

菏泽开展综合医院和妇幼保健机构中医药工作专项推进行动

# 医院临床科室要有中医药服务



医院临床科室  
要有中医药服务啦!

《东明县商贸物流发展规划》

通过专家评审

本报菏泽12月15日讯(记者董梦婕) 日前,记者从菏泽市商务局获悉,《东明县商贸物流发展规划》通过专家评审,这标志着东明县商贸物流业发展进入了一个新的阶段。

11日上午,《东明县商贸物流发展规划》评审会在东明县建设局五楼会议室举办,邀请了济南大学经济学院党委书记、物流研究中心主任葛金田教授等五名专家参加评审。市商务局副局长、市商贸物流领导小组办公室副主任文军出席会议;东明县政府副县长周传国主持会议;规划课题组全体人员和县直有关单位、乡镇负责人参加会议。

评审会上首先听取了县交通局、住建局、规划局、城管局、城关镇、县开发区、渔沃办事处等12个部门、乡镇的意见建议;各位评审专家针对《规划》内容,从不同角度给出了评审意见;在专家组进行闭门评议后,给出了最终评审结论。

专家组一致认为《东明县商贸物流发展规划》充分考虑了东明县区域特征、产业特点和物流需求现状及未来发展需要,注意贯彻科学发展观,符合东明县经济社会发展总体要求,对东明县商贸物流业发展具有较强的指导性。规划报告在对东明县商贸物流发展环境与条件等全面分析基础上,所提出的指导思想、原则、目标定位、发展重点与规划布局、政策保障等,符合东明县发展实际,是未来东明县商贸物流业发展的指导性文件。

专家组一致同意本规划通过评审,并对规划的实施提出了宝贵意见建议。

本报菏泽12月15日讯(记者李德领) 15日,记者从菏泽市卫生计生委获悉,菏泽将开展综合医院和妇幼保健机构中医药工作专项推进行动,以加强综合医院和妇幼保健机构中医临床科室和中药房建设,使市民在接受西医药服务的同时,能够享受到安全、有效、及时、方便的中医药服务,并使中医临床科室与其他临床科室之间建立协作机制,将中医药服务拓展到医院各临床科室。

据市卫生计生委中医科相关负责人介绍,此次行动范围为全市各级综合医院、妇幼保健机构,重点任务为加强中医临床科室建设、中药房建设、中医院队伍建设、中西医临床协作、中医药文化建设等,“开展

中西医协作,丰富服务手段,拓展服务领域,进一步提升综合医院和妇幼保健机构的综合服务能力,以满足市民多元化、多层次的健康服务需求。”

“要加强中西医临床协作。”市卫生计生委中医科相关负责人说,中医临床科室与其他临床科室之间建立协作机制,将中医药服务拓展到医院各临床科室。建立并落实中西医相互会诊转诊、中西医共同参与病例讨论、中西医共同参与卫生应急、中西医相互学习交流等制度;针对中医药治疗有优势的病种或优势环节,明确中医药参与治疗的方案。

各医院可围绕其重点专科和优势学科领域,选择部分重大疾病为切入点,以整合资源、

强强联合、优势互补、协同攻关为原则,联合本院中医临床科室或中医医院重点专科共同组建中西医临床协作组,开展临床协作,整合中西医各自优势形成中西医结合诊疗方案,解决治疗难点,提高临床疗效。对于临床上单纯的中医或西医治疗效果都不明显的疑难病、急危重症等疾病,中医临床科室与其他临床科室之间进行联合攻关,开展中西医结合防治方法和技术的研究以及中药的研发等。

在中医临床科室建设方面,各医院要按照《综合医院中医临床科室基本标准》设置中医科并配备中医类别医师。中医临床科室应为带有全科性质的医院一级临床科室,根据临

床需要提供中药饮片、中成药、针灸、推拿等中医药服务。注重发挥中医“治未病”优势,与中医治疗相结合,积极开展中医预防保健、养生康复等服务。

在加强中医药文化建设方面,在中医门诊、中医病房和中药房等区域内的设施和内部装修、标识、科室简介等方面体现中医药文化风格与特色,便于群众了解中医药知识,提高对中医药的认知度;将中医药文化融入中医药科室各项规章制度和工作规范,从诊疗行为、服务方式、服务流程、言语仪表、教学传承、同道相处以及特定礼仪等方面,形成具有中医药文化特色的服务文化和管理文化。

