

“80后”烟台小伙获德国红点奖

获奖作品关注全球变暖,将收录于《2014全球最佳设计年鉴》

本报记者 李静

“80后”小伙高山雨,有着清秀的外表,说起话来带着几分羞涩。谁也没想到这个1986年出生的小伙2014年荣获了德国红点视觉传达设计大奖中“最佳中的最佳奖”,而“红点奖”被称为“国际设计界的奥斯卡奖”。高山雨从本科、研究生到留学,一直专研设计领域,多感官获取信息一直是他的主攻方向。这次的获奖作品收藏于“红点设计博物馆”并将收录于《2014全球最佳设计年鉴》。

一直尝试多感官获取信息的课题

高山雨是土生土长的烟台人,热爱设计专业的他2011年毕业于南开大学视觉传达艺术专业。硕士毕业后,2012年赴德国继续深造。

“能获得‘红点奖’对我来说是一种很大的鼓励。”高山雨介绍,“红点奖”是欧洲最具声望的德国著名设计协会设立的,至今已有60年的历史,是世界公认的最具权威性的设计竞赛之一,被称为“国际设计界的奥斯卡奖”。目前分为产品设计、视觉传达设计、概念设计三部分。

高山雨说,他的这个想法可以追溯到本科毕业时的毕业设计课题。“当时我的题目就是《多感官获取信息》。”高山雨说,虽然作品顺利过关,但是他一直没有设计出自己满意的作品。

“所谓多感官设计,简单的说就是只在一个作品中,除了视觉外,还可以通过嗅觉、听觉、触觉、味觉等其他方式获得信息。”高山雨举例说,就如同现在大家使用的苹果手机,除了看到外形知道是苹果手机外,当它的铃声响起时,也很多人知道这是苹果手机。



▲高山雨展示他的获奖作品《Earth》。本报记者李静 摄

▼高山雨领奖时的照片。受访者供图



实验百余种纸张,获得设计灵感

“我就是想设计一张海报,除了通过视觉获取信息外,能再赋予它其他的方式来获得一些信息。”高山雨尝试了用火烧,用刀刻,用水浸很多方式。

“假设同样用水把纸张浸湿,如果纸张的材料不同,厚度不同,硬度不同,出来的效果都是不一样的。”高山雨告诉记者,平时一有时间,他就会到纸张销售店购买各种不同种类的纸张,如今已经尝试了100多种

纸张。

去年11月,高山雨通过尝试很多种不同纸张,最后获得一个满意的纹理效果,这样的效果给了他灵感,继而结合设计思想和电脑技术,最终创作了本次参赛作品《Earth》。

高山雨说,这幅作品是通过在一张白纸上,用刷子将水刷在纸上,纸被浸泡的部分会呈现出一种三维立体效果。当观者看到这张海报时,用手触

摸纸张可确认这是真实的纹理,这就是一种视觉和触觉同时获得信息的结合。

作品《Earth》中,纸被浸泡的部分是一个地球的形状,让人联想成一个水球。高山雨说,这正是他想赋予这张海报的含义。“就是想通过这张海报引起人们对于全球变暖问题的关注。”高山雨说。

“在未来,极地冰盖融化,海平面上升,所有的土地被淹

没,最终地球完全变成了一个水的星球,这是一个事实,或者仅仅是我们的假想?通过将纸浸泡在水中,获得一种三维立体效果,当观者看到这张海报时,他们不禁用手触摸纸张,以确认他们看到的是否正确,这是真实的纹理,还是一种视错觉?”高山雨说,这是他的作品文字说明,“在颁奖典礼上评委给出了‘形式和内容的完美结合’的评价。”

希望设计行业在国内被正视

“收到获奖邮件的那一刻别提有多高兴了。”高山雨说,他是第一次参加这个奖项评选,今年5月份开始投稿,当时只是抱着试一试的态度,没想到8月份收到了获奖的邮件,而且是今年7096件参赛作品中的101个最佳中的最佳项目。而且作品收藏于“红点设计博物

馆”并将收录于《2014全球最佳设计年鉴》。

今年10月份,高山雨参加了在德国柏林举行的红点设计颁奖典礼,认识了很多设计大师,这是他以前从来都不敢想的。“站在领奖台上的那一刻,终于感受到原来设计者也能如此荣耀,如此被人重视。”高山雨说,

在国内谈起平面设计行业,多数人首先想到的是设计广告宣传单页,设计名片之类的工作内容,很多人对这个行业并不重视,同时设计者也不被重视,而这一次他却感到无上光荣,他希望这个行业以后能逐渐被人们接受和正视。

