

从外墙着手,彻底解决居室保温问题

下周就冬至了,随着天气渐冷,平时不甚留意的房屋保暖问题,在一些家庭又凸显出来了。

住宅房屋不保暖,主要是房屋存在缝隙等漏风源,造成意外的热散失。所以,解决问题其实只需要找到并封堵漏风源。这才是解决房屋保温问题的关键之所在,否则只在内装修上一味地粉饰补漏,糊表丹青都是徒劳的。

住房的任何部分都有可能出现漏风问题。门窗以及门窗与墙体的结合部更是问题高发区。若制作安装不良,势必产生缝隙,透风漏气降低居室的保暖性。这是室内热量损耗最大的地方。查找漏风处,一般很简单。常见的缝隙一般位于窗户、门框、矮层空间、阁楼和地下室。大部分漏风处容易被人察觉,但是地下室或阁楼里隐藏的缝隙就比较难找到。如何寻找漏风处,读者可用蘸湿的手沿着踢脚板和吊顶封边线条边缘移动,潮湿的手对于漏风的缝隙更敏感。而那些无法触及吊顶边条,可以利用点燃的熏香来观察是否有空气明显流动。

加强门窗的保温性和气密性,是节约采暖能耗的关键。应对的办法很简单,只要采用优质密封胶把缝隙封严,一般就能提高室温2℃,节约采暖能耗10%-15%;或者在窗框内侧贴上透明的塑料薄膜,使薄膜与窗玻璃之间形成15毫米到20毫米的空气层,这样也可以降低能耗60%以上。当然,这只是临时的应对办法。对于北方地区而言,最根本的解决方式,就是更换节能门窗,通过门窗型材和设计的高效保温降噪性能,保证现代家居生活的高品质需要。

此外,室温不达标,读者还可以通过以下调试方法,提高室



内舒适度。

正确给新房暖气片排气

一些家庭装修时置换新型暖气片,特别是立式和异型的暖气片,暖气片里空气和冷水不干净,散热效果就会大打折扣。

将封闭暖气罩开放

有些家庭给暖气安上暖气罩,冬季最好打开散热带,如打开影响美观,可把散热带倒装,让百叶网朝上使用,使热量散发出来。

门窗加装和更换密封条

老式的铝合金门窗和钢窗没有密封条,还有一些新式的门窗密封条使用一段时间以后会出现密封条老化问题,造成室内热量

的散失。

地面泼水调温湿度

冬天的气候偏于干燥,常向地面泼些清水,既保持了一定的空气湿度,又可使室内温度升高1到2度。因为在通常情况下,居室顶部的气温比居室地面的温度高许多,而泼些凉水可促使房间顶部的热空气向地面流动,所以,室内温度会略有上升,让人感到房间的空气既温暖又清新。

如遇到天气晴朗,最好打开阳光能直接射进来的门窗。这样,既可更换室内空气,又能借助太阳的能量使室温升高。然后,再将门窗关严,保暖效果将更佳。

随“寓”而安——

红星美凯龙对爱家日最深刻的表达

红星美凯龙集团自2010年发起了“爱家日”活动后,在五年的时间里,从“以时间爱家”这种平民化的角度,通过微电影、话剧等各种不同艺术形式的表达,将每届“爱家日”活动都从“人与家”的深层关系出发,发起全民思考。而在2014年,红星美凯龙爱家日更选择以艺术大展的形式,发掘“爱家”的深层含义。在北京798尤伦斯当代艺术中心打造了“M Home: 随寓而安”艺术大展。以艺术为人们的“爱家”情愫带来全新的视角和思考,让“爱家”成为一种信仰。这被红星美凯龙副总裁詹慧川形容为“爱家日5年来最丰富也最深刻的一次表达。”

M与HOME 策展最初视角

关于这次艺术展的活动主题,“MHOME随寓而安”,M指的是什么?有人说这不是红星美凯龙英文名MACALLINE的代表吗?是不是,其实M代表了策展人思考的三个维度:my home,是指家的本体,me and home是人与家的对立统一,modern home是家与这个时代的关系。而这三个M也成为了M home随寓而安艺术大展的最初视角。

“寓”引发对家的梦想和思考

对于此次主题中随“寓”而安的“寓”字,既是指家庭关系产生的载体,也是指家庭成员连接社会的渠道;它代表了“家”,更指向包含家居空间和使用物件的结合体。“这个场景引领着我们走向心灵自我回归的旅程”,UCCA展厅就像是一个大客厅承载着观众对家的梦想和思考,策展人刘秀仪和尤洋这样介绍。

