

“双12”快件来袭，数量翻番

太累了，赚钱也不多，有加盟商想要转手

本报12月17日讯(记者李静) “双11”让快递公司忙得够呛，还没缓过神儿，“双12”快件又来了。这两天，“双12”的大量快件来袭，不少快递公司快件量翻番。一些快递员因为太辛苦且赚的钱少而不想干了，有的加盟商业也表示想要转手。

17日，市民张先生“双12”下单的快件还没有收到，查询快递跟踪记录显示已到烟台，咨询快递公司，对方表示“双12”来件量大，正在分拣。采访中记者了解到，这两天“双12”的大量快件来袭，港城不少快递公司快件量猛增，有的甚至翻番。

在芝罘区一家快递公司，近百平方米的分拣处满满的都是快件，七八个工作人员正忙着将快件分到不同区域。有的工作人员脸上挂满了汗珠，还要随时应对客户打来的咨询电话。工作人员说，当天的件很多都是“双12”来件，总量达一万多单。

“平时一天也就五六千单，今天来件量翻番，堪比‘双11’。”负责人陈老板说，快件太



“双12”大量快件来袭，芝罘区一家快递公司的日来自件量破万单。 本报记者 李静 摄

多，忙得焦头烂额，早饭没吃，午饭也不知道啥时能赶上。

“太累了，赚的钱也不多，年后打算把快递转出去。”陈老板称，如今快递行业竞争激烈，人工费上涨，招工难，利润空间越来越小，夫妻两人一起做了十多

年的快递业，几乎是天天靠在上面，吃住在分拣处，过年也没时间回老家，根本没有休息日，所以打算转出去休息两年。

“你看我都病成这样了，还是得来送件。”莱山区申通快递员姜金成说，干这一行确实很

辛苦，不论是遇上恶劣天气，还是身体生病了，都得尽量想办法把件按时送给客户。据了解，一些快递员因为太辛苦不想干了。此外，快递行业辛苦，利润空间减少，也是导致近些年快递招工难的主要原因。

延伸阅读

竞争多了 快递逐渐走向“薄利”

快件越来越多，快递企业也越来越多。烟台市邮政管理局统计数据显示，目前烟台有71家快递企业，涉及20多个品牌。随着快递市场竞争的加大，快递价格也越来越透明，企业的利润空间也逐渐减少。

很多人认为快递行业是个暴利行业，但近些年随着市场竞争越来越激烈，人工费的逐渐增加，快递行业逐渐走向“薄利”，价格逐渐透明，商家的利润越来越少。“这段时间我们正在搞活动，基本是保本的价格。”陈老板举例说，假设一个快件客户支付10元快递费，扣除面单费、派送费、快递员提成及中转费、包仓费等，能赚2-3元，这其中还不算客户投诉的处理，一些丢失快递的赔偿等费用。

一家快递公司负责人透露，他们每天六七千单的快递量，一年能赚20多万，这还没有刨除购买车辆等设备和老板两口子的人工成本。

本报记者 李静

圣诞节，给老人邮寄两箱平安果

正宗的栖霞苹果，好吃更好看，赶紧来抢购

本报12月17日讯(记者秦雪丽) 圣诞节，自然离不开平安果，说到平安果哪家强，咱烟台苹果可不逊色，不仅色泽鲜亮，个大形正，而且酸甜可口，多汁多水。为满足读者需求，本报“栖霞苹果红齐鲁”活动推出一批艺术字平安果。

“这些苹果质量怎样？口感和色泽都好吧！”17日，市民王女士致电本报订购热线，称她想给外地的老人买两箱平安果，“圣诞节快到了，给老人送些平安果，表达一下祝福。”刚参加工作的小吴想给济南的女

友预订一箱艺术字苹果作为圣诞礼物，“圣诞节当天，一个平安果就卖到10元左右，现在一箱平安果才88元，还包邮，确实很划算。”

今年本报联合栖霞市政府推出“栖霞苹果红齐鲁”活动，圣诞节来临之际，除了普通苹果外，本报特意从栖霞产区直采一批艺术字苹果，这些苹果不仅色泽鲜亮，而且果身上有小心相印、背靠背、心形等精美图案，还有“好想你”“I LOVE YOU”等表达感情的温馨字体，更有“招财进宝”“恭喜发

财”等祝福语。

这些寄托深深祝福的艺术字平安果不仅好看，而且口感很好，全部产自正宗产地栖霞，山地丘陵种植，喝着山泉水长大，可谓是无公害原生态的水果。每箱15个艺术字苹果，包装精美，售价88元，且省内免运费哦！

