

精品景点串线营销

聊城旅游与晋冀豫五市“结盟”

本报聊城12月15日讯(记者 杨淑君 通讯员 李福红)记者从聊城市旅游局获悉,近日,晋冀鲁豫四省六市签订旅游联盟合作框架协议,聊城将中华水上古城、东昌湖、景阳冈等景点与其他省市精品景点连成线共同对外营销。

市旅游局相关负责人介绍,山东聊城与河北邯郸、邢台、衡水,河南安阳、山西长治四省六市地缘相近、文脉相通,旅游资源丰富,产品关联性强,客源市场巨大,加强旅游区域合作优势突出。六市在河北邯郸共同签订了《四省六

市旅游联盟合作框架协议》。

根据协议约定,将建立四省六市旅游工作会商机制。每年轮执召开一次旅游交流合作会议,研究确定旅游合作战略、方针与机制,协调解决旅游合作的重大问题。协议对联合促销,打造联盟城市品牌方面也进行了约定,今后将充分利用各市旅游优惠政策吸引客源,相互支持各自举办的旅游促销活动,整合各自优势资源,突出特色,共同编排涵盖四省六市景区的旅游线路,每年共同制定旅游市场推广计划,实现旅游咨询服务中心(点)的资源共享,在各自印

制的旅游宣传品上免费宣传六市联盟确定推介的旅游资源和旅游产品,实现六市官方旅游网站的相互链接。

在增进交流,推动热点旅游城市旅游产业可持续发展方面,建立六市间共享的旅游招商项目库,鼓励旅游企业实现跨市经营,不定期召开旅游产业政策、旅游资源及旅游产品开发研讨会,针对旅游产业发展、旅游规划及旅游项目运作管理等问题进行交流与探讨。发挥热点旅游城市各自人力资源的优势,加强在人才培养和在职培训领域的合作,促

进热点旅游城市旅游从业人员整体素质的提高。

此外,六市约定建立市级旅游信誉信息系统和信誉披露制度,建立旅游突发事件应急处理机制,加强旅游质监部门和执法部分的执法联动和信息沟通,推动旅游行业协会之间的交流与合作,加强行业自律和旅游诚信体系建设。

记者了解到,聊城将景阳冈·狮子楼旅游区、东昌湖风景区及中华水上古城等景区与其他省市的精品旅游景点串联成晋冀鲁豫风光七日旅游旅游线路,进行捆绑营销。

高唐至东阿将通高速公路

本报聊城12月15日讯(记者 杨淑君)记者从聊城市交通运输局获悉,高唐至东阿高速正式列入省高速公路网规划。

根据省政府批复的《山东省综合交通网中长期规划》和《山东省高速公路网中长期规划》,高唐至东阿高速是全省“八纵四横一环八连”高速公路网纵线七—德州—东阿—单县(鲁皖界)高速公路重要组成部分。该项目拟北起高唐县接青银高速,向南经茌平县与济聊高速相交,止于东阿县与青兰高速连接,全长约75公里,按双向四车道标准建设,估算投资70亿元。按规划建设时序安排,力争2020年前开工建设。

据了解,高唐至东阿高速是聊城市谋划的“5521”工程中5条高等级公路项目之一。该项目正式列入省高速公路网规划,标志着聊城实施立体大交通战略又取得一项重大突破。

“没有老师,20万的音乐器材闲置”追踪

聊大拟在堂邑中学设支教工作站

追事 追事新闻尽头

本报聊城12月15日讯(记者 张跃峰 通讯员 乔华军) 15日上午,堂邑中学在进行深度对接时,给聊城大学音乐学院赠送了一幅写有“支教情意浓,助学暖人心”的锦旗,向两周来连续到堂邑中学少年宫支教表示感谢。

据堂邑中学相关负责人表示,学校虽地处农村,平时却比较注重学生多样化发展,根据在校学生兴趣爱好建有农村学校少年宫,设置书法、

剪纸、绘画、音乐、棋类、葫芦雕刻等各种兴趣班,并根据学生需要争取了一批品类齐全的音乐器材。然而受条件所限,音乐器材到位后,学校的音乐老师却并不是样样精通,为此部分音乐器材没能充分利用起来。

聊城大学音乐学院得知此事后,先到学校进行了实地考察,然后根据需要选派了5名分别来自不同专业的优秀大学生,从12月6日开始连续两周利用周末时间,赶到学校的乡村少年宫支教,解决了学校在多样化发展方面遇到的师资难题。非常让人感动的是,聊城大学音乐学院在选派

支教学校过程中,还特别关注了学校的需要,选派之前多次跟学校沟通,实实在在解决了学校的后顾之忧,希望支教工作能够长期坚持下来。

在15日上午进行深度对接时,聊城大学音乐学院党总支副书记、副院长明辉表示,聊城大学音乐学院原本就有和一些农村学校联系支教的传统,在了解到堂邑中学的情况后学院特别重视,第一时间选派了一批优秀学生前往支教。目前来说,前两周的支教工作情况非常不错,下一步将根据堂邑中学少年宫的需要