## 今年菏泽新增出口注册备案企业35家

本报菏泽12月15日讯(记者董梦婕) 15日,记者从菏泽出入境检验检疫局获悉,今年菏泽新增出口注册/备案企业35家,为菏泽外向型经济发展增添新助力。

今年以来,菏泽出入境检验检疫局立足实际和自身优

势,充分发挥政策、技术和信息优势,通过采取持续优化工作程序,压缩工作流程,开展应急管理,深化推进“一体分厂制”检验检疫模式改革等措施,全力服务和支撑菏泽企业出口。

截至目前,本年度菏泽

市共新增出口企业35家。其中出口竹木草柳制品企业18家,占新增企业的51.43%;新增出口食品企业16家,占新增企业的45.71%;新增出口危险品包装企业1家,占新增企业的2.86%。另外,还新增了出口禽肉产品,进一步

丰富了菏泽市出口产品种类。

菏泽出入境检验检疫局相关负责人表示,新增出口企业的示范带动作用,不仅进一步拉动企业周边相关产业的发展,还为菏泽外向型经济发展增添新助力。



齐鲁晚报今日菏泽  
官方微信二维码



齐鲁晚报今日菏泽  
菏泽车友会官方微信二维码

## 中央公馆·世玺住宅商业齐开盘 热销全城成美谈

这年代,楼盘项目开盘并不稀奇,但是一个楼盘项目连续两天开盘并连创销售佳绩的则比较少见,中央公馆·世玺就是这个敢于打破花城楼市开盘藩篱的“吃蟹者”。12月13日、14日,中央公馆·世玺住宅、地下停车位和商业项目相继开盘发售,正如大多人所预料的那样,中央公馆·世玺延续了先前龙翔·中央公馆“逢开盘必热销”的良好势头,短短两天的时间就销售过半,再创中央公馆劲销狂潮。

尽管时下房地产市场行情有所好转,但是置业者们的购房热情还未完全恢复,这也让人不禁为中央公馆·世玺的“首映式”捏了一把汗。然而,事实证明这种忧虑完全是杞人忧天。12月13日,中央公馆·

世玺2#、12#楼和地下停车位率先开盘发售,当天凌晨时分就有置业者冒着严寒早早来到中央公馆售楼处排队。九时三十分开盘时,售楼处里已是人潮涌动、热闹异常,开盘发售场面蔚为壮观。好户型很快就被抢购一空,很多购房者甚至为了争抢心仪户型而暗自较劲,中央公馆·世玺的魅力由此可见一斑。

12月14日,中央公馆·世玺商业项目接过开盘“接力棒”,同样取得了不俗的销售业绩。中央公馆·世玺商业项目开盘热销,主要得益于龙翔·中央公馆财富金街的倾城热销。龙翔·中央公馆臻金旺铺,造就了一批“富人”,凡是当年买了龙翔·中央公馆旺铺的购房者如今都

尝到了“一铺旺三代”的甜头。中央公馆·世玺旺铺区域位置更优,商铺所必须的人气更足,加之开盘发售阶段的优惠力度较大,现阶段购买中央公馆·世玺商铺可谓正当其时,这也是中央公馆·世玺商业开盘热销的内因所在。

据悉,为真情回馈广大置业者的支持和厚爱,中央公馆·世玺在优惠力度上拿出了最大诚意。12月20日前,凡是签订《商品房买卖合同》的客户,除了可享受住宅2千抵2万、商业10万抵20万的购房钜惠外,可再享住宅100元/㎡、商业300元/㎡的优惠,还可参加“购房抽宝马”心动抽奖活动。一席尊天下,一宅永传承。中央公馆·世玺,圆您豪宅豪车梦!

