

2014.12.10

星期三

今日8版

农历甲午年十月十九
今天雨夹雪,2°C~6°C

今日威海

齐鲁晚报

www.qjwb.com.cn

新闻有奖热线

5201113

96706

三个城区学生就有一个外来娃

外来工子女占全市中小学生的28.09%,享相同待遇

>>C02版



当心感冒

9日记者从市区各大医院了解到,最近感冒的人群明显增多,但绝大多数属普通感冒,并非流行性感冒,患者多以呼吸道感染、支气管炎、发烧、嗓子痛等感冒症状为主。10日,威海又将迎来一股冷空气,请广大市民朋友多注意保暖,小心感冒。

本报记者 陈乃彰 摄影报道

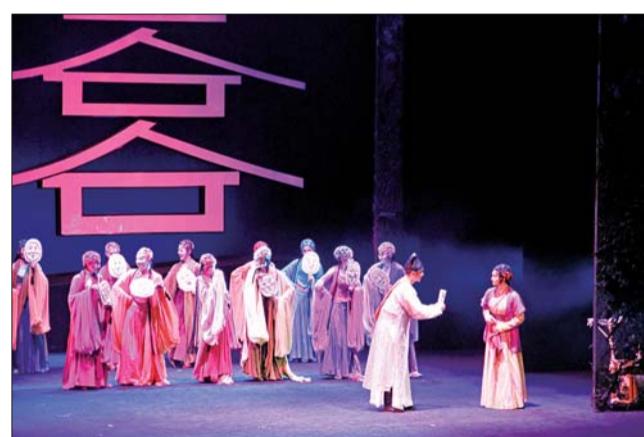


今日C01-C08版

本版编辑:齐璐 组版:胡晓明

三宝音乐剧《聂小倩与宁采臣》惊艳亮相

明年四月九日登陆威海大剧院



由东莞市东城区办事处,北京保利剧院管理有限公司联合出品的三宝最新音乐剧《聂小倩与宁采臣》于12月6日至7日登陆东莞玉兰大剧院,这也揭开了“第四届中国?东莞音乐剧节”的大幕。作为音乐剧节的开幕大戏,音乐剧《聂小倩与宁采臣》取材自中国古典名著,以耳熟能详的人鬼故事为蓝本,挖掘了爱情故事的当代价值和新意,给观众带来了一份穿越古今的感动。除了开幕大戏音乐剧《聂小倩与宁采臣》,在接下来的数日里,东莞音乐剧节还将带来数部兼具艺术和市场的音乐剧,分为六大部分,上演十余家来自国内外优秀演出团体的精彩演出,形成东莞的城市文化名片,打造中国原创音乐剧品牌。

戏曲艺术为魂,音乐剧形式为魄,现代方式唱响古典浪漫

6日首演的音乐剧《聂小倩与宁采臣》改编自中国古典名著《聊斋志异》中的经典人鬼爱情

故事,用当代人的视角重新演绎传统经典,用现代方式唱响古典浪漫。

“在爱情之中,最动人的不是爱情本身,而是对爱情的绝望”,编剧关山在扉页写下的这行字,正是音乐剧《聂小倩与宁采臣》的精髓所在。据导演黄凯介绍,剧中除了爱情桥段,还保留了原著的另一重要戏核——聂小倩用“色、财、命”引诱宁采臣的情节。剧中聂小倩的命运被12个男人左右,身陷浊世恶苦却不忘对美好爱情的追求,苦苦等待着第13个人的到来。宁采臣方正自重,少年老成,不贪财,不贪色,而燕赤霞在剧中将以多种形式出现,时而正气凛然,洒脱不羁,时而诙谐幽默,荒诞搞怪,既是剧中的角色,又是戏外的旁观者,处处引导宁采臣,左右着剧情的发展。可以说,该剧将鬼作为人性深入发掘,在剧情上大胆创新,揭示了人性在爱情面前的忠贞与无奈,不禁使人生出“人人心中皆有鬼,唯付

真情才是爱”的感慨,同时也寓意了一个另类、理想的乌托邦。

全剧全新的舞美编排,绚丽魅惑的造型服饰,现代科学技术的完美运用以及明星的加盟,处处传递着爱的正能量,全方位打造出这部充满中国味的高水准音乐剧,带给观众一次穿越古今的视听体验。