“这一点还要追溯到设计

领域的发展历史。”烟台市华星视窗学院培训老师靳光文介绍,追溯设计领域的历史会发现,设计领域起源于德国,他们更重视对技术创新人才的培养,对设计行业从业人员也很重视。而国内的设计领域历史较短,对这方面的重视程度还不够。

莱山创业就业服务中心正式运行

毕业5年内的高校毕业生等创业群体入驻可享优惠政策

本报12月17日讯(记者苑菲菲 通讯员王海龙)记者从莱山区公共就业(人才)服务中心获悉,莱山区创业就业服务中心正式投入运行,中心鼓励毕业5年内的高校毕业生、留学回国人员、毕业实习期间在校大学生等创业群体入驻园区,初创业或已创业者均可提出入驻申请,并享受房租减免、小额担保贷款、创业补贴等多

项优惠扶持政策。

据介绍,入驻孵化基地的毕业5年内的高校毕业生等创业群体,可享受创业场所100m²内办公场地租赁补贴。其中,第一年享受100%的房租补贴,第二年享受50%的房租补贴,第三年享受30%的房租补贴。超出部分按面积收取实际租金。延展期房租按实际办公面积交纳。

城镇登记失业人员和高校毕业生入驻孵化基地创业企业(2013年10月1日以后登记注册)吸纳登记失业人员和毕业年度高校毕业生(不含创业者本人,下同)并与其签订一年以上劳动合同、缴纳社会保险的,可按照申请补贴时创造就业岗位数量,给予每个岗位2000元的一次性创业岗位开发补贴。入驻孵化基地的创业人员

首次创办小微企业,领取营业执照并正常经营一年以上的(2013年10月1日以后登记注册),给予1万元的一次性创业补贴。

特困家庭高校毕业生创业且首次领取营业执照并正常经营1年以上、按规定缴纳社会保险的,本人享受创业企业吸纳就业困难人员同等的社会保险和岗位开发补贴待遇。

龙口特检组织企业技术大比武

近日,龙口检验工作站组织企业开展了一次旨在提高特种设备操作人员操作水平的技术比武活动。此次比武,采取以南山集团为主,逐步有序向中(小)型企业辐射的方法,举行了厂内机动车辆及起重机械两项技能比武,涉及到南山集团8个公司的500多名操作人员,保障了该企业更快、更好发展。

(王坤)

龙口特检普查矿山设备

近日,龙口检验工作站针对龙口市南部矿山的特种设备,充分利用《特种设备监察条例》的相关规定,采取开交流会、定期走访等多种形式,一起探讨特种设备检验工作,先后普查登记检验非煤矿山的设备50余台(套),检验工作得到了当地政府部门的强力支持,使特种设备检验工作更有效。

(王坤)

山东省第十三届旅游商品创新设计大赛落幕

烟台摘金夺银,还多了俩大师

本报12月17日讯(记者李凝 通讯员赵树领)17日,记者从烟台市旅游局获悉,在刚刚落幕的山东省第十三届旅游商品创新设计大赛中,烟台市取得了“两金、两银、三铜”的好成绩,同时获得了8个2014山东省旅游商品十佳品牌、2个2014山东省特色旅游购物店十佳品牌和2个山东省民间手工艺大师荣誉称号。

大赛由省旅游局主办,采取网上投票和专家评审的方式进行。其中,张裕国际葡萄酒城之窗的《丰硕白兰地》和欣和味达美食品有限公司作品《黄飞红系列-麻辣花生、咋么啦、香脆椒》分别以设计独特、美观、实用的特点获得金奖。

蓬莱古市、长岛蓝鲍湾海珍品展示中心荣获2014山东省特色旅游购物店十佳品牌,金

都招远黄金珠宝首饰有限公司的贺岁招金银币-饺子钱荣获唯一的2014年山东省标志旅游商品。东方海洋科技股份有限公司的胶原蛋白产品系列、烟台市喜旺食品有限公司的喜旺食品系列、烟台欣和味达美食品有限公司的黄飞红麻辣花生系列及豆瓣酱系列、吃兴丝绸观光体验工厂的吃兴丝绸产品系列荣获工业产品类山东省旅

游商品十佳品牌。

烟台玛图特酒业有限公司的玛图特品牌系列葡萄酒、烟台长岛蓝鲍湾海珍品有限公司的蓝鲍湾海珍品、海阳市留格望海绿茶种植专业合作社的留格望海绿茶、红茶系列荣获土特产品类山东省旅游商品十佳品牌。

非物质文化遗产传承人陶永广、剪纸艺人李瑞欣荣获2014山东省民间手工艺大师称号。