其次,引导大众消费的艺术审美,也是红星美凯龙此次活动中媒体属性的展示。“红星美凯龙更希望通过产品不断传递出审美形态和文化价值,承载着文化艺术在中国发展的责任”詹慧川表示,接下来红星美凯龙还会持续地推动艺术在中国的发展。深入思考自己的家庭生活,不管是将生活延展到艺术,还是将艺术赋予到生活中,它最终提醒人们的就是两个字——爱家。



▲大小S、蔡永康策展人导览参观

买家居享实惠还得等欧亚达

新年将至,市民纷纷开始备年货,扮爱家,大街小巷过年味十足。元旦是新年的开始,为赢得首战大捷,各大家具卖场也开始了促销大战,抢占元旦旺销制高点。据了解,12月31日晚,欧亚达家居就将提前引爆元旦钜惠活动,500与品牌决杀2014,重磅优惠提前放量!同时定能够让市民在狂欢中,向2015年奔跑起来!

12.31晚提前引爆 5000张邀请函全城派发

辞旧迎新,跨年夜购!12月31日晚,欧亚达元旦钜惠提前引爆。商场500余品牌岁末冲关,提前放量让利,全品特惠挑战全城底线。为了让消费者享受更多优惠,欧亚达家居提前印制了5000份邀请函,即日起全城派发。活动期间,消费者凭邀请函进店即可享受4重大礼,4重惊喜只为你准备。这个别出心裁的跨年夜一定让顾客在极度狂欢中得到实惠,为新年家居生活添上最温暖的一笔。

2015年,欧亚达家居领先让“家”奔跑起来!元旦三日,欧亚达开年大促马不停蹄。为消费者奉上新年首次最劲爆的优惠让利活动,商场联合场内家具建材品牌新年送礼,多重豪礼逐级赠送,有钱送现金就是任性,惊爆特价款全城火热发售。精彩轮番上演,优惠实实在在,让顾客家居年货一站备齐,过一个轻松年。

1000盆绿植全城派发 让家中天天APEC蓝

无论是家中还是办公桌旁,一盆可爱的植物总能带来好心情,净化身边的空气,减少点辐射鄙视个好方式……12月31日晚,欧亚达家居准备了1000盆绿植全城免费派发,顾客凭邀请函进店即可与可爱的盆景植物亲密接触,并有机会免费带走绿色植物一盆。

买家具建材,还是再等等吧!欧亚达家居元旦极促狂潮即将引爆泉城!您一定不会后悔!

“鲁邦杯”装修设计大赛开始投票

近日,“鲁邦杯”装修设计大赛报名已经截止。在近一个月的时间内,大赛吸引了30多家设计单位及100多位设计师报名参赛。目前,所有参赛的家装设计作品已经在大赛官网以及鲁邦·奥林匹克城的售楼处现场开始展示,本报也将选取部分优秀作品不定期在《爱家》版上刊登展示。如果其中有你特别心仪的设计方案,请登录大赛官网或者直接去鲁邦·奥林匹克城售楼处现场投票。

据了解,由齐鲁晚报与鲁邦·奥林匹克城携手举办的“鲁邦杯”首届绿色家装设计大赛,是针对鲁邦·奥林匹克城的五种主力户型进行设计,分别为93平G、H户型、136平、160平、193平户

型。作为济南东部的生态大盘,鲁邦·奥林匹克城无论在社区环境,还是建筑设计上,一直都在绿色、节能、环保方面上力求完美,为的就是给业主创造一个健康舒适的居家生活。因此本次大赛同样是以“低碳、绿色”为主题,要求设计方案选用的建材必须体现绿色、环保、节能的理念,提倡对装修新材料、新工艺的运用与探索。在本次公示期结束后,大赛组委会将根据线上与现场投票结果,评选出6-8名入围作品,然后再进行第二轮的专家与业主共同评审阶段。最终将针对指定的五种户型,分别评选出最佳设计奖1名,优胜奖1-5名,并颁发获奖奖牌与奖金。



是生活成就美好的家居,还是家居赋予了生活美好?
12月20日,济南新店,盛装启幕,优惠好礼,恭请莅临
美克美家专属设计顾问,邀您一起探索。
在这里,您将找到属于自己的生活方式。
济南新店/历下区经十路15078号燕山公馆1号楼/电话:0531-66686337

www.markorhome.com 400-818-6337

