



撰稿 本报记者 赵恩霆

33天足迹遍及亚非欧13国

2014年的中国外交，延续了前一年高开高走的态势。李克强总理今年的首次出访是5月的非洲之行。当月4日至11日，李克强先后到访埃塞俄比亚、非盟总部、尼日利亚、安哥拉和肯尼亚，东非、西非和南部非洲都留下了他的身影。

在访埃期间，李克强出席了中企建设的该国首条高速公路的竣工典礼，考察中企承建的埃塞俄比亚乃至东非首条城市轻轨，这也是中企在非洲建设的首条此类项目。而在非盟总部，李克强提出了“461”中非合作框架；在尼日利亚出席世界经济论坛非洲峰会时提出，中非合作建设高铁、高速公路、区域航空“三大网络”。

一个多月之后，6月16日至21日，李克强再次启程出访，这次的地是欧洲的英国和希腊。访英期间，李克强与英国首相卡梅伦举行中英总理年度会晤，双方还签订了30多项合作协议，涉及核能、高铁、基建和金融等领域，总金额达300多亿美元，创下中英高层访问签约金额之最。

在访问希腊期间，李克强还在希腊总理萨拉马斯的陪同下，专门到比雷埃夫斯港中远集装箱码头考察，这里将成为亚欧海陆铁路大通道的新枢纽。在年底这次出访外交收官之作中，李克强就在塞尔维亚与有关国家达成一致，推进建设匈（牙利）塞（尔维亚）铁路及延长线，将之南延至希腊比雷埃夫斯港。这一中欧陆海快线——中欧客货运便捷通道，成为李克强塞尔维亚之行中最引人注目的关键词。

进入金秋10月，9日至18日，李克强开启了今年历时最长的一次出访行程，目的地依然是欧洲，到访德国、俄罗斯和意大利，并访问联合国粮农组织总部和出席第10届亚欧首脑会议，中俄总理第19次定期会晤。

访德期间，中德签署19项合作协议，涉及金额181亿美元，这已是今年以来双方第三次签订合作大单。访俄期间，中俄总理还商定优先推进莫斯科至喀山的高铁项目，推进构建北京至莫斯科的欧亚高速运输走廊。

在年底的这次收官之行中，中哈两国继14日下午签署总金额达140亿美元的合作大单后，15日，李克强与哈萨克斯坦总理马西莫夫共同见证了两国180亿美元的产能合作框架协议。两天之内，中哈达成总额320亿美元的合作文件，堪称两国关系史上的丰收年。

在塞尔维亚，李克强两天之内会晤中东欧地区16国的政府首脑，在去年中国-中东欧国家领导人会晤敲定匈塞铁路项目的基础上，进一步落实并拓展，将其延伸至希腊，贯穿巴尔干半岛至匈牙利，打造中欧商品贸易最便捷的陆海通道。李克强说，当务之急是确保这条铁路及其延长线的尽早开工，争取在两年内建成，并尽快落实通关便利化合作框架。

服务“一带一路”和经济结构调整

外交从来都不是单打独斗，领导人历次出访除了布局国家战略、强化国家利益、沟通国家感情之外，更重要的是服务国内战略布局和经济结构调整。去年，中国提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两大战略规划，赢得周边邻国及沿线国家的高度评价和积极响应。进入2014年，“一带一路”的落实开始进入快车道。

10月24日，备受关注的亚洲基础设施投资银行备忘录在北京正式签署，20多个国家成为成员国。11月初，习近平主席对外宣布，中国将出资400亿美元成立丝路基金。作为“超级推销员”，李克强总理每次出访达成的成果中，很多都是在为“一带一路”铺路。

长达11179公里的渝新欧（重庆-新疆-德国杜伊斯堡）铁路，以及13000多公里的新义欧（义乌-新疆-西班牙马德里）铁路货运班列先后开通，无疑成为新时期串起亚欧大陆东西两端的新丝路。

与此同时，李克强在塞尔维亚提出将匈塞铁路延长至希腊，在比雷埃夫斯港接驳中欧海运航线，通过比雷埃夫斯港的航线能够比传统航线缩短7至11天的运输时间，是中国与欧洲之间最短的海运航线。改造后，现有的路线将从时速40至60公里提升至200公里左右，人员往来和货物贸易将更加便捷。

李克强总理之所以被称为“超级推销员”，源于他上任以来多次在出访时把中国高铁以及核能开发纳入重点推介序列。从中泰铁路合作项目、俄罗斯莫斯科至喀山高铁，到中东欧地区的匈塞铁路及延长线，再到东非大港蒙巴萨至内罗毕铁路，其中既有新丝路的痕迹，也有将海上新丝路与陆路衔接的考量。

值得注意的是，中国与哈萨克斯坦达成价值180亿美元的产能合作框架协议，类似名称在以往中国与他的国合作协议中极为少见。李克强14日在中哈企业家委员会活动上说，哈萨克斯坦发展基础设施需要钢铁、水泥、平板玻璃、电厂等，中国在这些项目的建设方面有着很强的装备制造能力，中国企业可以在哈萨克斯坦就地建厂。当中国富余的优质产能和哈萨克斯坦基础设施的缺口结合在一起，势必会擦出新的合作火花。

当前，中国正在稳步推进经济结构调整，钢铁、水泥、玻璃等行业实际上已处于产能过剩的状态，同时迫于环境保护的压力，这类高耗能高污染行业又需要进行优化重组和创新。类似改革开放初期，中国承接劳动密集型产业转移一样，此次中哈产能合作框架协议，亦是一次双赢的富余产能转移的案例。

“一带一路”战略规划和国内经济结构调整不会一蹴而就，但“超级推销员”李克强一年来的外交努力，很好地诠释了何为“内政外交一盘棋”。

李计划

『超级推销员』李克强的2014

12月20日，国务院总理李克强将结束对哈萨克斯坦、塞尔维亚和泰国的访问回到北京，2014年中国领导人的外交活动至此完美收官。在访问哈萨克斯坦期间，中哈两国总理敲定了一笔180亿美元的产能合作大单，哈国总统纳扎尔巴耶夫将之命名为“李计划”。

实际上，与其把这一份合作大单视为“李计划”，不如说它是李克强总理作为“超级推销员”，在2014年整个“李计划”中的一部分。回顾2014年，李克强总理共出访5次，历时33天，涉及15个国家和国际组织总部，其间还出席了至少5次大型多边国际会议，而在这些外交活动中，配合“一带一路”、积极对外推销中国核能、高铁、基建等项目无疑是亮点之一。