双方协商建立一个长效机制。

明辉还表示,聊城大学音乐学院将围绕在堂邑中学少年宫支教工作,在学院学生会专门组建一个部门,负责招募、培训前往支教的大学生志愿者,确保支教工作在长期坚持的前提下,让支教学生也能在教学方面形成一个系统。近期,在支教工作站建立之后,将安排专人根据堂邑中学少年宫的情况制定教学大纲,争取在一个年度的支教工作结束后,根据音乐支教的特点,每年的年底都能组织一个汇报演出,作为一年支教工作的成果展示。



15日早晨,聊城民主小学校2800余名师生举行了“让诚信成为一种习惯”的主题升旗仪式。新入队的小旗手们个个精神抖擞,情绪激昂,纷纷表示要从小养成讲诚信的好习惯。

本报记者 李军 摄

璀璨五星,时尚华都

——代言鲁西商业新高度,五星百货打造商业航母

黄昏,光与影浅浅重叠,柳园路美景如画;夜晚,天上星星与地上霓虹辉映。十一年,在电商冲击之下,振华集团五星百货屹立不动,始终保持强劲势头,用众星荟萃的品牌和真诚服务引领时尚与流行,在不断前进中创造的振华速度与鲁西北“商业航母”的华丽蝶变,让业界交口称赞,让顾客青睐不已。

品牌荟萃,开启水城购物新时代

十一年来,五星百货建成梧桐树,盛邀凤凰来,众多国内外品牌看到商机,慕名而来。如今单体面积7万平米的大型高端精品购物中心——振华集团五星百货重装出世,琳琅满目的国内外高端品牌荟萃于此,星光闪耀。

“五星百货之前,聊城几乎没有夜生活,而今环绕五星而建成的商圈,成为这座城市最繁华的所在。”一位市民感慨道:“迪奥、兰蔻、屈臣氏都来了,这几年五星百货入驻的名牌越来越多,不出家门就能买到国际名品。”

8月24日,全球著名高端化妆品品牌Lancôme兰蔻,华丽绽放于五星百货,让每个玫瑰般的女子常葆美丽与幸福。11月8日,在中国内地300多个城市拥有超过1,800家店铺和4,000万会员,中国目前最大的保健及美容产品零售连锁店屈臣氏加入五星百货,引领了聊城健美新风尚。

兰蔻、迪奥、屈臣氏等国际名牌引进聊城,不仅改变着水城人民的生活习惯,还提升着城市的消费档次,让广大市民在家门口就能触及国际流行时尚。

十一年以来,五星百货坚持以“品牌立店,品牌强店”为指导,立足于高端精品百货定位,全面提升品牌档次,整体优化商品结构,汇集了兰蔻、迪奥、美谛高丝、周大

福、浪琴、佛朗尼·奇拉、沙驰、迪菜、柯罗芭、子苞米、雅莹、衣恋、乐斯菲斯、哥伦比亚、帕翠亚、爱步、新秀丽、诺贝达等上百个国内外著名品牌,成为聊城地区的名牌聚集地、时尚风向标。

“在不久的将来,阿玛尼、施华洛世奇等世界名品也将入驻五星百货。”十一年里,五星百货就是这样用琳琅满目的高端品牌,叙写典雅与尊贵,诠释时尚与流行,将时尚、典雅、尊贵、流行化为一种魔力,渗透进人们生活的点点滴滴,改变了消费者的购物习惯,提升着整座城市的品位。

真诚服务,赢得广大消费者青睐

品牌与服务在五星百货十一年辉煌的历史中并驾齐驱。

繁华似锦的柳园路,因五星百货的存在而恢弘大气,电子导购触摸屏及时发布商品信息和活动资讯,面积近300平米的VIP会员中心、剪刀式电梯的贴心设置……十一年里,五星百货的崛起,源自于为顾客真诚服务赢得的口碑。

伫立繁华中华,振华集团五星百货全新的韩式整体外装醒目,青灰色的建筑典雅时尚,主门上方的电子屏幕面积达180平米,地下二层停车场面积近4000平米,加之广场,可同时容纳400余车辆。同时,为更好的服务顾客,五星百货从更加人性化的角度强化了购物环境的进一步完善。

生日问候,温馨关怀,定期回访,五星百货于细节处体现真诚服务,让顾客感受宾至如归的感觉。商场特地在总服务台提供传真复印、礼品包装、爱心伞、针线包等服务,还为老幼残人士提供轮椅、儿童车,当顾客急需时提供广播寻人寻物,并在每层设置了顾客休息区。

在寸土寸金的营业厅内,设置

了面积近300平米的VIP会员中心,室内摆放着欧式风格的沙发,有电脑连接宽带可供上网,大屏幕壁挂电视,最新时尚杂志、休闲小食品、饮品一应俱全,均是高级VIP顾客免费提供。

五星百货通过会员问候短信、会员赠礼、会员专享折上折、多倍积分、积分抵现等形式建立双向互动,为尊贵客户量身打造个性化的服务模式。普通卡会员、金卡会员、钻石卡会员在消费时可以累计积分,部分商品享受超低会员价,在振华集团旗下各百货、超市、家电通用。钻石卡会员还可免费办理一张亲情卡,家人可凭卡享受与钻石会员同等的会员权益,享受商场提供的专享服务。

