

肯德基变身小清新

快文化融合慢氛围, 肯德基新理念餐厅亮相泉城

穿着斜线条拼接的黄蓝POLO衫的服务生、免费的WIFI、满眼的绿色植物、米白和灰色等装修风格、小清新的桌椅……这不是具有情趣的咖啡屋,也不是满含格调的特色餐厅,而是肯德基的新理念餐厅。12月12日,处处营造“慢下来”氛围的济南首家肯德基新理念餐厅——位于华信路的华信餐厅正式亮相。

文/片 本报记者 韩适南

► 肯德基变身小清新,慢氛围营造放松自由感觉。



A “像在家里一样放松自由”

12日,在肯德基华信餐厅,扑面而来的是清新静逸的氛围,原有店内大块标志性的肯德基红已被米白、灰等色彩所替代,墙上专门定制、拍摄的挂画相当吸引眼球。此次新的餐厅设计理念是“Dining Room”,摒弃了传统快餐的装修理念。餐厅以吧台为视觉中心,源于不同年代的不同款式的家具,增加了时间的厚度。长餐桌上方便垂下的筒灯映出柔和的灯光,辅以摆设着绿色植物的隔断,使每个区域就像是家中的餐厅,无论就餐、聊天,抑或看书、上网,都可以各取所需不被打扰。

在现场记者看到,三三两两的闺蜜和情侣正在聊天,仿佛不是为了吃快餐来的。“肯德基新餐厅的变化让我感到惊喜!”来到这里就餐的消费者李女士对新餐厅的设计表示充分肯定,“能够感觉到肯德基对于顾客用餐需求的变化感同身受,为消费者营造出了非常舒适、快慢自如的就餐环境,像在家里一样放松自由。”

记者了解到,目前,肯德基的求变不但在餐厅风格方面,在数字化上也砸下巨资改造,并且正在推出更多数字化媒体运用和

体验。肯德基APP、肯德基急送APP、肯德基WAP、肯德基官网、官方微博和官方微信等构筑成全方位数字平台,尽可能满足消费者的互联网、移动消费需求,提供一个好玩、便捷的用户体验。

更多数字化媒体运用和体验是肯德基在互联网、移动终端快速发展的背景下做出的重要举措。记者了解到,全国2000多家肯德基餐厅将陆续提供WIFI服务;同时,极具现代感的电子餐牌运用、“预付快取”的O2O服务、简单便捷的自助点餐机等均已登陆部分城市的部分餐厅进行测试。

C 消费者在变,不变就会被淘汰

“时代在变,消费者在变,你如果不改变,就会被淘汰。”12日,在济南肯德基华信餐厅举行的“全新出发”肯德基新理念餐厅发布会上,肯德基豫鲁市场副总经理贺民表示,这次改变对于肯德基来说是一个比较大的突破,与过去肯德基餐厅不同的是,新理念餐厅的定位更注重居家。过去,快餐店基本是非常商业化的设计,比如简单明亮的设计,让消费者觉得可以在里面轻松、快速地解决用餐问题。贺民说,“Dining Room是有现代化、有质感的设计,好像现代家庭的用餐环境。设计师用巧妙的灯光、间隔等,不管你在中间大家共用的餐桌,或者旁边的小餐桌,都会感觉很温馨,会有一种私密感。”

济南一位餐饮业专家分析称,从大环境看,中国消费者的

生活方式已发生很大改变,收入水平、消费水平、对时尚的认识和消费观念都在改变;另外,城市化的进程加快,产生许多新的消费需求;一线城市购物中心的兴起,对餐饮需求的转变也在发生;还有一个很大的变化是由技术带来的,数字技术、互联网的发展,对餐饮行业产生了深刻影响。他说,“面对这些挑战,肯德基从自身进行改变,这种改变不仅包括产品方面,还包括了餐厅的整体升级。只有融入中国消费者的生活当中,成为他们生活中的一部分,肯德基才能不断创造价值,成为一个真正意义上的好品牌。”

据悉,今年肯德基的新理念餐厅已在全国16个城市同步发布,在不远的将来将会有更多“小清新”肯德基陪伴我们。

B 主打中国味,洋快餐越来越接地气

近年来,随着国外大型餐饮公司以丰富的菜品和独特的文化进入中国市场,给国内的餐饮企业带来极大的冲击。据中国烹饪协会发布的《2013年度中国餐饮百强企业分析报告》显示,2013年全国餐饮百强企业营业收入1911.1亿元,同比增长5.7%,增速比2012年大幅下降10.8个百分点。

在这场冲击中,肯德基是如何应对的?据肯德基豫鲁市场副总经理贺民介绍,“肯德基当家产品以鸡肉为主打,有吮指原味鸡、香辣鸡翅、香辣鸡腿堡等,但肯德基并没有坐吃老本,而是不断为消费者提供更多的选择。早在20

世纪90年代中期,肯德基就建立了自己的产品研发团队和试验厨房,这群专业的人士在开发适合中国人口味的产品以及产品多样化方面发挥了关键的作用。”

记者了解到,2000年时,肯德基只有15个产品。2002年,适合中国口味的早餐粥在肯德基面市,让消费者眼前一亮,当时推出的两款粥之一的香菇鸡肉粥更是保留到了现在;2003年,老北京鸡肉卷上市;到2008年,油条开始出现在肯德基的菜单中,与之同时出现的,还有符合喜辣一族口味的川辣嫩牛五方。2009年,肯德基在早餐中加入了“烧饼”;之后,豆浆、米饭的问世,让

肯德基越来越符合中国人的饮食习惯。中国本土化的特色食品,一个个列上洋快餐的菜单。今年,肯德基打破了一次推出一两款新品的惯例,一口气上了15款产品,在此之前肯德基菜单一共是59个品种,这次淘汰了7个品种,更新了1个品种,增加了14个品种,从而使肯德基菜单上的产品达到66种。

在今年年初的肯德基全国新闻发布会上,百胜餐饮集团全球董事会副主席、中国事业部主席兼首席执行官苏敬轼作出承诺:“我们预计以后每年不少于一次菜单革新,每次都会推陈出新相当数量的产品。”



肯德基豫鲁市场副总经理贺民现场介绍肯德基全新出发。

烹 蒸 煮 炖 炒

您用的什么水?

专业的厨房健康水

百脉泉 天然矿泉水

药补不如食补,食补不如水补,水,乃百药之王,水是生命之源;百脉泉厨房健康水,水源地远离城市,500亩含氧林地养护水源;玄武岩石深层采出的天然矿泉水,含有大量有益身体的矿物质和微量元素;好水滋润好生活。

>>山东百脉泉矿泉水有限公司 >>订水热线:0531-87175518 85196288 >>服务热线:0531-85196599
齐鲁晚报 倾力打造 品质保证