

# 明年将推出网上“早餐地图”

## 还将新改建35处早餐点、20处肉菜店



济南市商务局副巡视员王语长在本报接听热线,回答市民关心的问题。 本报记者 周青先 摄

本报12月18日讯(记者刘雅菲) 18日,济南市商务局副巡视员王语长带领相关处室负责人到本报接听了市民来电,记者从活动中了解到,明年市商务局将推进便民肉菜工程企业承办制度,还计划推出“早餐地图”、“肉菜地图”等网站和微信平台建设,同时对现有肉菜店进行考核奖励。

18日的接听活动中,便民肉菜店、早餐点等问题成了市民关注的焦点。“我想建议在千佛山西路开几家室内的便民小吃店,提供早点、快餐等。”18日一早,市民张女士打来电话,咨询早餐店建设问题。王语长解释称,“我们将协调、引导超意兴等快餐企业完善布局,不过是否能够落实,还需看企业对门店等具体情况的衡量。”

据介绍,近年来,8家放心早餐工程建设企业累计建设早餐连锁店400家,早(午)餐车138辆,仅今年一年,就新发展了放心早餐工程连锁店58处,早(午)餐车38辆;新建社区便民肉菜店(社区连锁超市、便利店)38处,新建、改建黄台、贤文庄、聚贤等7处社区菜市场。

据介绍,明年济南市商务局计划新建改造提升放心早餐工程连锁店35处以上;设置早(午)餐车10辆以上;新建社区连锁便民肉菜店(社区连锁超市、便利店)20处以上。为发挥龙头企业带头作用,2015年上半年筹备成立济南快餐协会。同时,计划组织农餐对接活动,降低肉菜流通成本,稳定菜品和肉菜零售价格。

对于早餐、肉菜网点的建设、管理,商务部门也在不断完善改进制度。“目前,96%以上便民肉菜工程中的肉菜店为个体经营,经营管理能力水平参差不齐,肉菜损耗较大,个体抗风险能力较弱,目前已有9.8%的肉菜店因此停止营业。”商贸服务管理处相关负责人介绍,明年商务部门将着重推进建设便民肉菜工程承办企业(单位)制度。

对于已有的肉菜店,明年将建设发展考评激励机制。相关负责人介绍,2015年商务部门将对肉菜店的经营情况进行考核评定,对门店进行定级,给予不同程度的奖励。

另外,商务部门还计划推出“早餐地图”、“肉菜地图”等网站和微信平台建设,让市民更好地获取有关信息。

# 明年将评选“十大名吃” “吃货”来济南将有奔头

本报记者 刘雅菲

“今年的家常菜大赛办得挺好,明年还办这种比赛吗?”18日的接听活动中,一位市民打来电话咨询。据了解,今年6月到9月,一场以“树立大众餐饮品牌形象,满足大众餐饮消费需求”为主题的“家常菜”和特色餐馆评选活动赚足了市民的眼球,也刺激了市民的味蕾。

据济南市商务局相关负责人介绍,这一场活动中,有全市140余家酒店餐饮企业报名参加,角逐“济南十大鲁菜家常菜馆”、“济南十佳鲁菜家常菜馆”和“济南十大特色(时尚)餐厅”、“济南十佳特色(时尚)餐厅”20个奖项。其中既有“高大上”而后转型大众化餐饮的蓝海、鱼翅皇官等星级酒店,也有一直定位大众化的特色餐厅,还有主打早餐、特色小吃的连锁餐馆。“美食泉城一家家常菜大赛”并不单单是评选出几个招牌菜,几家特色餐馆。“大赛家常菜的定位是引导餐饮企业走大众化发展的路子。”济南市商务局负责人介绍说。

在回答市民提问时,商务局相关负责人透露,明年济南市商务局还将举办名优风味小吃的评选活动,选出“济南十大名吃”。该负责人说:“十大名吃评选出来后,外地的游客到济南,吃什么买什么,将不再是一个难题了。”



济南传统名菜九转大肠。(资料片)



济南传统小吃盘丝饼。(资料片)

## 野生海参低价申领 发放公告

海参同人参、燕窝、鱼翅齐名,是世界八大珍品之一。海参不仅是珍贵的食品,也是名贵的药材。据《本草纲目拾遗》中记载:海参,味甘咸,补肾,益精髓,摄小便,滋阴补肾,其性温补,足敌人参,故名海参。海参具有提高记忆力、延缓性腺衰老、防止动脉硬化等作用。随着海参价值知识的普及,海参逐渐进入百姓餐桌,为了让广大顾客亲身感受野生海参对广大顾客朋友身体健康以及康复慢性疾病带来的功效,亿家康海参公司特举行健康公益进万家活动,只要您拨打电话400-1699-069即可低价领取价值3960元的野生海参一斤。

我们向社会公开承诺:  
1.保真,每根海参均符合国家检验标准。绝非糖干海参破坏营养成分,若有虚假,赔十倍。  
2.保证野生刺参,非养殖,肉厚刺多,口感软糯。  
3.每根海参均采用烘干技术,保证营养不流失,一斤海参大约80-100头,涨发8斤左右。

保养品吃一大堆,不如海参吃一根  
老人吃海参,预防心脑血管,增强身体免疫功能。  
学生吃海参,促进发育,提高智力,增强免疫力,少生病。  
男人吃海参,缓解疲劳,滋阴补肾,养肝强身健体,提高生活质量。  
女人吃海参,调节内分泌,护肝保血管,滋阴补血,美容养颜。

