

重点 >

自定税收优惠?行不通了!

国务院:严禁以优惠价或财政补贴等形式减免土地出让收入

据新华社北京12月9日电

记者9日从中国政府网获悉,国务院最新发布通知,将全面清理已有的各类税收等优惠政策,并明确坚持税收法定原则,各地区严禁自行制定税收优惠政策。各地专项清理情况应于2015年3月底前报送财政部,由财政部汇总报国务院。

此次发布的《国务院关于清理规范税收等优惠政策的通知》要统一税收政策制定权限。坚持税收法定原则,除法律法规规定的税政管理权限外,各地区一律不得自行制定税收优惠政策;未经国务院批准,各部门起草其他法律、法规、规章、发展规划和区域政策都不得规定具体税收优惠政策。

同时要规范非税等收入管理。严禁对企业违规减免或缓征行政事业性收费和政府性基金、以优惠价格或零地价出让土地;严禁低价转让国有资产、国有企业股权以及矿产等国有资产;严禁违反法律法规和国务院规定减免或缓征企业应当承担的社会保险缴费,未经国务院批准不得允许企业低于统一

规定费率缴费。

此外,严格财政支出管理。未经国务院批准,各地区、各部门不得对企业规定财政优惠政策。对违法违规制定与企业及其投资者(或管理者)缴纳税收或非税收入挂钩的财政支出优惠政策,包括先征后返、列收列支、财政奖励或补贴,以代缴或给予

补贴等形式减免土地出让收入等,坚决予以取消。其他优惠政策,如代企业承担社会保险缴费等经营成本、给予电价水价优惠,通过财政奖励或补贴等形式吸引其他地区企业落户本地或在本地缴纳税费,对部分区域实施的地方级财政收入全留或增量返还等,要逐步加以规范。

中纪委等你举报外逃贪官

专家:反腐从国内战场变为国内、国外两个战场

本报济南12月9日讯(记者马云云 实习生 王景霞)

9日,中纪委监察部网站开通反腐败国际追逃追赃专栏,欢迎海内外人士对逃往国(境)外的党员和国家工作人员,及其涉嫌向国(境)外转移违法违纪资产等线索进行如实举报。中央反腐败协调小组国际追逃追赃工作办公室表示,将组织专人及时受理,并依法保护举报人权利。

对于中纪委的此番动作,国家行政学院教授许耀桐分析,这背后实际上是近年尤其今年以来,中纪委反腐败在布局上做出了重大调整,“就是从一个战场变为两个战场”。

许耀桐表示,过去反腐败主要在国内一个战场,现在是把国内外和国外反腐败同时抓起来,“可以说两手抓,两手都要硬。”他说,这两个战场都很重要,甚至可以说当前的重点在国外,“因为国外累积了不少旧案,而且国外成了贪官的庇护所,影响很不好”,所以他认为,从某种意义上来说,国外战场的开辟,使得反腐败斗争的底气更足,也会让全世界都看到中国的决心。中纪委开辟该栏目,是这一巨大工程中的重要举措。

“但国外战场比国内难度更大。”许耀桐直言,尽管不少国家明确表态愿意协助我国境外反腐败追赃,但因面对法律衔接不畅、掌握线索难等障碍,国外反

腐面临的斗争形势更为严峻,要花更大的力气才能取得更大成果。

许耀桐说,贪官外逃主要分四个步骤,首先把妻子孩子转出去,自己成为“裸官”,其次开始转移资金,把非法所得转到妻子孩子名下,第三步开始办护照,第四步找机会逃出去。“这些今后要防住。”许耀桐说,追逃追赃的背后是要把贪官外逃的路堵住。



习近平一月内7谈追逃追赃

据统计,11月,习近平至少7次谈及国际反腐败合作、海外追逃追赃等话题。

●11月9日,习近平会见加拿大总理哈珀时表示,中加双方应该在执法领域包括追逃追赃问题上加强合作。

●11月11日,习近平在APEC上指出,建立亚太经合组织反腐败执法合作网络。

●11月10日至12日,习近平与奥巴马会谈,双方同意继续在追逃追赃等领域开展对话与合作。

●11月16日,习近平出席

二十国集团领导人第九次峰会会议时指出,深化反腐败国际合作。

●11月17日,习近平在访问澳大利亚期间,强调中方重视同澳方加强司法执法、追逃追赃合作。

●11月20日,习近平在访问新西兰期间,表示要在打击腐败、追逃追赃等方面开展合作。

●11月22日,习近平在访问斐济期间,感谢斐方协助中国开展海外追逃追赃工作。

据新华社

刘罗锅酒来了,鲁酒新锐气场十足

2014年,中国白酒的深度调整之年,鲁酒新锐刘罗锅酒携带鲁酒新锐之势,以其奢侈不高价、高端平民化的定位,闪亮登场,成为逆势中鲁酒亮出的最大牌。

2014年,刘罗锅酒来了,它代表了鲁酒人逆境中追求发展、勇于创新的精气神;代表了营销短板的鲁酒人,开始了弯道中塑品牌、强营销的崭新一页。刘罗锅酒,我们期待中——

鲁酒新锐来了

“2014年,是中国白酒不平凡的一年。整个行业处于深度调整期的阶段,很多老牌企业甚至为寻找出路苦思冥想,而我们却在寒冬中高调亮相,借助与报纸的深度合作,在品牌建设上独树一帜,斥资五千多万收购了刘罗锅新生产总部,通过召开新品上市新闻发布会等形式,将孕育深厚文化底蕴的刘罗锅酒正式推向市场,彰显出我们要做强做大做品牌的信心和决心。”2日下午,站在山东刘罗锅酒业生产总部的石永桥总经理,放眼望去,这是一片等他谋篇布局的全新厂区,在一张白纸上作画,就看作画者的水平了。

