

看点

## “90后微博用户娱乐观”出炉

他们爱团购、烦弹幕、热议“李易峰”

新浪根据微博用户调查的数据解读“90后微博用户娱乐观”——90后们,他们爱追星、爱团购、烦弹幕,2014年他们最喜欢的国产电影是《后会无期》,他们热议的明星第一名是李易峰……

90后们的世界观你别猜,猜来猜去只能证明你跟不上这世界变化快!真的是这样吗?

新浪根据微博用户调查数据解读“90后微博用户娱乐观”——90后们,他们爱追星、爱团购、烦弹幕,2014年他们最喜欢的国产电影是《后会无期》,他们热议的明星第一名是李易峰……这些也许是我们都猜到的,其实仔细看这份数据统计你还可以看出更多东西,比如其实他们可以同时粉韩寒和郭敬明,他们当中用苹果手机的最多……

爱熬夜、爱点赞、烦弹幕

他们也会为“郭韩”相爱相杀

掐指一算最大的90后们已经都20岁左右啦,请看90后们的微博标签:“影视”占近四分之一,接下来是“搞笑”“音乐”“体育”“互联网”……还好啊,70后、80后关注的不是这些吗?

还有,我们总觉得90后看影视剧、看明星都是只看脸不走心的“脑残粉”,可是看看90后们关注的“十大热门娱乐话题”——金马奖、美剧禁令、乌贼刘、奥斯卡、周一见、监狱风云、琼瑶举报于正抄袭、奶茶妹妹热恋刘强东、张艺谋超生……这些你敢说你都不感兴趣?而且人家还看美剧、关注世界杯!顺便还打听抄袭超生等法律问题……

另外,90后们还年轻,有大把时间去刷网,但还没有充足的经济实力和可观的社会地位,可是……你知道他们的学历构成吗?“初中或以下”14.19%,高中占18.79%,大学本科以上占67.02%!可再往下看他们的手机型号——苹果高居榜首,占据了37.59%,三星占了18.21%,然后依次是小米、华为、HTC。这说明啥?大家一起感受下……

爱影视、爱搞笑、关心世界杯

90后们的世界没那么难懂

这份数据统计当然是基于科学的“调研取证”的,除了微博数据中心的线上调研,还发放了100万份调查问卷,从回收的一万多份有效答案来看,女生爱调研、爱分享的热情几乎是男生的双倍;星座分布倒是差距不大,最热情的“摩羯座”9.95%和最冷淡的“巨蟹座”7.06%的数差还算可接受。

从他们的在线时间可以看出年轻人的熬夜趋向,晚上10点-12点这段时间比较活跃,几乎一半的90后上微博的方式是“PC和移动混合”,剩余的另另一半人中则绝大多数人“以手机为主”。

至于他们的微博行为也很有意思,人

均每天点赞一次、评论6次、转发0.3次、原创0.2次。尤其值得关注的是,他们的原创微博中几乎近半数带图,视觉化趋势明显啊。

对于“弹幕”这种近年来新生出来的新鲜玩法可能我们都觉得90后们肯定喜欢,可调查的结果很意外,他们当中10%的人表示不知道弹幕是神马玩意,42%的男生和35%的女生表示无法接受影院放弹幕。

不知道为啥,对于90后的调查问卷中,会有关于韩寒和郭敬明这俩80后的题目,可显然这题目非常具有关注度,90后们还真的关心他们!

韩粉近三分之二是男生,郭粉则近四分之三是女生,43%的男生觉得《小时代》是烂片,女生是这个数字的一半;13%的女生觉得《小时代》是好片,而男生的数字是这个的一半。这个说明啥……呃,只觉得新浪总结的“郭韩粉的相爱相杀是明晃晃的两性之争”还蛮到位的。统计表明,有超过745万的粉丝同时关注韩寒和郭敬明……这个好像也蛮有趣的。

你能理解吗

他们最热议的是李易峰

好吧,既然是总结娱乐观,我们还是说点干货吧,90后2014年最爱的电影是——国产片《后会无期》高居榜首,紧接着是《小时代3》、《分手大师》、《同桌的你》、《亲爱的》和《心花路放》。好吧,我只能说,有《亲爱的》已经很让我们70后、80后欣慰了。

进口片最受欢迎的是《变形金刚4》和《星际穿越》,接下来是《X战警》《美国队长》《银河护卫队》……进口片的数据相对来说跟整体票房比较契合。而年轻人如何买票看电影?他们普遍觉得柜台买票太out,团购才是王道!

