

你的幸福在哪里?

——《赛欧3幸福调研》解读2014国民幸福

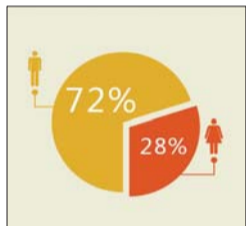
□陈颖

小确幸、不任性

>>我们要的只是稳稳的幸福

临近年末,要送给自己一份新年礼物,你会选择什么?一张贺卡?一本书?一次和投资人的晚餐?这些选择似乎都比不过与家人团聚的魅力。这个现实而又简单的小问题,让全国70%的参与者一致发声。而在山东,更有75%的参与者选择了“开上新车带全家去旅行”。显然,对于民风传统的山东人来说,最大的幸福是莫过于家人的陪伴。由此可见,阖家团圆、中国式的幸福,对于国人来讲是无可替代的。

然而,都市的快节奏生活让我们对幸福的追求

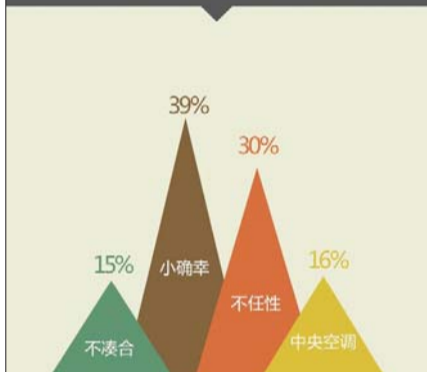


也显得那么的无奈。形形色色的朋友圈,也将我们的幸福生活占据大半。当被问及“经常和朋友一起做的事情是什么”的时候,性格豪爽、热情奔放的山东人,又站在了同一边,接近半数的人表示,“只要和朋友在一起,做什么开心。”如此简单、直白的回答,让我们不禁反思,在工作忙碌之余,或许也只有和亲朋好友呆在一起,即使什么都不做,也是一种幸福吧。

的确,无论是思想保守的60、70后,还是崇尚自由的80、90后,他们对于幸福的判定其实是一致的。受中国传统文化的影响,中国人对于幸福的理解无非就是合家团聚,有家的地方才有幸福可言。这种微小但很确信,踏实而又稳定的幸福追求,可以总结为小确幸与不任性的幸福定位,这也正是当代国民对幸福的理解和追求。



完美的正态分布说明最普遍而稳固的幸福,降落在向内探索与向外寻找的过渡地带。它离不开内心真实的声音,也离不开外在的社群关系。向内多一点,幸福是微小而确信;向外多一点,幸福是踏实而担当。



幸福,是小时候一粒糖块就能换来的笑脸;幸福,也是冬日里冲破云层透出一缕暖阳;幸福,甚至只是年末回家的一张车票。看似抓不着摸不到的幸福感,其实就在我们身边。对于很多人而言,有家人陪伴的时光就是一种幸福。这种微小但又确定的幸福感,也是我们每个人所追求和向往的。

11月27日,《赛欧3·国民幸福调研》正式上线。用10道诙谐幽默的情景选择题,以微观的角度探寻当代国民的幸福所在。在上线短短的72小时内,来自全国34个省、市、自治区及港澳台的23297位读者提交了他们的幸福答卷。

小块头、大包容

>>国民家轿见证百万幸福

在调查问卷中中还有一道有趣的问题,“如果有平行空间,你是否愿意穿越一次?”面对所谓的第二世界,大多数人的回答是肯定的。无论是逃离现实的勇气,还是对固守陈规的挑战,亦是对科幻迷提的探索,幸福作为一种精神名词,绝不止于日常生活,而是源于生活又高于生活的追求。我们不妨与赛欧一同穿越回2000年,跟随这个记录了国民幸福的实用家轿的成长脚步,一同探索我们共同走过的幸福之路。

作为一辆已成为百万车主幸福生活见证的国民家轿,赛欧在15年的发展历程中,承载的不仅是无数家庭的情感和口碑,也为越来越多的年轻家庭的生活注入满满的幸福。2000年,第一代赛欧全国上市。在那个汽车是一个家庭梦想的时代,赛欧的问世不仅开创了10万元家轿的新纪元,更在今后近15年的发展历程中,为国内140万家庭带来了全家共享的幸福体验。带着金领结驶向中国

年轻家庭的雪佛兰赛欧,正如一位扎实可靠、值得信赖的汽车伙伴,陪伴奋力拼搏的年轻一代茁壮成长。

随后,赛欧经历了两次换代革新,在推出三厢车型之后相继推出两厢产品。回望2010年,雪佛兰第二代赛欧幸福上市,开创了国际品质家轿的新格局,也让更多幸福家庭拥有这款国际品质精品家轿。赛欧以国际化的先进生产标准和超高水平的卓越性能向中国人诠释了家用轿车的品质生活,让赛欧在不断革新的道路上分享幸福。

现如今,全新焕新升级的赛欧3,带着十五年的传奇与荣耀幸福归来。凭借七大尺寸升级,带来媲美A级车的超大空间;5.3升百公里超低油耗,足以秒杀同级车型,再次刷新家轿全系标配的新标杆。在广州车展上首发的全新第三代雪佛兰赛欧,带着百万车主的情感和口碑今日再度启程,让我们和赛欧3一起,与“幸福”相遇!