行业的调整还在深入,以一线高端酒为代表的恶性价格虚胖,在这位白酒营销专家眼里,是行业调整的原因和必然。“价值回归,价格回落,是必然的事情。这一次行业调整,对于中国白酒行业的健康可持续发展其实是一场历练。以山东市场为例,高价虚胖名酒在大幅萎缩,地产名酒开始主打,百元酒成为消费主流。刘罗锅正是看到了这样的弯道机遇,逆势占位,推出了D3、D6、D9这三大核心产品,紧扣当前和今后的白酒主流价格单。刘罗锅酒作为鲁酒新锐,我们可以呐喊一声,我们来了。”

今年,济南的冬天来得格外早。就在寒冬即将降临之际,筹划了大半年的山东刘罗锅酒业公司开业及新品发布会,在济南南郊宾馆隆重举行。以诸城刘罗锅奶奶山天然洞藏贮酒基地为基础,强强联合中国一线白酒营销专家和团队,刘罗锅酒的上市发布会,俨然成了鲁酒2014年的最大看点。时至今日,我们依然记得那天的现场,从唱国歌开始,到品酒大师的现场品鉴,以及行业专家的圆桌论坛,以及著名书法家现场泼墨,每一个场面,都在历史文化

名人刘罗锅那49年从政刚正不阿的眼神里。

刘罗锅酒的底气来自哪里?

开业至今,几乎每天都有新客商前来酒厂参观考察签单。2日上午,从临沂赶来的做五金生意的韩先生,恰巧与记者一行参观。

“我以前从没有做过白酒,但每年我圈子里的人都会消费大量白酒,而且都是要质量好的。现在五金行业做得已经很稳定了,想拓展一下业务范围,今天就来看看,顺便考察一下企业的实力。”韩先生介绍到:“不虚此行,企业生产能力没问题,还有这么好的洞藏条件,实力没问题。”

韩先生带来的品酒高参王先生,经过一番认真对比后,当场表态:“今天喝了刘罗锅D6酒,真润实藏,口感,品质非常好,再也不喝其他酒了,临沂就缺这么一款性价比的酒。”

逆势出击,强势登场,鲁酒新锐刘罗锅哪来的底气?

“我们要做中国白酒营销的创新人。15年前,口子窖发现了餐饮对白酒消费的引领作用,开发餐饮销售模式,开创了餐饮盘中盘营销模式,口子窖那个阶段获得了巨大成功;2005年前后,洋河从餐饮盘中盘中汲取精华,创新消费者盘中盘模式,就是发挥消费领袖作用,做团购,洋河的快速发展无疑是成功的。八项规定,反对四风政策出台后,消费者盘中盘模式受到重创。一种模式的退出,意味着新模式的诞生。刘罗锅酒业诞生的使命,就是借助营销团队的专业化,创新打造



一种符合当前消费趋势和理念的崭新营销模式,请大家拭目以待吧。”这位资深白酒营销专家,对刘罗锅酒的底气,似乎更加了如指掌。

“正义天下”剑指天下市场

“我们未来的目标,肯定是中国乃至有华人的国际市场。刘罗锅的品牌承载可以担当此重任。”石永桥会在不同场合解读自己给刘罗锅酒赋予的品牌含义——“正义天下”。

“刘罗锅大家耳熟能详。我们有一个团队专门对刘罗锅文化进行挖掘和解读,对刘罗锅酒品牌梳理出来的正义天下,我们赋予它更多的内涵。”“正”是刘墉从政四十九年以来最核心的一个点,他忠君、爱民、清廉,与最近全党群众路线教育活动,中央提出来为人民、务实、清廉的目标要求高度契合,也是刘罗锅品牌所要表达

的内涵。”石永桥带领他的团队,一步一个脚印。

“从历史规律来说,任何一个行业在深入调整的时候,必然伴随着内功不够的企业倒下,也代表着新生力量开始萌发。这段时间,在大家都沉默的时候,我们率先发声,在整个行业引发关注,也在情理之中。刚才说到营销模式的创新,我们正在从事业化机制、股权激励、政策保障,包括经销商入股等方面进行设计。刘罗锅是山东人,刘罗锅酒厂就在他的家乡。山东人普遍具有一个共性:讲仁义,讲情义,讲义气。天下是我们的目标,我们不会满足于自己的一亩三分地,我们一定要做全国性的品牌。随着中国在国际上崛起,我们还要规划在时机成熟时积极拓展国际市场。只要有中国人的地方,我们就会以文化作为纽带,让刘罗锅文化和酒一同到达。”



指导:山东省白酒协会 山东省名优副食品商业协会

主办:齐鲁晚报 山东省白酒品牌推进委员会