蓝钻版45800元、黄钻版48800元、金钻版51800元。活动现场，凯翼汽车向凯翼C3首位车主交付了新车钥匙，这也标志着凯翼汽车品牌迎来滨州第一位车主。

(刘建波)

东风Honda全新思铂睿滨州区域上市

12月6日，东风本田滨州鸿达4S店在展厅举办了7周年的生日，在这个特殊的日子，滨州鸿达的家人们为自己举办了一场别开生面的生日party，并且在宴会上为自己准备了一份特殊的礼物，那就是东风Honda主流中高级旗舰车型全新思铂睿在滨州区域的上市。

全新思铂睿全系共推出2个排量各3个版本，共计6个级别的车型，其中：2.0L LXi 豪华版、2.0L EXi 尊贵版和2.0L EXi-L典藏版售价分别为17.98万元、19.58万元、20.58万元，2.4L VTi豪华版、2.4L VTi-S尊贵版和2.4L Si售价分别为21.98万元、22.98万元、26.78万元，新车已开始到店销售。

SPIRIOR，源自SPIRIT与HONOUR的创意合成，意译：精神之荣耀；音译：思铂睿。作为东风Honda专为中国定制设计的中高级旗舰之作，全新思铂睿集聚Honda FUNTEC先进技术的精髓，不仅外观惊艳、内饰高端，更实

现空间、动力、舒适、科技四大破局；即满足主流需求，又兼顾品味人群个性需求。

从极具价格杀伤力的入门版本到搭载丰富先进配置的顶配版本，全新思铂睿提供了更丰富的车型，满足不同消费者需求。入门级2.0L版本配置丰富，全系标配LED大灯、DA、方向盘换挡拨片、车载蓝牙、定速巡航、倒车视频影像、I/S发动机节能自动启停等配置，让消费者以更低的价格享受全新思铂睿的高品质；2.4L VTi、VTi-S版本增加了一键启停、智能钥匙、CVT升级为8速双离合(8DCT)并配备2.4L缸内直喷发动机，更具价值感；而Si版本的车型，运动的外观套件，激情澎湃的声浪以及同级别最智能的科技配置，又赋予了全新思铂睿更好的运动感受。毋庸置疑，如此极具诚意的一款产品，必将成为中高级车市场的一枚重磅炸弹，掀起汽车新风貌。

民安财产保险滨州中支正式开业

民安财产保险有限公司滨州中心支公司于2014年5月30日获得筹建许可，2014年10月8日经山东保监局验收核准许可，10月29日取得营业执照，2014年11月18日开业。民安保险山东分公司成立于2007年5月30日，下辖济南营业部，聊城、潍坊、淄博、临沂、济宁、日照、东营、菏泽、滨州等10家中心支公司、莱芜直属支公司以及5家支公司和2家营销服务部。

民安保险是我国最早创

建的民族保险企业之一，由1943年在重庆设立的“民安产物保险公司”传承而来。在不同的发展时期，民安保险始终秉承“关注民生、保障民生”的品牌价值理念，与时俱进，吐故纳新，创新服务举措，提升业务品质，践行社会责任，致力于为国家经济发展和民生幸福提供保险保障。

作为连续经营70年的保险公司，民安保险沉淀了深厚的历史底蕴，积累了丰富的风险管理经验。公司信誉卓著，

品牌影响广泛，并与中国再保险公司、慕尼黑再保险公司、瑞士再保险公司、汉诺威再保险公司在内的多家国际知名专业再保险公司建立了业务关系，拥有强大的再保支持，有效保障民安客户的利益。

目前，民安保险已在全国(含香港地区)设立了各级机构近150家，建立了完善的保险服务网络，提供全国范围的“通保通赔”及其他保险增值服务，并以香港为基点辐射海外市场。民安保险坚持以客户为导向，不断

通过产品、服务及科技创新满足客户需求，强化数据管理和新技术应用，建立起以电子商务平台、综合客户服务平台、移动查勘定损及自助理赔服务系统为核心的综合电子服务平台，为客户提供更高效、更贴心的保险服务。

民安中国将打造具有专业品牌和市场价值的保险公司作为自己的发展战略。品牌特色主要体现在两个方面：第一是专业化，从产品设计到服务理念，到IT技术，到承保、理赔、再保风险

的控制，务求在各个环节中都要体现出专业化的服务水平；第二是国际化，民安既有中资背景，是国有保险公司，又在香港这个国际化的市场中经营了近60年，因此，它是兼具国际化和本土化两种优势的公司。而民安追求的市场价值，则是业务品质和品牌形象的全面提升。“历史彰显价值，专业成就未来”，民安保险将继续往开来，持续打造专业化、多元化、国际化的中国保险品牌。

地址：滨州市黄河三路渤海十一路南50米路西