

贵和购物中心 | 结缘贵和 品位生活
GUIHE PLAZA

时尚盛宴

一步之遥



在影片《一步之遥》中，有上世纪二十年代国际大都会上海的风采，融会东西方风范，充满财富、冒险和时尚的传奇。在泉城商业圈，有引领时尚流行的贵和购物中心的潮范儿，撷取各国当家名牌，演绎有钱但不任性，高贵却不张扬的泉城贵族的故事。完美感受国际一线时尚的惊艳，就在贵和购物中心，与您只有一步之遥。

贵和购物中心圣诞假日大牌魅力赏鉴

LOUIS VUITTON 每份礼物都是一份祝愿

2014年的圣诞钟声又将响起，路易威登以精美的礼物橱窗给我们带来惊喜。烘托节日气氛的彩带和彩球，承载着每一份可以作为礼物的精致单品。

在冬季假日翩然而至之际，路易威登精选一系列皮具、配饰、腕表、围巾等馈赠佳礼供您挑选。即刻定制您的愿望清单，共同感受节日喜庆气氛。从背包到领带，路易威登让每一个圣诞愿望都化为现实。



特别推荐

Capucines手袋由珍贵的Taurillon皮革制成，象征着皮具工艺的最高成就。而它的命名则来自路易威登1854年于巴黎开设第一家专卖店的地址所在，旨在致敬经典。

这个节日为他送上独特的路易威登Mon Damier Graphite帆布系列，您可亲自参与字母及色条的创意过程，令他在人生旅途中感受您独一无二的爱。

诞生于1888年的路易威登Damier格纹图案及诞生于1896年的Monogram图案延续百余年，成为路易威登品牌标识，并成为人们旅行中的良伴。

著名的Alzer行李箱是路易威登的标志之一，吸引着全世界旅行爱好者的目光。佳节将至，它更成为品味绅士们的最佳旅行选择。

情侣们将见证爱情天长地久的同心锁留在世界各名胜古迹，让普通城市旅行更添浪漫。将对爱情的美好期待承载于路易威登Lockit珠宝之上，岁岁年年，直到永远。



Cartier 冬季挚美礼遇

雪花纷飞的景致里，俏皮灵动的猎豹在嬉戏玩闹，无意间从云端抛下卡地亚红盒，城市的上空奏响了欢乐的乐章，圣诞的希望之光降临人间……

在卡地亚的全新圣诞短片中，您将进入一个奇幻世界，和猎豹一同探寻埋藏着的圣诞惊喜，为挚爱的他/她挑选专属圣诞祝福，传递冬日温情，分享圣诞喜悦。



特别推荐

Heritage格纹羊绒围巾质感华美，面料由苏格兰一家与Burberry合作长达一个世纪的专业纺织工厂生产；羊绒特选享有盛名的纯净泉水加以洗涤，随后采用传统织布机精纺，再经过起绒草拉绒处理和压制工序缔造而成。

The Orchard小号压花格纹皮革奥查德手袋整体造型立体富有结构感，设计灵感源自复古风格行李箱；皮革轧制提柄，可拆式肩背带，袋口拉链设计。

HERITAGE TRENCH风衣臻选棉质嘎巴甸(Gabardine)于英格兰精裁而成。该面料由Thomas Burberry于1879年发明，轻便、透气，同时可防止雨水渗入保持衣身干燥。

格纹棉质混纺羊绒衫柔软的棉质混纺，采用极具时尚感的格纹设计，经典水手领，精致棱纹装饰。



特别推荐

藉着对未来的期盼，2014年全新推出的Tank MC计时码表以日历与计时表盘丰富功能，完美展现了男士的阳刚精神。

女性的端庄典雅在卡地亚Tortue珠宝腕表中展现得淋漓尽致。紧凑的线条、弧形的表壳、精巧的设计，别致的造型，完美诠释了优雅风格的定义。

卡地亚Juste un Clou系列则将钉子化为珠宝，绽放最为简洁的形态之美。钉头镶嵌的美钻，为这款极具个性的作品增添了丝丝华美。

卡地亚Panthere Wild系列墨镜则巧妙融入品牌标志性的猎豹元素，充满神秘气息与原始魅力，彰显女性的果敢大气。



BURBERRY
LONDON

来自伦敦的爱

BURBERRY佳节系列广告大片以“来自伦敦的爱”为主题，主演罗密欧·贝克汉姆引领观众踏上一段神奇的节日之旅，其中特别臻选的礼品是表达人们之间美好情意的最佳象征。

这支广告大片中的全部佳节系列产品均同步在Burberry店铺销售，这是迄今为止Burberry所提供的最具个性化的产品和服务，包括广告片中所体现的明星产品，如经典Trench风衣、羊绒围巾、男士制服服饰、女士晚装等。