



## 大视野

# 双十二,电商集体上演“猫狗大战”

淘宝:真心便宜,不然是狗 京东:拒绝假货,不玩猫腻

双十一的“硝烟”刚刚落幕,双十二又来了。今年的双十二,淘宝、京东、苏宁、一号店、当当等各大电商集体上演了一场醋意十足的“猫狗大战”。对于这场“营销大戏”,消费者却并不买单,看热闹的同时,仍选择“谁便宜买谁”。

本报记者 孟燕

### 淘宝、京东 “猫狗大战”升级

11日晚上10点多,准备在双十二“出手”的市民杨女士浏览了各大电商的手机客户端后,乐个不停。“好像都约好了一样,全是用猫、狗做的营销,内容耐人寻味,电商的企宣们也够拼的。”

记者注意到,“老冤家”淘宝和京东的火药味十足。淘宝手机客户端首页8个功能图标,合在一起是“真心便宜,不然是狗”。暗讽京东,因为京东的吉祥物为一只狗。

而京东首页图标则拼成了“拒绝假货,不玩猫腻”。暗讽天猫因为



淘宝“真心便宜,不然是狗”。



京东“拒绝假货,不玩猫腻”。  
本报记者 孟燕 截图

卖假货而被曝光。11日,国家工商总局网站公布了针对天猫、京城商城、1号店、亚马逊、苏宁易购、聚美优品、唯品会及旗下的乐蜂网等六大电商平台的抽检结果,已确证8个批次的样品为假冒商品,天猫3个,占确证样品的37.5%。

其实早在2013年4月,京东商城更换公司域名,并推出新的狗吉祥物时,“猫狗大战”已经上演。几乎每年的双十一等节点,天猫与京东总要“互掐”。但是此次天猫为“避嫌”表现比较低调,淘宝首先“发难”。

11日晚上8点多,京东高级副总裁徐雷在微信上讲述了这场“猫狗大战”的起因。徐雷表示,晚上6点,在手机微信看到无线业务群有同事反馈淘宝手机客户端率先发难,直指京东。“我这暴脾气,一声令下,给我回击,白给的机会干嘛不用。”

### 其他电商 纷纷刷“存在感”

在双十一、双十二等重大“节点”上,电商的竞争非常激烈。淘宝、京东这对老冤家在客户端掀开“打架”的同时,其他电商也抓住时机,借机造势,纷纷加入刷“存在感”。

苏宁易购打出了“真比猫狗

省”的图标;1号店则宣誓“若非底价,猫狗不如”;乐蜂是“真过猫狗”;当当为“干部玩猫腻,敢不低是狗”;国美“货真价低,猫狗快闪”;聚美优品“不真是狗,不买是猫”;易迅“不猫腻,真心低”。

即使是一贯低调的亚马逊,没有图标,但也在首页搜索栏中用金色字体标出了“你们以为我首页没有图标就不能玩了吗?”

### 营销战火转向移动端 消费者“谁便宜买谁”

对于这场众多电商参与的“猫狗大战”,省城一家线上品牌内部人士表示,双十二的热度远不如双十一,消费者的购买欲和购买力早在双十一就消耗尽了。“双十二之后还赶上圣诞、元旦,消费者的购买欲并不是很强。电商通过集体策划这类公关事件,提高了双十二的热度,对我们来说是喜闻乐见。”

该人士坦言,这是一场成功的营销策划。同时,电商们集体选择在客户端发力,这也说明,今后营销的战火正在从电脑转向手机。

而对于消费者来说,更多的是“看热闹”。“挺热闹的,早上一起来,大家都在谈论这事,说明策划已经是成功了。”市民孙先生表示,看热闹是一回事,买不买又是另一回事。“得比比,谁便宜买谁”。

### ●天气早知道

### 下周初强冷空气来袭 还是多穿点“靠谱”

本报12月12日讯(记者 孟燕) 进入12月份,冷空气便一波接一波频频发威。未来一周,冷空气势力仍较强,我国大部分地区气温将比常年同期偏低1℃-3℃,局地偏低幅度可达4℃左右。其中,山东、吉林、江苏以及贵州等地的寒冷程度堪比“三九”。

根据济南市气象台预报,过了这个周末后,15日~17日省城将受强冷空气影响,气温有明显下降。提醒大家注意添衣保暖。

未来几天具体天气预报如下:13日晴,南风短时北风2~3级,最低气温-7℃~-4℃,最高气温6℃。14日晴转多云,南风3级,最低气温-7℃~-2℃,最高气温8℃左右。15日多云转晴,南风2~3级转北风3~4级阵风6级,气温下降。16日晴,北风3~4级阵风6级转南风2~3级,气温继续下降。17日晴,南风2~3级,气温回升。

### ●信息集装箱

### 获中国专利金奖 将给百万扶持

本报12月12日讯(记者 刘雅菲) 日前,济南市发布《实施创新驱动发展战略加快创建国家创新型城市若干政策》,明确了支持企业科技创新,加速科技企业成长和产业集聚等方面的扶持措施。

济南鼓励企业建设高水平研发机构,明确经市政府主管部门推荐,新获批国家级重点(工程)实验室、工程(技术)研究中心、企业技术中心等研发机构的企业,给予最高100万元扶持;新获批省级研发机构的企业,依据当年实际研发投入和建设绩效,给予最高50万元扶持;对世界500强企业、国内外高校和科研院所来济设立的独立研发机构,依据投资强度和建设成效给予适当扶持。市级以上研发机构建设单位申请市级研发项目,立项时予以倾斜。

“5150”人才所创办的企业,年销售收入首次达到2000万元、5000万元、1亿元的,依据企业研发投入分别给予最高50万元、100万元、200万元产品研发创新扶持。

### 历下又有4个 社区图书室开放

本报12月12日讯(记者 肖龙凤) 14日(周日)上午,由历下区政府主办、历下区文化局承办的“书香历下”全民读书行动,将新增4个社区图书室。这些社区图书室与之前成立的30个图书室全部实现“统购统编、通借通还”,不但有大量青少年图书,还有文学类、政治类、艺术类等丰富的图书。爱看书的您快去借书看看吧!