好了,最后就是重头戏——他们如何追星追什么星?对于“为什么粉他(她)”的话题,几乎三分之一的回答中包含“有才华”一项,看来实力无论如何都是最重要的,当然了,粉丝眼里自己偶像都是最有才华滴!四分之一女生和五分之一男生认为“颜值高”很重要,这个看脸的时代真是……几乎同样四分之一的男生和女生都认为“有个性”是必备要素,看来长得美也还是不够的呀。

至于他们现在都在追哪些明星,有个“90后热议明星排行榜”附在最后,李易峰、华晨宇、邓紫棋、金秀贤、杨幂、鹿晗、TFBOYS、吴亦凡、周杰伦、张杰……你能理解吗?好吧,其实这些明星年龄跨度从70后到00后,如果都认识也是很赞的。

(据《扬子晚报》)



微博

微博这类大平台社交媒体使大家的兴趣点逐渐趋同

2014年,聚会时经常有人问“有没有带充电宝”、“有没有带数据线”;手机屏幕越来越大;手机产品的发布会可以成为争议性很强的新闻事件;所能接触到的重大新闻大部分都来自电子媒体。  
@花总丢了金箍。

微博这类大平台社交媒体造成全社会知识结构的高度同质化,大家的兴趣点和思维方式也逐渐趋同,这是很可怕的事。原来都是散养的兽,现在关在一个巨大的饲养场,被社交媒体这个饲养员用相同的饲料一样喂养。所以,不要把社交媒体当成获得知识的唯一途径,多看书,多旅行,多和不同的人交谈。  
@假张。

【论教学愉悦感的丧失】  
今天的孩子到了上学年龄时,早已用非线性并且缺乏逻辑演绎的方式,饱尝了不计其数的电子信息,等到在教室里遭遇典型的印刷式教育体系,自然会难以适从。  
@胡泳。

坚持一周只播一集的美剧,尤其是生活题材的美剧,在想象与虚构之外多了一重时间的维度,缓慢但真实地复刻着现实的人生,让我们不知不觉之间产生着微妙的移情,成为我们虚拟社交圈的一部分。  
@假装在纽约。

趁着我打扫猫厕所的半小时,电脑又偷偷升级回Win8.1了,这简直比街头强行给人算命的大妈都烦!我不是对Win8.1,而是对电脑这种自说自话的行为有意见!照这样下去,不出几年电冰箱就要唠叨我买的食物营养不均衡,洗衣机指责我洗衣粉放太多,手机也要开始批评我太少往家打电话了!  
@猫伯爵betty。

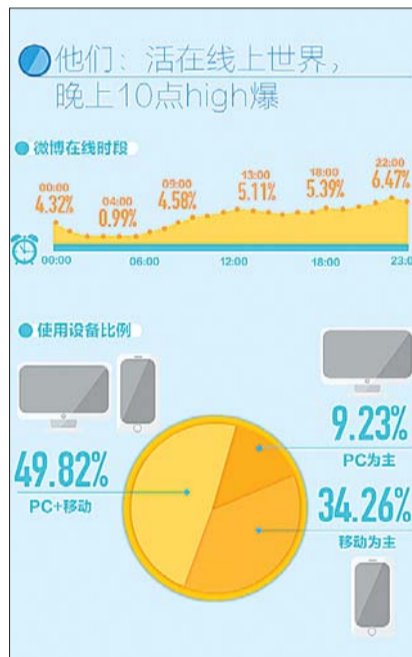
手机不停地闪烁屏幕,就好像一个溺水的人对岸边一个聋子加瞎子在呼救一样。  
@南京先锋书店。