五星百货注重对员工进行科学系统的技能知识培训,每年举办商品陈列大赛、品牌营业员评选、星级营业员评选等活动,提高服务质量。在不断成长的同时,五星百货积极投身社会公益事业,举办了少儿之星才艺比赛、向贫困家庭捐赠羽绒服、给交警送矿泉水,为促进社会稳定和社会主义公益事业做出了贡献。

十一年里,五星百货秉承“团结、务实、开拓、创新”的企业精神,以“优质服务赢市场,科学管理创高效”为导向,外抓服务、内抓管理,建立健全现代企业管理制度,使企业管理水平和服务水平得以全面性的提高。五星百货以其高档丰富的商品和周到完美的服务,赢得了聊城广大消费者的普遍欢迎和高度赞誉,先后获得了省级百城万店无假货活动示范店、山东省诚信经营示范单位、山东省商业诚信企业、山东省消费者满意单位、聊城市百姓放心购物场所等诸多荣誉称号。

打造一站式、体验式消费典范 休闲娱乐、逛街购物、美食环

绕……满足一家人关于优雅安然的一站式生活愿望,完成吃喝玩乐购的体验式休闲娱乐,那一刻,想到的只有五星百货。这是一座闪烁着熠熠星光的休闲购物乐园,这是一座充满引领着时尚潮流的都市会馆。

上午,五星百货-2F近4000平米的地下停车场不断接纳前来购物的顾客,主门上方180平米的电子屏幕不间断的传递着最前沿的购物指南。在这座恢弘的建筑里,生活广场,城市名品,都会绅士、都市丽人,时尚大道,运动天地,城市会馆,每一层都有关于时尚生活的定义。

此时,五星百货六楼,一处美食的天堂,一场吃货的盛宴,正在精心烹制中,它的面世将在你的舌尖进行一场关于美味的革命。

“六楼新推出来很多美食,胃口大开,都能挑花了眼。”米斯特比萨香异人,层次丰富,豪客牛排香嫩多汁、入口柔滑,东方豪客牛排肉质润滑细腻、唇齿留香,小厨味道时尚温馨、香辣诱人,鱼多多欢乐聚会活鱼现选,鲜香麻辣,椒艳时光麻辣香锅、过锅瘾三汁焖锅中式快餐店加盟,高第街56号、城南往事济南风味主题餐厅陆续入驻……在这里不出国门,便可以品味世界。

米斯特比萨继承纽约曼哈顿的传统烹调方法,2008年荣获韩国比萨业界第一,成为比萨业界首个在韩国上市的餐饮公司。豪客客餐饮连锁企业牛排馆,独特的健康、时尚、营养、平价的美食,受人青睐。小厨味道以川人、川味、川料打造水城正宗川菜。

东方豪客牛排西餐厅时尚、健康、高性价比的产品定位,以西式铁板牛排、意式比萨为主营产品,兼营时尚饮品、休闲小食。鱼多多欢乐聚会餐厅,品最好吃最鲜辣的

鱼,烤全鱼以草鱼、黑鱼、清江鱼为食材,先是小烤外酥,细烤内嫩,以烤入味,炖出美味。

椒艳时光麻辣香锅融合了中国千年的干锅文化,采集了源自北碚缙云山最正宗的麻辣香锅做法,将香锅的特色发挥到淋漓尽致;过锅瘾三汁焖锅中式快餐店致力于挖掘传统饮食,民间风味与宫廷厨艺,并广泛吸收现代、东西方饮食精粹,创新研发“非油炸非煎炒,绿色药膳养生”;

在高第街56号,午后暖阳下午茶进行时,经典港式茶点组合、精致外婆笼仔饭套餐让人留恋忘返;去城南往事倾听老济南人的美味故事,品尝纯正鲁菜风味。

酸、甜、苦、辣、咸、煎、炒、烹、炸、烤,美食汇聚,食客天堂,最好的大厨成为温度与食材的红娘,最佳火候做出最可口的美食,芳香四溢,回味无穷,让舌尖与美食相恋,让味蕾顺着脉搏悸动。

一座五星百货,可以将中西方舌尖上的美味汇聚,让“吃货们”体味和享受生活之美。

这是五星百货送给聊城人民的礼物。

十一年里,在水城最繁华的街区,五星百货致力于打造高端精品百货,用真诚的服务,充分满足一站式消费需求,为广大消费者提供全方位、个性化的现代都市生活。十一年里,在水城跨越赶超勇往直前的脚步声中,五星百货作为一处地标熠熠夺目,始终紧跟创新发展创新的脉搏,不断提升着整座城市的品位与气质,让每一个有关时尚的梦想,如阳光般照进现实。

十一年里,五星百货这座辐射冀鲁豫三省的大型高端购物“商业航母”,在不断创新求变中,从传统购物迈向体验式、一站式现代购物新模式,完成华丽蝶变,代言着鲁西商业新高度。