以下是14日新开张社区图书室的地址:和平路北社区图书室,位于和平路15号和平路北社区居委会(原燕子山小区社区医院);三箭平安苑社区图书室,位于解放路27号三箭平安苑社区居委会;林家村图书室,位于经十东路林家庄林家村村委会;临湖社区图书室,位于启明路65号临湖社区居委会。

### ●看您关心的

### 福布斯中国慈善基金榜公布 安利公益基金会再度入围

本报12月12日讯(记者 肖龙凤) 8日,“2014福布斯中国慈善基金榜”正式发布,安利公益基金会再度入围,与安利公益基金会同列此榜的还包括上海真爱梦想基金会、友成企业家扶贫基金会、中国妇女基金会、中国青少年发展基金会、壹基金等25家国内一流公募及非公募基金会。

今年是《福布斯》中文版第四年编制并发布中国慈善基金榜,榜单以2013年年度公益支出为初选标准,评选出2013年公益支出最多的200家公募基金会和200家非公募基金会作为考察对象,最终选取得分最高的25家基金会进行发布。

安利公益基金会理事长余放表示:“搭建信息公开平台、保障捐赠人知情权、项目绩效评估专业化是保障安利公益基金会透明度的有效手段。安利公益基金会尚未宣布正式成立时,就已经建成了官方网站,每笔超过100元的捐款都会进行捐赠信息公示,所有人都可以在官网动态查询每一笔捐款的来历和去处。安利公益基金会每年都会发布年报,还会定期给捐方发布各个项目的动态信息,并组织重点捐方进行项目回访。此外,安利公益基金会还非常重视对项目的监督和评估。比如春苗营养厨房项目,会组织志愿者督导队对已建成的厨房情况逐一进行核查。”

2014年,安利公益基金会根据中基透明指数FTI在官网及时公开披露基金会基本信息、财务信息、项目信息、捐赠及内部建设信息等指标要求,向社会公开发布春苗营养计划项目第一份全面评估调查报告,这些举措使社会公众对安利公益基金会有了更为全面的了解。



12日,出租司机陈师傅一边开车一边听着手机里面“滴滴打车”“快的打车”发车的信息,准备就近随时抢单。据了解,为了争夺市场,“滴滴打车”承诺,承诺双12期间打不到车就给钱,而“快的打车”也不甘示弱,对于出租车师傅和乘客给予数目不等的打车补贴。据出租车陈师傅说,12日当天可以增加七八十块钱的收入。

本报记者 左庆 摄

### ●房产新动态

## 济南加快推地节奏,948亩土地入市 北湖核心区三块地首次亮相

本报12月12日讯(记者 喻雯) 临近年底,济南加快了推地节奏。11日,济南一次性挂牌出让13块土地,约为948亩。其中,3块土地位于北湖片区核心区,这是北湖片区第二次土地出让,也是该片区核心区首次土地出让。

西客站片区一直是济南供地的核心区,从前期出让来看,出让地块主要是住宅用地,商业地块相对较少。从12月11日挂牌的情况来看,西部的商业建设速度将加快。13宗土地中,有7宗位于西客站片区,除一宗面积为18068平方米的土地用于建设社会停车场之外,其余6宗均为商业商务用地,总面积为234420.1平方米。其中3宗土地上规划主体建筑高度

控制在100米左右,2宗位于青岛路南侧,齐鲁大道西侧的土地规划建筑退高铁线不少于100米,均须在地块西侧规划宽15米的道路,东侧设置宽度为20米的开敞绿地,并向公众开放使用。还有一宗土地位于济宁路东侧,腊山河西侧,横支15号路南侧,经十路北侧,该地块须沿经十路与腊山河西路交叉口形成开敞空间。

此次土地出让,除了西客站片区外,北湖片区也格外引人注目。3宗位于天桥区北湖片区核心区B地块,全部为居住和商业商务的混合用地,总面积196989.6平方米,这是北湖片区第二次土地出让,同时也是该片区核心区的首次土地出让。

记者了解到,海尔云世界项目落户北湖片区,11月13日,济南海智房地产开发有限公司以35295万元的价格拿下天桥区顺河高架路东侧,水屯北路南侧B4-1地块,这也是北湖片区第一次正式成交的土地。

市中区二环南路北侧、前龙窝庄以南出让一宗居住用地和一宗商业商务用地,2宗土地均规划主体建筑为高层。此外,长清区大学路南侧,海棠路东侧出让一宗面积为99049平方米的商业商务用地,规划主体建筑高度控制在100米左右,同时须沿海棠路东侧设置宽度不小于20米的带状开敞绿地,沿天一一路北侧设置宽度不小于12米的带状开敞绿地,并向公众开放使用。