代沟是什么,代沟就是我在豆瓣看过的东西,先看到同龄人在微博上转了一遍,再看到同事半年后在朋友圈转一遍,偶尔还得无奈点个赞。  
@烦彬彬。

我觉得我的朋友很有可能是一个来自于五维空间的生物,因为每次他口中“等我十分钟”总是相当于地球上的三小时。  
@海绵体宝宝。

现代文艺青年四大俗(从小有个音乐梦、辞职开间咖啡馆、改变世界靠创业、放下一切去旅行),其实是对中国传统四大古典文学名著的继承和发扬,在最大限度保留四大名著的精气神的同时,赋予了鲜明的时代特征。  
@蓓蓓。

(三七整理)



一周网络热点

## 网友列出2014年网购雷区关键词

12月11日 周四

“领导问专业体”走红

不要贸然挑战你的领导,你猜得到开头却猜不到结尾:“小雷,听说你大学的专业是流体力学?”“是的,领导。”“那好,去帮我倒杯水。”“领导,请你尊重这门专业,流体力学是……”“请你谈谈非等熵的稳态可压磁流体方程在持续等离子体约束受控热核聚变中的应用。”“领导,饮水机在哪儿?”

“小张,听说你大学的专业是通信工程?”“是的,领导。”“那好,去帮我充点话费。”“领导,请你尊重这门专业,通信工程是……”“请你将这个数字基带信号用差分相移键控(DPSK)方法调制成数字带通信号并求出相干解调系统的带通滤波器输出端的信噪比及误码率。”“领导,充多少?”

网友点评:当大学专业褪去神秘的面纱,总会刺得我们猝不及防。

12月12日 周五

Facebook考虑推出“不赞”按钮

扎克伯格表示,Facebook正在考虑增加一个“不赞”(dislike)的按钮,但他不希望“不赞”按钮成为用户羞辱其他人的方式,而是可以用在例如当某人描述了一件伤感的事情,你又无法“赞”的时候,可以用“不赞”这个按钮来表达你的感受。

网友点评:感觉QQ快更新了……

12月13日 周六

网友列出2014年网购雷区关键词

网友总结了一套网购雷区关键词,请大家记得自动屏蔽以下关键词:小西装(看着高端洋气,自己穿了就像老农半夜出来看看地里面有没有人偷红薯);仙女装(宝贝描述中包括“仙气”、“女神”类表达的都不能买)……

网友点评:果断删手才是正道。

12月14日 周日

网友晒自己的骄傲

一个设计师的骄傲:“你好,不改。”

一个果农父亲的骄傲:我父亲是山西乡下一个果农,他去城里卖苹果常收到假钱,然后父亲说:那些假钱我都烧掉了,就到我这儿为止了。

网友点评:诚信、敬业、友善、坚持原则,这是我们普通人的骄傲。

12月15日 周一

微博“心灵鸡汤”锐减

调查显示,2014年新华社、人民日报等四大主流媒体微博发布心灵鸡汤类微博的条数比2013年少了一半。同时,调查指出,鸡汤只是一种暂时的“安慰”,青年人更喜爱一些现实、接地气的,反映现实问

题的段子。

网友点评:比如雾霾,不是喝点“鸡汤”就能解决的问题。

12月16日 周二

买家秀,直接叫自拍秀好了

买家秀真是个神奇的存在。天涯上,吐槽买家秀的帖子层出不穷,经常雷得围观网友外焦里嫩。有天涯网友表示,还叫什么买家秀,直接叫自拍秀好了!买点衣服感觉走进了新世界大门!不少人甚至表示,被买家秀吓哭了。

网友点评:谁给你们勇气发买家秀的?

12月17日 周三

节日扎堆,单身网友加油

网友“打分蜻蜓队长”发微博说:“各位单身的朋友加油!只要熬过平安夜、圣诞节、新年、呜呜呜呜情人节、白色情人节呜呜呜呜这三个月,呜呜呜呜一切都会好起来的。”这条微博被指说出了广大单身人士的心声。

网友点评:白色情人节过后是五一,情侣晒旅游照,之后是六一,晒娃,接着是七夕,秀恩爱,中间夹杂着各种朋友的结婚纪念日、相识纪念日,永远没完的。

(齐小游整理)