据悉,音乐剧《聂小倩与宁采臣》由中国著名作曲家、《中国好声音》梦想导师三宝、著名编剧关山及国内音乐剧金牌团队联手打造,创作阵容强大,制作精良。担任本次音乐剧配乐、作曲和艺术总监的三宝特别邀请到乐坛天后韩红献唱主题曲《贪念》,上榜后即受到广泛关注。据三宝介绍,音乐剧《聂小倩与宁采臣》运用了京剧、民间小调及极具东方色彩的音乐语汇架构音乐的表现方式,在保留传统精华的基础上,突破了古装戏剧的表现手法,展现出人物角色复杂的内心世界。剧中的“亲民派”唱段也成为一大特色,旋律细腻婉约,唱词典雅诗意图,朗朗上口,非常适合传唱。该剧全程由现场乐队演奏,拒绝伴奏带,保证了演出的绝对真实与生动。

特别值得一提的是,音乐剧《聂小倩与宁采臣》不论在故事还是音乐上融入了中国传统的戏曲元素,以戏曲艺术为魂,音乐剧形式为魄,既是一大亮点,又是舞台表演的难点。因此,该剧在排演上坚持“大写意,小写实”的原则,通过东西方美学的强烈碰撞,凸显出别样的艺术美感,兼思想性、艺术性及观赏性为一体,商业化俱佳,既有文学深度又涵盖音乐美感,自然会让观众大饱眼福耳福。

在东莞首演后,音乐剧《聂小倩与宁采臣》也将展开全国巡演。首轮巡演将赴包括北京、上海、深圳、南京、重庆、厦门等地在内的30余家剧院,预计演出近70场。

高质量原创,低票价惠民,东莞原创音乐剧品牌进一步形成

音乐剧《聂小倩与宁采臣》的首演,也揭开了“第四届中国?东莞音乐剧节”的大幕,“第四届中国?东莞音乐剧节”分为六大板块,上演十余家来自国内外优秀演出团体的精彩演出。

延续“文化惠民”的方式,本届音乐剧节还将推出低票价措施,利用低票价吸引了大批文艺爱好者前往观看剧目演出,培养观众走进剧院看演出的习惯。此外,音乐剧节期间,还将推出高质量的音乐剧讲座,相关音乐剧进基层活动,组织一些音乐剧剧组到镇街的剧场进行免费演出,邀请专家到校园进行音乐剧知识讲座,邀请音乐剧创演人员与观众零距离交流,扩大音乐剧的观众群体,为培养音乐剧观众、培育音乐剧市场打下了良好基础。

据悉,近年来,东莞着力打造“音乐剧之都”的品牌,从2007年开始,就利用玉兰大剧院先进的设施设备平台,整合了中国松雷的投资,联合了三宝、苗培如、关山等国内一流的艺术家和世界著名音乐剧《巴黎圣母院》原班创作人马,以及北京保利演出营销的力量,采取“政府扶持、企业承办、项目办团、院团运作、指标监管”的崭新模式,在东莞玉兰大剧院联合制作、合成推出了原创音乐剧《蝶》。并借《蝶》剧在莞

推出的契机,启动了东莞音乐剧节这一品牌活动的打造。

据东莞音乐剧节相关负责人介绍,东莞音乐剧节至今已经成功举办了三届。首届东莞音乐剧节以《蝶》剧的推出为中心,围绕其举办了剧目展演、高峰论坛、户外演出、普及推广等系列活动。其间,国内最著名的业内专家聚集东莞,见证了中国音乐剧梦在东莞的扬帆起航。2009年,东莞举办了第二届音乐剧节,活动围绕“蝶回故里、普及艺术、文化惠民”的主题,在莞港澳三地上演了修改版的音乐剧《蝶》,展演了《宝莱坞商人》等国内外剧目,召开了音乐剧剧本研讨会和东莞音乐剧发展研讨会,为音乐剧节这一活动的品牌化发展进一步打下了基础。

2011年,中国音乐剧研究会与中共东莞市委宣传部、东莞市文广新局共同主办了第三届中国?东莞音乐剧节,将活动推向了新的高度。第三届中国?东莞音乐剧节的主题为“幸福城市,欢乐节拍”,以东莞原创音乐剧《三毛流浪记》、《王牌游戏》担纲演出,中国话剧院的音乐剧《空中花园谋杀案》、韩国音乐剧《图兰朵》等剧目参与展演,新增音乐剧“莞香奖”评奖环节,邀请国内音乐剧专家对参展的剧目进行评奖,开创国内音乐剧评奖先河,低票价和音乐剧讲座、音乐剧演出进基层等践行了文化惠民的宗旨。如今,“第四届中国?东莞音乐剧节”的举办,标识着东莞音乐剧的品牌的进一步巩固,东莞打造“音乐剧之都”,采取了“政府扶持、基地整合、社会运作”运作模式进一步深化,东莞音乐剧坚持惠民性普及性,影响力的进一步扩大。