尊崇服务 礼敬时代领袖

济南奔驰经销商推出“总经理亲自交车”特色服务

近日,在梅赛德斯-奔驰济南之星经销商店,刚刚购买了一辆全新S320L的苏女士,从济南之星总经理唐华新先生手中接过了带有三叉星徽的车钥匙。这一幕,正是济南地区奔驰经销商针对全新S级轿车推出的“总经理亲自交车服务”的核心环节——由经销商店总经理亲自完成交车,为消费者带来最为尊崇的客户体验。

车主苏女士对本报表示:“这项服务让我觉得非常惊喜。因为一般卖车、交车都是销售顾问来做,这次经销商店总经理亲自把车钥匙交给我,让我感到了作为奔驰车主的骄傲,也体会到经销商店对我们S级车主的重视。”

“这项‘总经理亲自交车’服务,是由梅赛德斯-奔驰和北方大区共同倡导的,旨在为全新S级车主带来最为尊贵的服务,提升客户体验,体现了北区‘客户至上,营销为先’的战略思想。作为济南地区的老经销商,我们积极响应、即刻落实这一新服务。”济南之星总经理唐华新先生告诉记者,“因为这项服务十分贴合济南S级车主的个性需求。众所周知,全新梅赛德斯-奔驰S级轿车被誉为世界最佳领袖座驾,奔驰S级轿车的客户,或者喜爱S级轿车的消费者,也都是具有领袖精神而又高瞻远瞩的精英群体。济南的S级车消费者更是各领域的企业主,事业有成,品位高雅。只有与众不同的尊崇服务,才能表达对他们的至上敬意。‘总经理亲自交车’正是基于对S级轿车的品牌精神和客

户特点的深刻解读,而推出的特色营销活动。”

近年来,济南经济的持续稳定增长,也为济南汽车市场发展创造了理想条件。梅赛德斯-奔驰品牌在济南地区也取得了良好销售表现,已经成为最受济南消费者青睐的豪华轿车之一。济南另一家奔驰经销商店——济南庞大总经理胡昆表示,对于S级轿车,济南市场增长潜力依然可观。济南经济的持续发展,带来大量的S级轿车潜在车主。梅赛德斯-奔驰对S级轿车在济南市场的前景非常看好。

自“总经理亲自交车”服务在济南推出以来,取得了令人瞩目的效果。不仅凸显了S级车主的尊贵身份,更提升了S级轿车的关注度及销售量,为经销商店总经理和消费者搭建了一个与消费者近距离沟通的平台。经销商店总经理可以亲耳聆听消费者对车型和服务的第一手反馈,充分了解消费者的意见和需求,并有针对性地改进,由此极大地提升了客户满意度。

“客户满意度的提升,也为S级消费者和经销商之间创造了更为良好的沟通机制。作为一家



济南之星、济南庞大总经理与S级车主完成交车仪式。

刚刚成立的新经销商店,客户的意见和评价,对于尚处于成长期的济南庞大至关重要。通过与S级消费者的近距离沟通,让我们可以更加清楚地了解客户的需求,不断提升,提供更加优质的服务。”胡昆总经理表示,“另外,我们也着力从每一个细节为消费者打造尊贵、贴心、舒适的环境和服务,获得客户更多的认可,比如每一次交车,都会为客户准备鲜花等礼品,让客户,尤其是女性客户,感到非常的感动和满意,这也极大提升了客户对奔驰品牌和本店的口碑。”

全新梅赛德斯-奔驰S级轿车被誉为世界最佳领袖座驾。其在华主力车型——全新S320L,白天高雅豪华,夜间尊贵耀眼,彰显非凡领袖气质。作为全球首款不使用白炽灯泡的汽车,S320L全身配备500多个LED组件,在夜间也可提供充足和智能照明,保障夜间行驶安全;拥有七种颜色和五个调

光档的环境照明系统,让驾乘者时刻身处温馨、怡人的氛围之中。为了进一步提升行车安全,全新S320L搭载一系列丰富的智能及安全驾驶辅助系统,包括碰撞预防辅助系统增强版、360°全景摄像头、预防性安全系统自适应安全带收紧功能等,实现全方位保护,让驾乘者一路安然无忧。

全新S320L内饰质感如行云流水般简洁明快、优雅动人,媲美头等舱的电动后排座椅,以37度最大可调节角度,将舒适的标准重新改写;梅赛德斯-奔驰智能互联系统,全面开启尊贵智能的高品质车生活。

此外,全新S320L搭载新型3.0升V6双涡轮增压发动机,动力强劲澎湃;配合自主研发的7速变速箱增强版,全面兼顾操控稳定性,带来非同凡响的驾驶享受。

除了“总经理亲自交车”,济南经销商还针对S级轿车推出了一系列体验活动,让消费者亲

身感受这款领袖车型的优异性能。刚刚结束的“定义领袖风范”全新S级轿车尊享体验活动,让来自济南地区的178名消费者充分感受到了S级轿车的行业顶尖工艺和配置,及其代表的高端、优雅的生活方式。活动现场还特别设置了S-Taste、S-Fashion、S-Time等多个时尚生活体验区域,将全新S级轿车与艺术时尚相结合,充分彰显了S级车主丰富的精神文化内涵与高雅的生活品位。此外,济南之星还与当地高档别墅区进行合作,让双方高端客户在如画美景中体验全新S级轿车的卓越性能,享受奢华惬意的试驾之旅。

唐华新总经理表示:“针对S级这一豪华轿车市场的旗舰车型,我们还将不断推出更为丰富的营销体验活动,让济南消费者享受应有的尊贵礼遇,并通过一系列的生活方式体验,引领济南消费者品味领袖之道。以尊崇礼遇,致敬时代领袖。”