

花之冠特约



致敬 菏泽精神 践行者

共青团菏泽市委 联合发起
齐鲁晚报·今日菏泽

新赛欧定价 不是玩概念那样简单

在中国车市上,没有哪款车能像赛欧这样,成为量产的“概念车”——14年前,它因“10万元家轿”概念一举成名;4年前,它因“全民理想家轿”、“5万元国际品牌家轿”概念在小型车市场上一举称王。如今,即将换代的它还会有什么新概念?

小季:两代赛欧的成功证明上海通用不愧是概念营销大师。不知道这次赛欧换代,上海通用还能玩出什么新概念。

老边:我看不出赛欧还能有什么新概念。赛欧是小车王,月销量“2万辆俱乐部”里唯一的小型车会员,年度单一车型出口销量冠军,唯一一个合资企业完全自主开发并拥有完整知识产权的车型,加上以往那些概念,再玩一个新概念,就有些花哨了。

小季:没有新概念,赛欧还能称王吗?老边:一款车的成功不是单玩概念就能玩出来的。在“概念”的背后,是一个企业对市场的理解和一整套反应机制。

比如,在一个竞争比较充分的市场,企业投放一款新车,最重要的就是定价,主要是参照目前同级别竞争车型的价格和自己以往的价格,还有未来3年左右市场销量和价格趋势,以及这款新车的销量目标、目标用户的需求变化等等。不同的是,别的企业主要是瞄着直接竞争对手定价,而赛欧则是超越直接竞争对手,瞄着自主品牌同级车型定价。



而这款车型的“项目总监”率领一帮“成本杀手”,专职在各个环节砍杀成本,连一颗螺丝钉也不会放过,更不用说速腾那样的后悬架了,同时在这款车的标准上还不能打折

扣,这与厚道不厚道无关。所以,要实现那样的定价,是一个复杂的系统工程,是一个市场需求拉动型的工程,而上海通用是最强调市场的,本土研发实力和零部件采购体系强,也是降成本的一个关键因素。

小季:记得4年前新赛欧上市时,入门级车型没有ABS,估计是成本实在降不下来了。这次据说ABS是标配,还加上了CBC弯道控制系统和HS坡道辅助系统;车身长度加大到4.3米,宽度超过1.73米,轴距加长到2.5米;配有1.3L和1.5L发动机,排量有所增加,但油耗降低了10%-20%,综合油耗百公里5.3L,号称同级最低,全系车型享受3000元节能补贴。总体看,竞争力进一步提升。

老边:小型车市场是价格最敏感的地带,如果一款车定价在5万元,对手比你多5000元,就是贵10%,一个门槛;多1万元,就是贵20%,一个大门槛。所以,只要新赛欧价格基本不变,压力就不会很大。当然,如果其他一些主流合资品牌的小型车也闯进5万元的价格区间,那就热闹了,这片自主品牌的“天然领地”就会发生质变。

(谭立想)

热爱我的热爱
FIND NEW ROADS雪佛兰
CHEVROLET

因为有你 幸福大不同
赛欧3 幸福登场



七大尺寸升级,内部空间媲美A级车

新一代VVT/DVVT发动机,5.3L/百公里超低油耗

三年十万公里质保,国际品质核心保障

SAIL 赛欧3

是谁让家人的幸福大不同?赛欧3给出幸福答案。
加长35mm轴距及加长45mm车身等七项尺寸全面升级,为家人装下更多欢笑;每百公里5.3升的超低油耗,让人想去哪就去哪;全系标配Start/Stop智能启停系统, EPS电动助力转向系统, CBC弯道控制系统, 国际品质带来的长久信赖,给家人无时无刻的安心。全民理想家轿品质大升级,带来大不同的幸福感受。



官方微信

菏泽润艺汽车销售服务有限公司

上海通用汽车授权雪佛兰销售服务中心

地址:菏泽市开发区广州路2888号润华汽车园

网址: www.chevrolet.com.cn

雪佛兰咨询热线: 0530-5537000 服务热线: 0530-5959299

400-820-1912 800-820-1912

www.chevrolet.com.cn

沃蓝达 VOLT 科迈罗 CAMARO 迈锐宝 MALIBU 科帕奇 CAPTIVA 景程 EPICA 科鲁兹 CRUZE 创酷 TRAX 爱唯欧 AVEO 赛欧 SAIL