苹果规格：

艺术字苹果，88元一箱；80级别苹果，20斤，168元；85-90级别混合装，10斤，108元。省内订户包邮，省外订户，需要额外交

付相应的物流费用。

预订方式：

可拨打电话18769437330、18660568036订购，订购账户：6013826001013175796(中国银行烟台东郊支行，姓名：尤丽)。通过网银进行转账，转账汇款时请注明：姓名+订购数量+苹果款。我们还开设了淘宝网，市民登录淘宝网，搜索店铺“烟台农产品之家”(淘宝网地址http://qlwb-jryt.taobao.com/)进行购买。此外，你也可以直接到报社订购，地址润利大厦1603室。

相关新闻

穿上“平安”衣，苹果价噌噌涨

本报12月17日讯(记者李静) 圣诞将至，不少商超中开始售卖包装精美的平安果。苹果经过精美包装变身平安果后，价格一下上涨了四五倍，一个几十元。有商贩担心“卖不动”。

17日，记者走访商场超市看到，85-90规格的普通红富士

苹果包装后，一个售价9.8元，蛇果要十多元，带字的艺术苹果红富士一个30-50元。还有在淘宝网上包装精美的平安果，标价99.9元一个。

“今年苹果价格高，平安果价格一定贵。”烟台大学附近水果店田老板说，最普通的红富

士往年3元多一斤，平安果5元一个，今年市场上80级的红富士苹果卖5元多一斤，平安果一般要85-90规格的，一个苹果重六七两，加上包装一个5元都是成本价。“去年一天卖了1000多斤，今年这么贵，估计卖不动。”田老板说，今年提前来预订的

明显减少，估计销量不会太高。

与普通苹果相比，带字的艺术字苹果看上去更精美。栖霞一位果农说，他们在网上销售的艺术字平安果，有的一个能卖到99元，大部分价格在40元到100元不等，“价格高，很大一部分是在包装上。”

部分西餐厅圣诞预约超四成

价格亲民，凸显消费新趋势

本报12月17日讯(记者李凝) 距离圣诞节还有一周时间，走在烟台的大街小巷，不难看到许多商家已经张灯结彩，营造节日气氛。记者采访烟台十几家中西式饭店了解到，早在12月初，部分饭店就开始在店内布置，在12月中旬推出圣诞节优惠套餐的预订活动，部分西餐厅圣诞预约已超四成。

每年的圣诞节前后都是饭店一个着力营销的阶段。记者在市区一家西餐厅看到，一些圣诞树、彩灯等装饰物已经装扮了起来。店员说，12月初开始在店内布置，12月中旬开始圣诞晚餐的预订，目前预订数量已超过四成。

记者了解到，今年营造圣诞节氛围的工作较去年略有提前，目的就是提前抢占市场先机。不少餐厅除了在菜品上下功夫，还在抽奖、活动等方

面做出新意。百纳瑞汀策划部梁寿民介绍，12月初他们便针对孩子推出了“圣诞小屋创意赛”，整个12月中上旬都在为圣诞节“造势”。

“我们在提前宣传的同时，也专为圣诞节自助大餐推出了新产品，价格比平时贵100元，而且在圣诞节期间还会设计一些类似魔术、快闪的活动。”梁寿民说。目前，百纳瑞汀圣诞节晚餐的预订数量已基本完毕，只有50个剩余名额。

除了西餐厅，一些中餐厅也借圣诞节造势。比起西餐厅的积极和火爆，中餐厅宣传时间相对较晚，顾客预约情况也不是很理想。在二马路的某家东北菜馆，工作人员说布置起来要在21日前后，目前也未接到预约的顾客。锦绣江南营运部的工作人员称，每年锦绣江南旗下的

饭店都会统一为圣诞节布置店面，但销售情况不是很理想，制作的200张圣诞优惠券目前也只分发了数十张。

记者在采访中发现，今年的圣诞节晚餐价格变得很亲民，而且选择多样化，可谓“物美价廉”。在环山路某西餐厅，店内设计了98元、138元和198元三种选择。

对于今年出现的消费新趋势，烟台LUNA酒吧西餐的姜总经理说，“由于现在国家提倡勤俭节约，难免对公款消费产生一些影响。像之前的一些政府机关宴请会减少，高消费的情况今年会比较少见。今年的圣诞节晚餐，价格方面会更凸显平民化，一些高额的奖项也会相对较少，设立的门槛会有所降低，针对的消费者主要是平民百姓。”