本次活动属于惠民活动,绝对真实,绝对可靠!  
打进电话400-1699-069即可低价领取价值3960元的野生淡干刺参一斤,原价3960元/斤,现低价990元/斤,前100名报名申请一斤再送一斤,每人最多限量申请两份,还望广大朋友抓紧时间报名领取,限量发放2000斤,赠完为止,绝不多赠。  
如与承诺不符愿承担法律责任,市内免费送货 外地免费邮寄

商界资讯

## 高端餐饮业仍然萧条 明年上半年有望好转

本报记者 刘雅菲

“在这两年内,济南的餐饮业一直在进行转型升级,并且已经取得了一定的成效。”据济南市商务局商贸服务管理处的相关负责人介绍:1-9月份济南的餐饮住宿业零售额增速回升到9.6%,而数据显示,济南餐饮企业发展主要得益于中小大众餐饮企业的快速发展。

据统计,11月份,济南限额以上餐饮住宿企业零售额正增长的有155家,占42.7%;前11个月正增长的有131家,占36.1%,当月增长比累计增长的企业个数多24家;当月增幅比累计增幅高1.9个百分点。(其中累计增长10%以上的有80家,占22%),其中90%以上的为大众餐饮企业,净雅、蓝海、舜和、倪氏等中高端餐

饮企业的部分子公司当月或累计营业额转为正增长。

虽然转型成效显著,但是在过去的两年时间里,受大环境的影响,济南高端餐饮市场的日子可不好过。数据显示,11月份零售额降幅10%以上的限上餐饮住宿企业仍达147家,占40.5%,超过4成;此外,有40家限上企业本月或本年停业或退出市场,其中今年以来一直未营业的有18家;80%以上的大型国有餐饮住宿企业增速在-10%以上。

上述负责人表示,各餐饮企业一直在寻找着转型升级的路子,济南市商务局也在给他们想办法,高端餐饮业萧条的景象有望在明年上半年得到缓解:“如无特殊情况影响,预计明年上半年限上餐饮企业增速能够由负转正。”

## 今冬蔬菜收储全到位 四类家常菜共1.5万吨

本报记者 刘雅菲

“今年安排了冬春蔬菜储备15000吨,共4个品种,分别为大白菜10000吨,土豆3000吨,萝卜1000吨,胡萝卜1000吨。目前蔬菜收储已全部到位。”18日的接听活动中,济南市商务局市场运行调节处相关负责人表示。

在冬春蔬菜储备的过程中,坚持储备蔬菜本市地产,解决当地农民卖菜难和增收。上述负责人说:“食品安全是大家都很关注的问题,我们在收储的时候也注意了这一点,全都按批次做好农残检测,确保质量符合国家蔬菜安全卫生相关标准。”

据了解,这些蔬菜被收储后,也享受挺高的待遇:首先储备库(场)周围的环境要清洁,并与其他场所设

立隔离带,在醒目位置设立“政府储备蔬菜”规范标示牌;储备蔬菜还得码垛整齐,明确专人负责管理,每垛设立标牌,标明蔬菜名称、产地、数量、管理人员等信息;按储备蔬菜质量保管要求,室外保存的要购置充分的草苫、棉毡等防护材料,对储备蔬菜加强雨雪低温保护,恒温库储存商品按

要求采取保护措施,按照规范和要求做好定时(期)通风、倒垛、晾晒等管理工作。“另外,据相关负责人介绍,恶劣天气、突发事件期间,这些蔬菜就派上用场了。”该负责人表示,在上述情况下,将根据蔬菜市场供应情况,依托市区超市、社区菜市场、肉菜店、大篷车进社区等网点,承储企业与销售企业签订协议投放网络,适时投放市场,保障市场供应。

## 黄台电子商务产业园 即将开园运行

本报记者 刘雅菲

济南的电子商务行业一直“小跑”着发展。据介绍,2014年预计全市电子商务交易额达到1600亿元,同比增长50.3%;其中,网络零售额达620亿元,同比增长93.75%。明年电子商务交易额的目标为2000亿元,网络零售额700亿元,分别较同期增长25%、17%。

今年,商务局重点加快电子商务产业园的建设,其中,天桥区黄台电子商务产业园将于近日开园运行。该园区以电子商务运营为主线,整合60余万平方米专业商城和批发市场,10万平方米的物流仓储基地以及5000余家传统商户。其中包括2000平米的餐饮区,入驻电商企业107户。目前园区已经完成联通、移动、电信

三家宽带网线铺设,并与顺丰、EMS、中通、申通及韵达等快递企业确立了运行方案。

除此以外,明年济南还将重点打造国商、蓝海领航两处电子商务园区。其中中国商贸电商产业园到明年上半年开园入住率争取达到80%,蓝海领航产业园区到明年年底一期建设全面开工。

另外,据相关负责人介绍,为了规范行业整体的发展,今年济南市商务局完成了《济南市电子商务发展情况调研报告》,争取今年年底前《关于推进我市电子商务发展的若干意见》在市政府常务会议上通过并发布。“明年将启动编制《全市电子商务应用五年规划纲要》,争取年底完成,统筹今后一个时期的发展。”相关负责人介绍。